

اولین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2014

پارک فناوری پردیس
بخش فناوری منطقه

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

۳۴

سال یازدهم
بهار ۱۳۹۳





فراخوان شرکت‌های دانش‌بنیان تایید صلاحیت شده جهت استفاده از تسهیلات لیزینگ محصولات دانش‌بنیان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی

بر اساس تفاهم‌نامه منعقد شده بین صندوق نوآوری و شکوفایی، شبکه فن‌بازار ملی ایران و صندوق توسعه فناوری‌های نوین، فاز نخست طرح «توسعه بازار فناوری»، در قالب ارائه تسهیلات لیزینگ اجرا می‌گردد. بر اساس این طرح، کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان تایید صلاحیت شده می‌توانند به منظور فروش و توسعه بازار محصولات خود، از تسهیلات لیزینگ صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده نمایند. این تسهیلات به خریداران محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان تایید صلاحیت شده و متناسب با حجم مالی قراردادهای منعقد شده و وضعیت اعتباری خریداران، به شرح ذیل ارائه خواهد شد:

- ارائه تسهیلات به میزان حداکثر ۷۰ درصد مبلغ قرارداد تا سقف ۵ میلیارد ریال
 - نرخ بهره سالانه ۱۲ درصد
 - دوره بازپرداخت حداکثر ۳۰ ماه
 - دوره تنفس بین ۳ تا ۶ ماه
 - نوع تضامین مورد نیاز، پس از اعتبارسنجی خریدار تعیین می‌گردد.
- توجه:** هر خریدار به ازای هر تعداد قرارداد خرید، جمعاً می‌تواند تا سقف ۵ میلیارد ریال تسهیلات دریافت نماید و این سقف لزوماً مربوط به یک قرارداد نخواهد بود.
- متقاضیان استفاده از مزایای این طرح می‌توانند برای دریافت فرم تقاضا و اطلاع از مدارک مورد نیاز، به پایگاه اینترنتی شبکه فن‌بازار ملی ایران به نشانی www.techmart.ir مراجعه نمایند.
- همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۴-۶ شرکت فن‌بازار بین‌الملل ایرانیان (کارگزار شبکه فن‌بازار ملی ایران) تماس حاصل نمایید.



فراخوان شناسایی کارگزاران مبادله فناوری

شبکه فن‌بازار ملی ایران در نظر دارد به منظور سازماندهی حوزه کارگزاری مبادله فناوری در کشور، و نیز بهره‌گیری از توان تخصصی کارگزاران در اجرای طرح‌های ملی حوزه دانش‌بنیان، از میان متقاضیان حقیقی و حقوقی واجد شرایط، تعدادی کارگزار مبادله فناوری را پس از ارزیابی و تایید صلاحیت، به منظور ارائه خدماتی همچون بازاریابی داخلی و خارجی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان، انتقال یا فروش دانش فنی و جذب شریک و سرمایه‌گذار انتخاب نماید. شرایط اولیه متقاضیان به شرح ذیل می‌باشد:

- برخوردار از سابقه کاری مرتبط در حوزه مبادلات فناوری، نوآوری و تجاری‌سازی
- برخوردار از گروه کاری متخصص و مجرب
- بهره‌مندی از امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری لازم

شایان ذکر است کارگزاران تایید صلاحیت شده، امکان بهره‌مندی از خدمات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی را در حوزه مبادله فناوری خواهند داشت.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت فرم ثبت‌نام و آگاهی از مدارک لازم، به پایگاه اینترنتی شبکه فن‌بازار ملی ایران به نشانی www.techmart.ir مراجعه نموده و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۴-۹ شرکت فن‌بازار بین‌الملل ایرانیان (کارگزار شبکه فن‌بازار ملی ایران) تماس حاصل نمایند.

فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال یازدهم ■ شماره ۳۴ ■ بهار ۱۳۹۳

۲	تجاری سازی پرمخاطره	■ سرآغاز
۳	موانع پیاده سازی هوش سازمانی در سازمان های ایرانی	■ مقاله
۷	مدل پذیرش فناوری پویا	
۱۲	تحولات فناوریانه کشور	■ تحولات فناوریانه
۱۵	بازار فناوری	■ بازار فناوری
۱۸	دستاوردهای شرکت های فناور عضو پارک فناوری پردیس	■ واحدهای فناور عضو
۲۲	پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت های پردیس نوآوری	
۲۴	مصاحبه با مهندس هادیان پور، مدیرعامل شرکت آيسان طب هادیان	
۲۸	گزارش برگزاری نشست مشترک شرکت های دانش بنیان با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاون علمی و فناوری رییس جمهور	■ گزارش ها
۳۲	گزارش برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری	
۴۰	نشست معاونان وزارت راه و شهرسازی با شرکت های دانش بنیان پارک فناوری پردیس	■ گزارش های خبری
۴۱	افتتاح بازار دارایی های فکری؛ اولین معامله به ارزش ۲ میلیارد ریال	
۴۲	اخبار بهار ۹۳	■ اخبار
۵۴	News	■ بین الملل



□ نشانی: تهران، اتوبان شهید بابایی، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
□ تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰ □ نمابر: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۰
□ پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
□ پست الکترونیک: info@techpark.ir
□ سازمان آگهی ها: ۰۲۱-۸۸۰۲۳۹۸۴

□ نقل مطالب، عکس ها و طرح های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر مأخذ آزاد است.
□ فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
□ فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

□ صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس
□ مدیر مسئول: مهدی صفاری نیا
□ سردبیر: امین رضا خالقیان
□ دبیر اجرایی: مسعود آدم عارف
□ طراحی و اجرا: توسعه فناوری مهر ویژن
□ گروه نویسندگان:

مسعود آدم عارف، سیدرضا تهامی پور، محمدجواد حسینی افضل، علی شهبابی، مهدی عظیمیان زواره، محمدجواد مطهری، حامد نیاوند، سیداسماعیل هاشمی، مهدی یزدچی.

سرآغاز

تجاری سازی پر مخاطره

شرکت‌های دانش‌بنیان به آن‌ها دست یافته‌اند منتهی شده و در واقع بلوغ بخش عرضه را در فرآیند تجاری سازی فناوری به منظور ورود موفق به بازار و صنعت، تامین می‌نمایند.

یکی دیگر از موضوعاتی که بی‌شک تحت عنوان یک معضل در عرضه فناوری کشور می‌توان از آن یاد نمود، استفاده از روش‌هایی در فرآیند تجاری سازی است که من نام آن را «روش تجاری سازی پر مخاطره» می‌گذارم. تمایل فناوران و صاحبان نوآوری و اختراع برای رساندن دستاوردهای پژوهشی خود به مرحله تولید به نحوی که کل فرآیند و امتیازات آن در مالکیت خودشان باقی بماند و نیز گرایشی که در زمینه نگاه‌داری آن هم به صورت مستقل در عرصه فناوری وجود دارد، آینده بهره‌مندی صنعت و جامعه از دستاوردهای مختلف حوزه فناوری پیشرفته کشور را با خطر مواجه می‌کند.

اصرار بر مالکیت فناوری و ایجاد زیرساخت‌های تولیدی مستقل توسط فناور برای برخی از دستاوردهای پژوهشی اصولاً اقتصادی نیست و این در حالی است که در صورت وجود سازوکارهای تنظیم و ایجاد روابط عرضه و تقاضا میان صنایع و فناوران، صنعت از خرید پتنت چنین دستاوردهایی استقبال خواهد کرد. برخی دیگر از فناوری‌ها نیازمند ایجاد شرکت‌ها یا زیرساخت‌های تولیدی مستقلی هستند و به سرمایه‌گذاری‌های چندجانبه و مشارکتی محتاجند که در توان مالی فردی و سرمایه‌گذاری‌های یک‌جانبه نیست.

مدل بومی تجاری سازی دانش، که توسط پارک فناوری پردیس تدوین شده است با ارائه نسخه تجاری سازی برای فناوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، روش‌های عمل‌گرایانه‌ای را متناسب با ویژگی‌های هر دستاورد یا فناوری و بنابر متغیرهای مختلف شرکت دانش‌بنیان ارائه می‌دهد. طبق این نسخه شرکت یا فناور به منظور موفقیت در دستیابی به تولید یا ورود به بازار توصیه‌هایی نظیر فروش فناوری، سرمایه‌گذاری مشترک، لایزینگ محصولات، مشارکت در تولید، خرید خدمت و... دریافت خواهد کرد.

ایجاد مرکز خدمات تخصصی فناوری در پارک فناوری پردیس نیز در واقع طرحی برای پاسخ به نیازمندی‌های جاری یا تخصصی شرکت‌های دانش‌بنیان است که تلاشی برای کمک به این شرکت‌ها برای فراهم کردن زمینه «بلوغ فناوری» محسوب می‌شود.

در هر حال هر چند ما در زمینه تولید علم موفقیت‌های پرشماری کسب نموده‌ایم با مشکلات کم‌شماری نیز در عرصه تجاری سازی مواجه نیستیم. نمی‌توان گفت نسخه شفاف‌بخش ولی حداقل یکی از راه‌های برون‌رفت در کنار تلاش‌های دیگر، تعریف نسخه‌های تجاری سازی دانش برای فناوری‌ها در کنار کاربردی نمودن استفاده از خدمات تخصصی فناوری خواهد بود.

بی تردید فناوری‌های پیشرفته در کشور از پتانسیل‌های لازم برای تامین نیازهای صنعت و برآورده نمودن گرایش‌های جدید بازار که همگام با سایر کشورها خواهان تولیدات و نوآوری‌های جدید است؛ برخوردار هستند. به‌گواه گزارش‌های مختلف منابع آماری بین‌المللی که به ارائه آمارهای مربوط به پیشرفت‌های علمی و فناوری کشورهای جهان می‌پردازند؛ ایران در عرصه فناوری‌های نوین، رشد چشمگیری داشته و جایگاه غیر قابل انکاری را به خود اختصاص داده است. اما در زمینه ورود فناوری‌های نوین به‌ویژه ورود محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار و تامین نیازهای صنعت که در قالب مفهومی به نام «تجاری سازی» بیان می‌شود؛ به نظر می‌رسد همچنان عرصه وسیعی برای فعالیت وجود دارد.

غالبت در زمینه تجاری سازی فناوری‌های پیشرفته متضمن تفکیک و تمرکز بر دو عرصه است. عرصه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان که حوزه عرضه محسوب می‌شود و عرصه بازار و صنعت که عرصه تقاضا را تشکیل می‌دهند. برای دستیابی به سازوکارهایی که به روندهای تجاری سازی موفق ختم شوند، نیاز به توجه به هر دو عرصه وجود دارد. اما حوزه عرضه در ایران، یعنی بخش فناوری‌های پیشرفته و شرکت‌های دانش‌بنیان، برای ورود به صنایع و بازارهای متفاوت داخلی و خارجی نیازمند طی نمودن فرآیند «بلوغ» است. بررسی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های موجود در این بخش، نشان‌دهنده این واقعیت است که برخی از شرکت‌ها و فناوری‌ها با توجه به سطح بلوغ خود، نیازمند چشم‌پوشی از ریسک‌های حداقلی و بهره‌مندی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر هستند. همین‌طور شرکت‌هایی که به مرحله تولید رسیده‌اند به منظور دستیابی به تولید انبوه یا افزایش حجم تولید، تقاضای استفاده از مشاوره تولید را دارند. برخی بنابه ویژگی‌های منحصربه‌فرد محصول خود و حساسیت‌هایی که وجود دارد نیازمند مشاوره و دریافت خدمات ثبت اختراع هستند. شرکت‌هایی نیز دیده می‌شوند که با توجه به ماهیت محصول خود باید از برخی نهادهای ناظر، مجوز تولید و عرضه دریافت نمایند. به همین ترتیب نیازمندی‌هایی نظیر رصد فناوری، امکان‌سنجی و ارزش‌گذاری، بازاریابی خارجی و صادرات، انتقال فناوری، تسهیلات، مدیریت کیفیت، حقوقی، مالی و حسابداری و... در شرکت‌های دانش‌بنیان دیده می‌شود.

این نیازمندی‌ها در چارچوب «خدمات تخصصی فناوری» تعریف می‌شوند. این نوع از خدمات در نهایت به بلوغ فناوری‌هایی که



موانع پیاده‌سازی هوش سازمانی در سازمان‌های ایرانی

مهدی یزدچی، دانش‌آموخته کارشناسی ارشد حسابداری
سیدرضا تهامی‌پور، دانش‌آموخته کارشناسی مدیریت بازرگانی

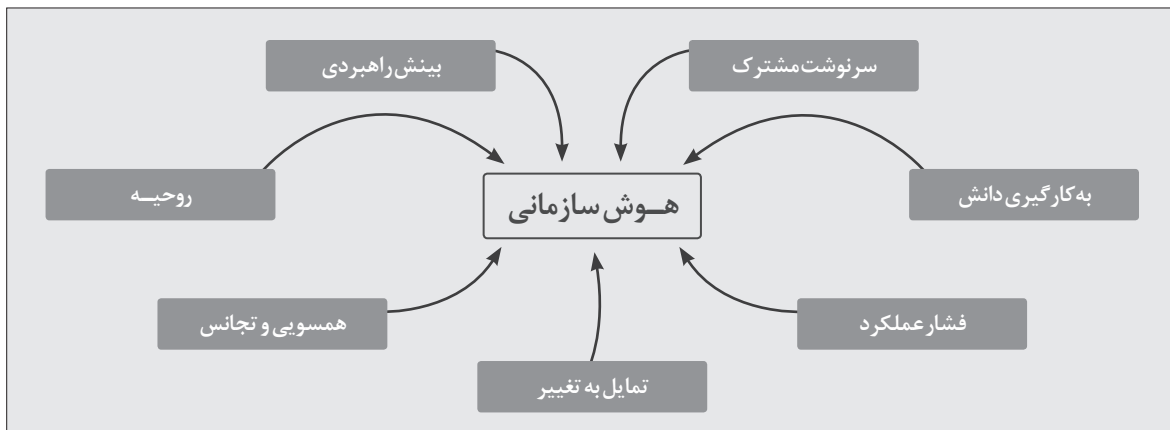
در تعریف هوش سازمانی (OI)، به معنای کسب دانش و اطلاعات جامع از همه عواملی که بر سازمان تاثیر می‌گذارد، منظور از همه عوامل، یعنی اطلاعاتی که از مشتریان، ارباب رجوع، رقبای، محیط اقتصادی، محیط فرهنگی، فرآیندهای سازمانی (مالی، اداری، حفاظتی، تولیدی، منابع انسانی، بودجه و...) که تاثیر زیادی بر کیفیت تصمیمات مدیریتی در سازمان می‌گذارد، است. در این مقاله موانع پیاده‌سازی هوش سازمانی مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است. در روند این تحقیق ابتدا با استفاده از تحقیقات گذشته و مصاحبه با چند تن از اساتید خبره دانشگاه، عوامل مختلفی مورد شناسایی قرار گرفته است، سپس این عوامل در چهار گروه: موانع قانونی، موانع فرهنگی، موانع ساختاری و موانع اجرایی، طبقه‌بندی شده و در پایان، پیشنهادهایی در جهت رفع این موانع ارائه گردیده است.

واژه‌های کلیدی: هوش سازمانی، موانع پیاده‌سازی هوش سازمانی، مدیریت دانش.

۱. مقدمه

در دنیای پیچیده و رقابتی امروز سازمان‌ها برای بقا نیازمند توجه به دانش‌های نوین هستند. دانش اجتماعی راهی برای طرز کار با موقعیت‌های مختلف دانش در بین افراد در ساختارهای گوناگونی ارتباطی و اعتماد و گفتگوی عمیق و سایش خلق می‌باشد [۴] و این سرمایه اجتماعی است که از جریان‌های دانش در جامعه حمایت می‌کند. [۸] جامعه دانشگاهی را عموماً صاحبان خرد و طالبان علم شکل می‌دهند که همگی دارای درجاتی از دانش بوده و به رشد آن علاقمندند. تدارک یک بستر مناسب و تدبیر راهکارهای مساعد می‌تواند بسیاری از این افراد را به کسب دانش بیشتر یا انتقال دانش خود به دیگران مصمم سازد و اشتراک بیشتر دانش و بهره‌مندی بهتر از آن را بدنبال داشته باشد آموزش و پرورش محور توسعه و از طرفی بخشی از تمامی طرح‌های توسعه است [۴]. افرادی که خواستار اشتغال به کار و خدمت در جامعه و خواهان برخورداری از مزایای زندگی اجتماعی هستند، مجبورند

سألهای زیادی از عمر خود را در مراکز آموزش و پرورش رسمی بگذرانند [۳]. بنابراین وجود یک سیستم دانش محور می‌تواند به ارتقای جامعه کمک شایانی نماید. همان طور که می‌دانیم هوش سازمانی موضوع تقریباً جدیدی است که هنوز تعداد زیادی از افراد به آن آشنا نیستند. به عنوان مثال لفر و همکاران (۲۰۰۸) در تحقیق خود نشان دادند که تنها ۱۳٪ از کارکنان کارخانجات بزرگ رومانیایی با مفهوم هوش سازمانی^۱ آشنایی دارند [۱۳]. البته مفاهیمی چون هوش هیجانی و هوش چندگانه که به ترتیب توسط گلمن و گاردنر ارائه شده است، کمک زیادی به توسعه مفاهیم هوش فردی و سازمانی کرده است [۲]. اما این موضوع هنوز نیاز به تحقیقات و بررسی‌های بیشتری دارد. تسنگ و کاو (۲۰۱۰) به بررسی اثرفاکتورهای سرمایه اجتماعی^۲ و اجتماعی شناختی بر به اشتراک گذاری دانش پرداخته و نشان دادند که این عوامل سبب بالا رفتن درک فرایند مدیریت دانش^۳ می‌گردند [۱۸]. نظریه هوش سازمانی، به دنبال آن است که با سنجش وضعیت



شکل ۱. ابعاد هوش سازمانی [۱]

۲. دانش سازمانی: توانایی درک و تجزیه و تحلیل این اطلاعات
 ۳. یادگیری سازمانی: توانایی به‌کارگیری دانش حاصل شده
 ۴. ارتباطات سازمانی: تبادل اطلاعات و دانش در بین اعضای سازمان
 ۵. نتیجه‌گیری سازمانی: کسب موفقیت و غلبه بر مشکلات
 از دیدگاه آلبرشت، هوش سازمانی دارای هفت بعد می‌باشد که در شکل ۱ نمایش داده شده است.

همانطور که در شکل ۱ ملاحظه می‌شود، هوش سازمانی دارای هفت بعد می‌باشد. برای دستیابی به هوش سازمانی ایده‌آل، وجود تمامی ابعاد فوق الزامی است. هوش سازمانی، زندگی فردی و اجتماعی افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد [۵] و موجب رفتارهای بهتر در خانواده و محیط کار شده [۱۶] و عملکرد و کار گروهی را بهبود می‌بخشد [۹]. بنابراین هوش سازمانی ضمن بالا بردن توانمندی افراد در زمینه‌های مختلف، انعطاف‌پذیری افراد و کل سازمان را در راستای تغییرات افزایش داده و سازمان را در دستیابی به اهدافش، توانمندتر می‌سازد.

۲.۲. مدیریت دانش

نخستین بار در سال ۱۹۸۶ کارل ویک در کتاب خود از مدیریت دانش نام برد. اما قبل از وی پیتر دراگر، تافلر و سایرین نیز به طور ضمنی ظهور این پدیده را بشارت داده بودند [۲۰]. در یک تقسیم‌بندی، دانش را میتوان به دانش ضمنی^۱ و دانش صریح^۲ تقسیم‌بندی نمود. همچنین در فرآیند تسهیم دانش، چهار نوع دانش، نقش محوری دارند که عبارت از دانش حرفه‌ای^۳، دانش هماهنگ‌کننده^۴، دانش مبتنی بر هدف^۵ و دانش فنی^۶ است [۱۲]. مدیریت دانش به مجموعه فرآیندهایی اطلاق می‌شود که در نتیجه آن‌ها دانش، کسب، نگهداری و استفاده می‌شود و هدف و هدف از آن بهره‌برداری از داراییهای فکری به منظور افزایش بهره‌وری، ایجاد ارزشهای جدید و بالا بردن قابلیت رقابت‌پذیری است. با روند جهانی شدن و تأثیر اینترنت، بسیاری از سازمان‌ها به لحاظ جغرافیایی پراکنده شده‌اند و به صورت تیم‌های مجازی ساختمند می‌شوند. همچنین با افزایش شمار مدارک و مستندات که در فضای مبتنی بر وب موجود هستند، مشکلات فراوانی در زمینه مدیریت دانش به وجود آمده است که عمدتاً در حوزه‌هایی مانند جستجوی اطلاعات، استخراج اطلاعات، نگهداری و در دسترس بودن اطلاعات خود را نشان می‌دهند [۱۰]. فواید به‌کارگیری مدیریت دانش، شامل افزایش یادگیری سازمانی، مدیریت پیشرفته سرمایه‌های ذهنی، افزایش کارآمدی و اثربخشی عملکردها و پیشرفت مداوم و مستمر است [۶]. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که پیاده‌سازی هوش سازمانی در سازمان‌ها به خصوص در یک محیط آموزشی، به شدت وابسته به مدیریت دانش در سطوح فردی، گروهی و مدیریتی است.

هوشمندی سازمانها توانایی‌ها و ضعف‌های آنها را شناسایی و براساس نتایج به دست آمده، راهکارهای لازم را برای بهبود هوش سازمانی و در نهایت بهبود عملکرد سازمان ارائه نماید [۱]. شوانینگر عقیده دارد که سازمان‌ها در کنار ناب بودن، سریع بودن و قوی بودن، نیاز دارند که هوشمندتر شوند که از طریق سازگاری، یادگیری و خودتحویلی می‌توانند به این مهم دست یابند [۱۷]. همواره می‌بایست این نکته مورد توجه قرار گیرد که هوش سازمانی همراه و تحت تأثیر اعضا فرهنگ‌ها و دیدگاه‌های مختلف می‌باشد. بنابر این پیاده‌سازی هوش سازمانی وابسته به پیاده‌سازی مدیریت دانش بوده و بر اساس نظر هی و دیگران (۲۰۰۹) پیاده‌سازی مدیریت دانش نیز وابسته به سرمایه اجتماعی می‌باشد [۱۱].

بنابراین با توجه به اهمیت موضوع و جایگاه هوش سازمانی در سازمان‌ها و به خصوص در محیط‌های آموزشی در این مقاله ضمن مرور ادبیات مربوط به هوش سازمانی و مدیریت دانش، موانع پیاده‌سازی هوش سازمانی در قالب یک مدل ارائه می‌شود.

۲. مبانی نظری تحقیق

در این بخش ضمن مرور ادبیات مربوط به هوش سازمانی، مدیریت دانش و تعدادی از مهمترین موانع پیاده‌سازی آن در سازمان‌ها ارائه می‌شود.

۱.۲. هوش سازمانی

هوش سازمانی اولین بار در دهه ۱۹۹۰ میلادی مطرح شد و ریشه‌های آن به نظریه‌های مدیریت دانش و یادگیری سازمانی بر می‌گردد. اما سخن از هوش سازمانی از سال ۱۹۹۲ به طور آشکار و صریح در مقاله‌ای که ماتسودا با عنوان «هوش سازمانی، اهمیت آن به عنوان یک فرآیند و فرآورده» در کنفرانس بین‌المللی اقتصاد در توکیو منتشر کرد، آغاز شد [۱]. تعاریف مختلفی از هوش سازمانی ارائه شده است که به چند مورد اشاره می‌شود. هوش سازمانی توانایی سازمان در حل مسائل خود می‌باشد [۱۵]. هوش سازمانی توانایی است که توان فکری سازمان را به حرکت در می‌آورد و آن را در جهت اهداف سازمان قرار می‌دهد [۲]. هوش سازمانی ترکیبی از توانایی‌ها از جمله انعطاف‌پذیری و تغییرپذیری و نوآوری است [۷]. لیبوویتس (۱۹۹۹) هوش سازمانی

را مجموعه تمام هوشمندیهایی یک سازمان که به منظور ایجاد دیدگاه مشترک، فرآیند بازنگری و بازبینی و هدایت کل استفاده می‌شود، تعریف می‌نمایند [۱۴]. فرآیند هوش سازمانی شامل پنج مرحله زیر است: [۱۹]
 ۱. حافظه سازمانی: توانایی جمع‌آوری و نگهداری اطلاعات مورد نیاز سازمان

۳.۲. شناسایی موانع و چالش های پیاده سازی هوش سازمانی

هوش سازمانی می تواند خود به صورت یک فرآیند یا نتیجه حاصله از یک فرآیند در نظر گرفته شود [۱۵]. تحقیق حاضر، هوش سازمانی را به عنوان یک فرآیند در نظر گرفته و به دنبال شناسایی موانع پیاده سازی آن می باشد. تعدادی از موانع پیاده سازی هوش سازمانی که بر اساس مطالعات پیشین و مصاحبه آزاد با خبرگان شناسایی شده اند به شرح زیر ارائه هستند.

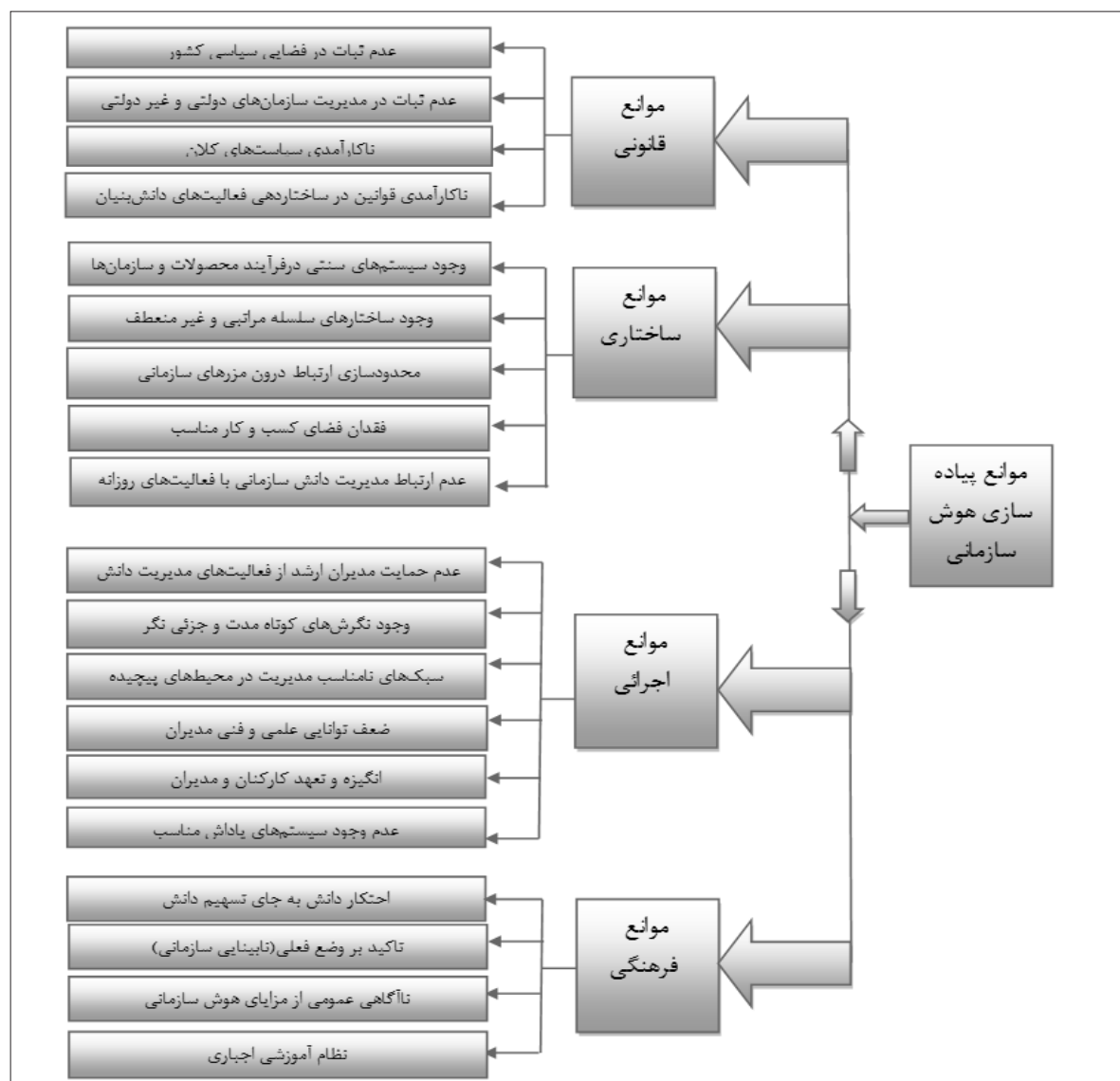
- احتکار دانش به جای تسهیم دانش؛
- تاکید بر وضع فعلی (نابینایی سازمانی)؛
- ناآگاهی عمومی از مزایای هوش سازمانی؛
- نظام آموزشی اجباری؛
- عدم حمایت مدیران ارشد از فعالیت های مدیریت دانش؛
- وجود نگرش های کوتاه مدت و جزئی نگر؛
- سبک های نامناسب مدیریت در محیط های پیچیده؛
- ضعف توانایی علمی و فنی مدیران؛
- انگیزه و تعهد کارکنان و مدیران؛
- عدم وجود سیستم های پاداش مناسب؛
- وجود سیستم های سنتی در فرآیند محصولات و سازمان ها؛

- وجود ساختارهای سلسله مراتبی و غیر منعطف؛
- محدودسازی ارتباط درون مرزهای سازمانی؛
- فقدان فضای کسب و کار مناسب؛
- عدم ارتباط مدیریت دانش سازمانی با فعالیت های روزانه؛
- عدم ثبات در فضایی سیاسی کشور؛
- عدم ثبات در مدیریت سازمان های دولتی و غیر دولتی؛
- ناکارآمدی سیاست های کلان؛
- ناکارآمدی قوانین در ساختاردهی فعالیت های دانش بنیان.

موارد مختلف دیگری نیز وجود دارند که به طور کلی بر پیاده سازی فرایندهای نوین اثر میگذارند. علی خان و همکاران (۲۰۱۰) مواردی چون عدم مشارکت کارکنان در فرآیند تصمیم گیری، مقاومت کارکنان در برابر تغییرات و عدم دسترسی به اطلاعات صحیح را به عنوان موانع هوش تجاری ارائه می نمایند. [۳]

۳. مدل موانع پیاده سازی هوش سازمانی

شکل ۲ نشان دهنده موانع پیاده سازی هوش سازمانی در سازمان های ایرانی می باشد.



شکل ۲. موانع پیاده سازی هوش سازمانی

مراجع

- [۱] جعفری، پربوش، فقیهی، علیرضا، (۱۳۸۸)، میزان مؤلفه های هوش سازمانی در سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی دانش و پژوهش در علوم تربیتی، برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، شماره بیست و سوم، صص ۴۵-۶۶.
- [۲] سلاسل، ماهان، کامکار، منوچهر، گلپور، محسن، (۱۳۸۸)، رابطه هوش سازمانی و مؤلفه های آن با رفتار شهروندی، مجله دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، سال یازدهم، شماره ۴۰.
- [۳] علاقه بند، علی، (۱۳۸۴)، مدیریت عمومی تهران، نشر روان.
- [۴] گلشن فومنی، محمدرسل، (۱۳۸۲)، جامعه شناسی آموزش و پرورش تهران، نشر روان.
- [1] Albrecht, Karl. (2002). Organizational intelligence and Knowledge management the executive perspective. Retrieved, 2006, From <http://www.karl.albrecht.com>.
- [2] Albrecht, K. (2003). The power of minds at work : organizational intelligence in action. New York: Amacom.
- [3] Ali Khan, A., Amin, N., Lambrou, N., (2010). Drivers and Barriers to Business Intelligence Adoption: A Case of Pakistan, European and Mediterranean Conference on Information Systems.
- [4] Barben, john, (2005), Social knowledge, Why I believe knowledge is constructed, emergent, ephemeral and tied to a community, available at : <http://denham.typepad.com>.
- [5] Brackett, M.A., Mayer, J.D., (2003). Convergent, discriminant, and incremental validity of competing measures of emotional intelligence. Personal. Soc. Psychol. Bull. 29, 1147-1158.
- [6] Demarest, M. (1997), Understanding knowledge management, Journal of Long Range Planning, Vol. 30 No.3, pp.374-84.
- [7] Ercetin, S. Sule, (2001), Action Research Organizational Intelligence, Educational Research Quarterly, Vol. 26.1, pp. 41.
- [8] George M.M. Gelauff (2003), social capital: an indispensable asset in the knowledge – based economy , Paper for the workshop Social Capital and Economic Development on the occasion of the 75th anniversary of the University of Tilburg, March 27,
- [9] Goleman, D., (1995). Organizational intelligence. NEW YORK: Bantam books.
- [10] Hammer, M., Stanton, S.A., (1994), Reengineering work: Don't automate obliterate, Harvard business review (68:4) 104-112.
- [11] He, W., Qiao, o., Kee Wei, k. (2009). Social relationship and its role in knowledge management systems usage, Information & Management, Volume 46, Issue 3, pp 175-180.
- [12] Holdt, C. P. (2007), Knowledge Sharing: Moving away from the Obsession with Best Practices", Journal of Knowledge Management, Vol. 11, No. 1, pp. 36-47.
- [13] Lefter, V., Prejmerean, M., & Vasilache, S. (2008), The dimension of organizational intelligence in Romanian companies-a human capital perspective. Academy of economic studies, Bucharest.
- [14] Liebowitz, J. (1999). Building organizational intelligence knowledge management primer. CRC press. Boca Paton London New York Washington. D.C.
- [15] Matsuda, T., (1992), Organizational Intelligence: Its Significance as a Process and as a Product, Proceedings of the International Conference on Economics/ Management and Information Technology, Tokyo, Japan, August 31- September 4.
- [16] Rice, C.L. (1999). A quantitative study of emotional intelligence and its impact on team performance. Unpublished master's thesis, Pepperdine University.
- [17] Schwaninger, M. (2001). Intelligent organizations: an integrative framework. John Wiley and sons , ltd.
- [18] Tseng, F., Kuo, F., (2010). The way we share and learn: An exploratory study of the self-regulatory mechanisms in the professional online learning community, Computers in Human Behavior, Volume 26, PP1043-1053 .
- [19] Unland, R., (1994), "Organizational Intelligence and Negotiation Based DAI Systems - Theoretical Foundations and Experimental Results", Working Papers of the Institute of Business Informatics, University of Munster, Germany.
- [20] Wiig K., (1997). Knowledge management: where did it come from and where will it go, Journal of Expert Systems With Application . 13(1):1-14.

پی نوشت ها

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1. Organizational intelligence | 6. Professional Knowledge |
| 2. Social Capital | 7. Coordinating Knowledge |
| 3. Knowledge Management | 8. Object Based Knowledge |
| 4. Tacit Knowledge | 9. Technical Knowledge |
| 5. Explicit Knowledge | |

۴. نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات

توجه به دانش، مدیریت دانش و افراد که همان سرمایه های اجتماعی هستند در کنار یادگیری سازمانی، از پایه های اصلی هوش سازمانی می باشند. نگاهی به ابعاد فردی، گروهی و مدیریتی مدیریت دانش و ابعاد سرمایه اجتماعی که شعاع اعتماد، کارگروهی و گروه اجتماعی می باشند، نشان می دهد که می توان یک نوع هم سوایی و تجانس بین این عوامل و هفت بعد هوش سازمانی که البرشت معرفی نموده است، فرض نمود. برای هوشمندتر شدن سازمان ها ابتدا می بایست هوش فردی و مدیریت دانش، تقویت شده و انعطاف پذیری کارکنان نسبت به تغییرات محیطی افزایش یابد و یک نوع هماهنگی و هم سوایی بین آن ها ایجاد شود. چون هوش سازمانی یک پیامد اجتماعی و گروهی می باشد. بنابراین سازمان ها برای دستیابی به موفقیت و هوشمند شدن در ابتدا باید تمامی موانع و چالش های موجود را شناسایی کرده و با یک برنامه مدون در جهت رفع آن ها اقدام نمایند. در پایان پیشنهاداتی در جهت رفع این موانع ارائه می شود.

۱.۴. پیشنهادات رفع موانع ساختاری

- تدوین برنامه مدون در راستای پیاده سازی هوش سازمانی؛
- ساده سازی فرآیند و تجزیه و تحلیل فرآیند در راستای تسهیل در فرآیند پیاده سازی هوش سازمانی؛
- توجه بیشتر به مدیریت دانش و سرمایه اجتماعی؛
- طراحی و اجرای برنامه هایی برای حمایت از یادگیری مستمر و توسعه شغلی همه کارکنان؛
- به کارگیری شیوه های صحیح ذخیره سازی و بازیابی اطلاعات، در جهت افزایش یادگیری سازمانی؛
- به کارگیری روش ها و فناوری های اطلاعات نوین در سازمان؛
- تفویض اختیار و تعریف وظایف در جهت ایجاد درک صحیح از نقش ها و مسئولیت ها.

۲.۴. پیشنهادات رفع موانع قانونی

- شکل گیری فرآیند مدیریتی کلان حاکم بر امر هوش سازمانی؛
- رفع قوانین و مقررات دست و پا گیر؛
- رفع محدودیت های بودجه ای؛
- تهیه منشور پیاده سازی هوش سازمانی.

۳.۴. پیشنهادات رفع موانع فرهنگی

- راهکارهای افزایش مشارکت کارکنان در تصمیم گیری ها و تبادل دانش؛
- سازماندهی فعالیت های فرهنگی - تبلیغاتی برای ایجاد حس سودمندی ادراکی هوش سازمانی؛
- اصلاح باور و اعتقاد مسئولان نسبت به هوش سازمانی؛
- نهادینه سازی فرهنگ تحقیقات و یادگیری؛
- تقویت و حمایت انگیزه های کاری و شکلگیری هسته های مشارکت و تشکیل گروه های منسجم کاری؛
- به کارگیری راهکارهای افزایش روحیه و تمایل به تغییر در کارکنان.

۴.۴. پیشنهادات رفع موانع اجرایی

- افزایش توانایی علمی و فنی مدیران؛
- استفاده از تجربیات موفق سازمان های داخلی و خارجی؛
- جلوگیری از تکیه های و فعالیت های فردی در جریان پیاده سازی هوش سازمانی.



مدل پذیرش فناوری پویا

سازمان‌های امروزی برای دستیابی به موفقیت و بقا، نیازمند به‌کارگیری فناوری‌های نوین هستند. تمامی تلاش‌های مربوط به مدیریت فناوری زمانی به نتیجه می‌رسد که فناوری ارائه شده از سوی مشتریان مورد پذیرش و استفاده مستمر قرار گیرد. علاوه بر این، پذیرش فناوری‌های نوین در لحظه اتفاق نمی‌افتد بلکه فرآیندی است که در طول زمان شکل می‌گیرد و در صورت استمرار استفاده، می‌توان بیان کرد که پذیرش موفق صورت گرفته است. در این مقاله ضمن مرور تحقیقات انجام شده در زمینه مدل پذیرش فناوری و با در نظر گرفتن متغیرهای مدل TAM اولیه، متغیرهای جدیدی از جمله متغیرهای عادت و آگاهی مشتریان که کمتر به آن توجه شده، به سازه‌های مدل اضافه شده است. سپس به‌منظور شناخت بهتر متغیرهای تأثیرگذار بر این رابطه و درک دینامیزم‌های موجود، با استفاده از رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم و ترسیم نمودارهای علی حلقوی (CLD)، یک مدل پذیرش فناوری پویا ارائه می‌گردد.

واژگان کلیدی: مدل‌های پذیرش فناوری، رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم



۱. مقدمه

حضور انکارناپذیر فناوری و تبعات آن در زندگی، لزوم بحث درباره ماهیت فلسفه و آینده آن را بیش از پیش گوشزد می‌کند. زندگی انسان امروزی به شدت با فناوری در آمیخته است به گونه‌ای که تعامل پیچیده زندگی و صنایع جدید با فناوری‌های پیشرفته باعث شده است تا دانشمندان و مهندسان از یک سو و مدیران و تصمیم‌گیران از سوی دیگر درگیر مسائل سیاست‌گذاری فناوری شوند (قاضی نوری، ۱۳۸۳). مدیران و کارآفرینان در سازمانها و جامعه، برای ماندگاری و موفقیت، نیاز به الگو و پیش‌بینی آینده دارند. بیشک مهمترین مولفه در موفقیت سازمانها در حوزه اقتصادی در جهان امروز، «فناوری» است (محمودزاده، ۱۳۸۰). اما همواره پذیرش فناوری با چالش‌ها و موانعی همراه است. در ارتباط با تغییر در فناوری اطلاعات، یکی از اساسی‌ترین چالش‌ها، مواجه شدن با سامانه‌های اطلاعاتی حرفه‌ای امروزی است.

علی‌رغم اینکه حوزه‌های اطلاعاتی پاسخگوی چالش‌های تغییر هستند اما هنوز یک راه‌حل جامع‌نگر مناسب، جهت پاسخگویی به ارتباطات بینابینی تغییرات مختلف وجود ندارد (DeMiclelis, et.al, 1998). بنابراین با توجه به موانع موجود و با در نظر گرفتن این مسئله که حرکت به سوی فناوری‌های نوین برای سازمان‌ها انکارناپذیر می‌باشد، سازمان‌ها می‌بایست پیش از انتقال فناوری همه جوانب ورود آن به سازمان خود را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند که این کار می‌تواند با به‌کارگیری یک مدل پذیرش فناوری^۱ که به طور جامع و همه‌جانبه به بررسی موضوع می‌پردازد، انجام گیرد.

تحقیقات زیادی در مورد مدل پذیرش فناوری انجام شده است که هر یک از جنبه‌ای، موضوع را مورد بررسی قرار داده‌اند. دیویس (۱۹۸۹) به بررسی اثرات سودمندی ادراکی^۲ و سهولت استفاده ادراکی^۳ در پذیرش فناوری پرداخت و نشان داد که سودمندی و

معمولاً کاملاً منطقی هستند. (Ajzen & Fishbein, 1980). همچنین این نظریه بیان می‌کند که افراد قبل از تصمیم به انجام هر رفتاری اثرات و عواقب آن را در نظر می‌گیرند و در واقع این، نیت انجام هر کاری می‌باشد. بنابراین برای شناخت رفتار انسان‌ها، شناسایی اهداف آن‌ها مهم است. شکل زیر مدل TRA را نشان می‌دهد.

در تئوری عمل مستدل ادعا می‌شود که رفتار، منحصرً تحت کنترل قصد رفتاری قرار دارد، در نتیجه، این تئوری به رفتارهای ارادی یعنی رفتارهایی که برای انجام شدن، تنها نیازمند اراده و قصد فرد هستند محدود می‌شود.

۲.۲. مدل پذیرش فناوری (TAM)

مدل پذیرش فناوری بر پایه مدل ترا در سال ۱۹۸۹ و توسط دیویس ارائه شد (Davis, 198). همان طور که در شکل ۲ ملاحظه می‌شود سهولت استفاده ادراکی و سودمند بودن ادراکی از پایه های اصلی مدل TAM است.

در ادامه توسعه مدل TAM و در سال ۲۰۰۰ ونکاتش و دیویس مدل «تم» اولیه را بسط و توسعه دادند که به «تم۲» معروف است که سازه‌های نظریه جدیدی، شامل اثرات اجتماعی و فرآیندهای ابزار شناختی به مدل اولیه اضافه گردیده است (Vevkatesh & Davis, 2000). توسعه و تست مدل «تم۲» برای توصیف سودمندی ادراکی و تمایلات استفاده تحت سازه‌های اثر اجتماعی و فرآیندهای مفید ذهنی می‌باشد. مدل تم۲ به بررسی استفاده داوطلبانه و اجباری فناوری می‌پردازد و نشان می‌دهد که به مرور زمان که افراد تجربه بیشتری از سیستم بدست می‌آورند به قضاوت در مورد سودمندی یک سیستم بر اساس مزایای موقعیت بالقوه ناشی از استفاده بیشتر از اطلاعات اجتماعی در شکل‌دهی سودمندی ادراکی توجه می‌کنند.

۳. تشریح سازه‌های اصلی مدل تحلیلی

۳.۱. سهولت استفاده ادراکی PEOU

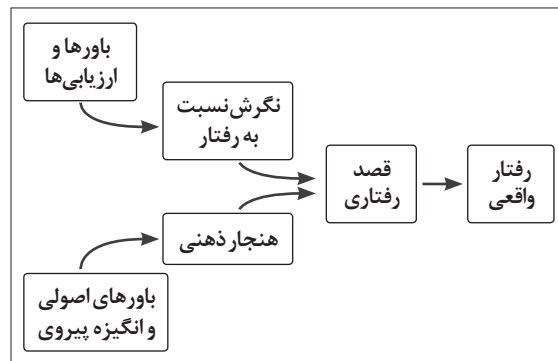
سهولت استفاده ادراکی، میزان درکی است که کاربر انتظار دارد برای استفاده از سیستم مورد نظر، نیازی به تلاش نخواهد داشت (Davis, 1989; Venkatesh & Davis, 2000). این سازه در مدل ارائه شده با سازه‌های توانایی استفاده نگرش به استفاده و سودمندی ادراکی رابطه دارد.

۳.۲. سودمندی ادراکی PU

سودمندی ادراکی، به‌عنوان درک فردی است که با استفاده از فناوری می‌تواند عملکرد خودش را بهبود بخشد (Davis, 1993). این سازه در مدل ارائه شده در این تحقیق، تحت تاثیر سازه‌های سهولت استفاده ادراکی، مشارکت کاربران در توسعه سیستم و آگاهی می‌باشد.

۳.۳. نگرش نسبت به استفاده ATU

نگرش به‌عنوان احساس مثبت یا منفی درباره انجام رفتار هدف، تعریف شده است. نگرش فردی نسبت به رفتار، حاصل‌ضرب باورهای نگرشی در



شکل ۱. تئوری عمل مستدل (TRA) (Ajzen & Fishbein, 1980)

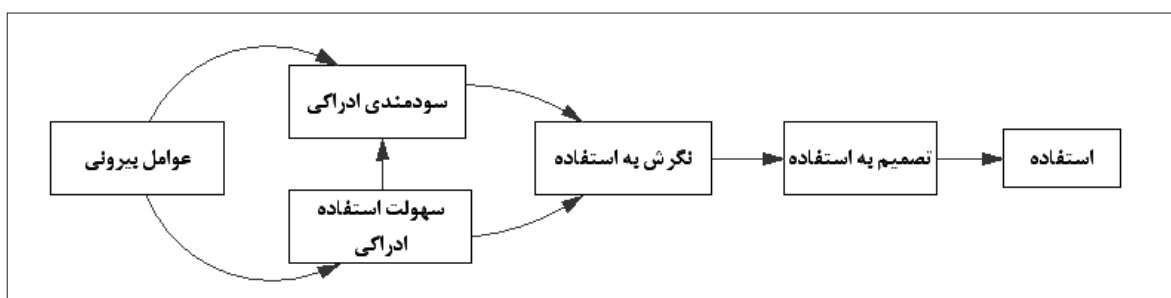
سهولت استفاده هر دو با استفاده از سیستم رابطه دارند، ولی ارتباط سودمندی و استفاده از سیستم بسیار بیشتر از سهولت استفاده و استفاده از سیستم است (Davis, 1989). چو (۲۰۰۷) در رساله دکتری خود کارایی در بررسی خریداران پوشاک به صورت آن لاین، نشان داد سهولت استفاده، خطر درک^۱ و اعتماد نسبت به وب‌سایت، عوامل کلیدی پذیرش مصرف‌کننده در سفارش آن لاین در صنعت پوشاک هستند (Cho, 2007). حسین و سیلوا (۲۰۰۹) نیز با بررسی ساختار و متغیرهای مدل تام، دریافتند که یک رابطه قوی بین ساختار مدل دیویس وجود دارد (Hossain & Silva, 2009). اسچیرز و همکاران (۲۰۱۰) در مطالعه‌ای در کشور آلمان راهکارهای افزایش استفاده از تلفن همراه در پرداخت الکترونیکی در چارچوب مدل TAM مورد بررسی قرار دادند و به این نتیجه رسیدند که پشتیبانی و حمایت از این سامانه تاثیر به‌سزایی بر افزایش استفاده از آن از سوی کاربران دارد (Gerhardt Schierz, et al, 2010).

اغلب تحقیقات انجام شده در مورد پذیرش فناوری به بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری با تاکید بر متغیری خاص و در حالت ایستا و به نوعی در زمان اولیه ارائه فناوری جدید می‌پردازند و این در حالی است که مسئله پذیرش و استفاده از فناوری در طول زمان شکل می‌گیرد و باید به صورت پویا بررسی شود که این خود دلیلی است که در این مقاله مدل پذیرش فناوری پویا با رویکرد پویایی‌شناسی سیستم ارائه می‌شود که به بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری به صورت سیستماتیک پرداخته و رفتار استفاده‌کنندگان در استفاده از فناوری و عوامل موثر بر آن را در طول زمان مورد بررسی قرار می‌دهد.

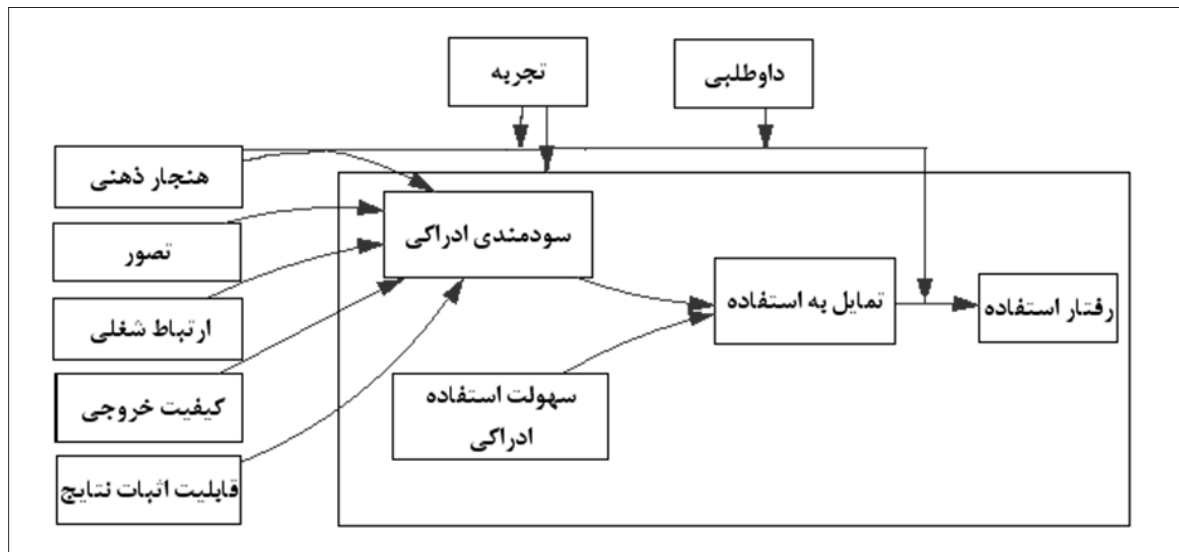
۲. مبانی نظری تحقیق

۲.۱. مدل ترا (TRA)

نظریه عمل مستدل^۲ نظریه‌ای از حوزه روانشناسی اجتماعی است که در سال ۱۹۷۵ توسط فیشرین و آجنز ارائه شد (Fishbein & Ajzen, 1975) و در تحقیقات بسیاری مورد استفاده قرار گرفته است. هدف از این نظریه پیش‌بینی و درک رفتار فردی بوده و فرض شده است که انسان‌ها



شکل ۲. مدل اولیه پذیرش فناوری TAM (Davis, 1989)



شکل ۳. مدل «تم ۲» (Vevkatesh & Davis, 2000)

۸.۳. رضایت

رضایت‌مندی عبارت است از احساسی که از فرایند ارزیابی آنچه که دریافت شده در مقایسه با آنچه که در تصمیم خرید با توجه به نیازها و خواسته‌ها مورد انتظار بوده است، حاصل می‌شود. (Fecikova, 2004) سازه رضایت در مدل ارائه‌شده نشان‌دهنده میزان رضایت کاربران از سیستم است. سازه‌های کیفیت سیستم پشتیبانی و اعتماد بر رضایت کاربران اثر می‌گذارد.

۹.۳. اعتماد

در این تحقیق، اعتماد، باور به انجام درست فعالیتی خاص به وسیله فناوری مورد نظر می‌باشد. اعتماد نسبت به یک فناوری در واقع میزان اطمینان خاطر از رسیدن به هدف خاص با به‌کارگیری فناوری است.

۱۰.۳. توانایی کاربران

این متغیر در برخی تحقیقات از جمله تحت عنوان آندراجان و همکاران (۲۰۰۲) تحت عنوان مهارت رایانه‌ای که بر اثر آموزش حاصل می‌شود، آمده است. (Anadarajan, et al, 2002) در این تحقیق توانایی استفاده، تحت تاثیر متغیرهای آموزش، فرسایش، سواد رایانه‌ای و تحصیلات است.

۱۱.۳. آگاهی

سازه آگاهی در این تحقیق، میزان شناخت افراد نسبت به ویژگی‌ها، کارکردها و عملکرد فناوری موردنظر محسوب می‌شود. آگاهی افراد نسبت به یک فناوری، تاثیر بسیار مهمی بر پذیرش و به‌کارگیری آن فناوری دارد.

۱۲.۳. تبلیغات و اطلاع‌رسانی

فن اثرگذاری بر عمل انسانی از راه دستکاری نمودگاراها را تبلیغات گویند. این نمودگاراها ممکن است شکل گفتاری، نوشتاری، تصویری یا موسیقایی داشته باشند (سورین و تانکارد، ۱۳۸۱). در این تحقیق تبلیغات وسیله‌ای برای افزایش آگاهی و شناخت نسبت به فناوری نوین است.

۱۳.۳. استفاده

سازه استفاده مستمر در این تحقیق به عنوان متغیر خروجی بوده و

ارزیابی پیامدهای آن می‌باشد. (Fishbein & Ajzen, 1975) این سازه در تحقیق حاضر، به‌عنوان مجموعه ادراکات و طرز تلقی‌های کاربر، نسبت به استفاده از سیستم در نظر گرفته شده است و با سازه‌های اعتماد، آگاهی، سهولت استفاده و سودمندی ادراکی و تمایل به استفاده ارتباط دارد.

۴.۳. تمایل به استفاده

بیانگر شدت نیت و اراده فردی برای انجام رفتار هدف است. (Morris & Dillon, 1997) در این تحقیق منظور میزان تمایلی است که کاربر نسبت به استفاده از سیستم دارد یا تصمیمی که می‌گیرد. سازه تمایل به استفاده در این تحقیق تحت تاثیر متغیرهای نگرش به استفاده، عادت به سیستم جدید، عادت به سیستم قبل و رضایت بوده و بر سازه استفاده مستمر تاثیر می‌گذارد.

۵.۳. پشتیبانی

پشتیبانی مداوم از سیستم و فناوری ارائه‌شده عاملی بسیار مهم در ادامه استفاده از فناوری می‌باشد. پلانکیک و همکاران (۲۰۱۰) در تحقیق خود نشان دادند که پشتیبانی پس از پذیرش و استفاده از فناوری تاثیر زیادی بر استفاده مستمر از آن فناوری دارد. (Polancic, et al, 2010)

۶.۳. عادت

عادت نشان‌دهنده تمایلات رفتاری توسعه‌یافته و اتوماتیک در طول زمان است. در این تحقیق استفاده از فناوری منجر به ایجاد عادت به آن فناوری شده که از این طریق تمایل به تکرار در استفاده از آن افزایش می‌یابد. لیمایم و همکاران (۲۰۰۱) بیان می‌کنند که عادت روی نیت افراد اثر دارد و هر دو این‌ها نیز بر رفتار و استفاده از فناوری اثر می‌گذارند و عادت، نیت رفتار مصرف را تحت تاثیر قرار می‌دهد. (Limayem, et al, 2001)

۷.۳. مشارکت کاربران

سامانه‌های نوین اطلاعاتی در دنیای امروز تا حد زیادی توسط خود کاربرانشان توسعه و تکامل می‌یابد. از مشارکت کاربران نتایج مثل شناخت جامعه استفاده‌کنندگان، نوع رابط مورد نیاز کاربران، انتظارات کاربران از تعامل و... حاصل می‌شود. (Iazar, 2006)

میزان استفاده واقعی از سیستم را نشان می‌دهد (فراوانی استفاده).

۴. مدل مفهومی تحقیق

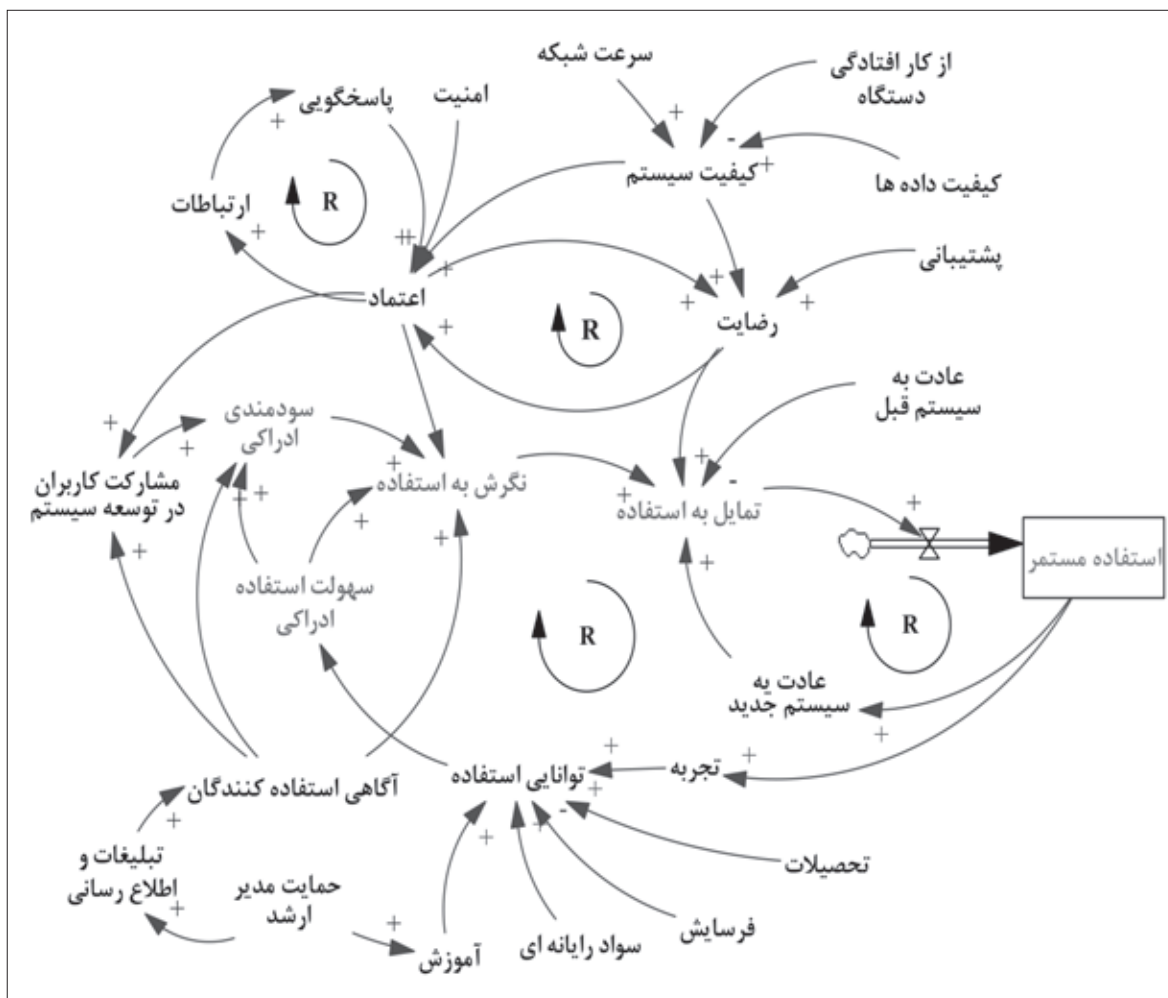
به منظور مدل‌سازی مدل پذیرش فناوری در این تحقیق، رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم به دلیل ارائه تصویری دقیق و جامع‌تر از واقعیت مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین چون تحقیق حاضر، مساله پذیرش و استفاده از فناوری را به صورت یک فرآیند و در طول زمان مورد بررسی قرار می‌دهد و اثر سازه‌های مدل بر پذیرش و استفاده فناوری و بر یکدیگر مورد توجه قرار گرفته است، استفاده از رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم توجیه بیشتری پیدا می‌کند. در مسائلی که با رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم بررسی می‌شوند، حلقه‌های علت و معلولی روابط پویای موجود در مساله را مشخص می‌کنند. در اینجا حلقه‌های علت و معلولی در قالب مدل‌های پویا ارائه گردیده است و از آنجایی که حلقه‌های بازخوردی در این مدل کاملاً مشهود و قابل فهم هستند تنها به توضیح مختصری از روابط موجود در حلقه‌ها بسنده می‌کنیم.

همان‌طور که در شکل ۴ ملاحظه می‌شود، استفاده مستمر از سیستم به عنوان منبع اصلی مدل در نظر گرفته شده است. منابع در سیستم

دینامیک از یک ابر بارش‌زا، شیر و مخزن تشکیل شده‌اند. خصوصیت بارز یک منبع، وجود ورودی‌های پی در پی و خروجی‌های متعدد (البته نه همیشگی) از آن است. وجود ورودی‌های متعدد بر یک آیتم حاکی از درجه بالای اهمیت آن آیتم نیز هست. استفاده مستمر از یک سیستم، تحت تاثیر عواملی مثل عادت تمایل به استفاده و رضایت می‌باشد که خود این عوامل با عواملی همچون سودمندی ادراکی سهولت استفاده و... رابطه دارند که در مدل فوق نشان داده شده است.

بر اساس مدل فوق، هرچه استفاده از یک سیستم بیشتر شود، عادت به این سیستم بیشتر شده و به طور متقابل با افزایش عادت به سیستم جدید، استفاده از سیستم آن نیز افزایش می‌یابد و این دو متغیر با گذشت زمان یکدیگر را تقویت می‌نمایند و این حلقه به صورت یک چرخه پویا ادامه می‌یابد. در حلقه دیگر مدل فوق، نشان داده شده است که با افزایش استفاده از سیستم (فناوری نوین) تجربه افراد نسبت به آن افزایش یافته که از این طریق توانایی استفاده نیز بالا رفته و استفاده و به کارگیری سیستم برای استفاده کنندگان آسان‌تر می‌شود. بر اساس روابط موجود در متغیرهای مدل تم اولیه، دیویس با افزایش سهولت استفاده سودمندی ادراکی و نگرش به استفاده بیشتر شده و از این طریق تمایل به استفاده و در نتیجه استفاده از سیستم افزایش می‌یابد.

در مسائلی که با رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم بررسی می‌شوند، حلقه‌های علت و معلولی روابط پویای موجود در مساله را مشخص می‌کنند



شکل ۴. مدل پذیرش فناوری پویا

سایر روابط و دینامیزم‌ها در مدل فوق مشخص هستند.

۵. نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات

در عصر جهانی‌شدن، پیشرفت‌های فناوری، به مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده رشد پایدار اقتصادی کشورها تبدیل شده است. همین تأثیرگذاری شگرف، باعث شده که نگاه به فناوری‌های نوین شدیداً تغییر کرده و در طی سال‌های اخیر، جنبه سیستمی این فرآیند مورد توجه ویژه قرار گیرد. لیکن در این مقاله پذیرش فناوری و استفاده مستمر از آن به عنوان کلیت و خروجی سیستمی در نظر گرفته شده است که تحت تأثیر متغیرهای ورودی و میانجی می‌باشد. عادت ایرانیان به

سیستم سنتی که می‌تواند تحت عنوان مقاومت در برابر تغییر نیز تعبیر شود از مهم‌ترین موانع پذیرش فناوری‌های نوین در ایران محسوب می‌شود که کمتر به آن توجه شده است. همچنین پذیرش فناوری در لحظه اتفاق نمی‌افتد بلکه فرآیندی است که در طول زمان شکل می‌گیرد و دلیل ارائه مدل در این مقاله با رویکرد مدل‌سازی پویایی سیستم با عنوان مدل پذیرش فناوری پویا، همین مساله است. مدل ارائه‌شده می‌تواند به تصمیم‌گیران و مدیران در شناخت بهتر عوامل اثرگذار بر پذیرش فناوری کمک نماید. در تحقیقات آتی این مدل می‌تواند با توجه به محیط‌های واقعی شبیه‌سازی شده و با بررسی سناریوهای مختلف راهکارهای کاربردی در جهت افزایش پذیرش فناوری حاصل شود.

■ مراجع

- [۱] سورین، ورنر و جیمز تانکار، (۱۳۸۱)، نظری‌های ارتباطات، ترجمه علیرضا دهقان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- [۲] قاضی‌نوری، سید سروش، (۱۳۸۳)، ارزیابی تکنولوژی: ابزار کمک به سیاست‌گذاری، ناشر مرکز صنایع نوین.
- [۳] محمودزاده، ابراهیم، (۱۳۸۰)، مدیریت آینده با تکنولوژی فردا، ناشر انستیتو ایز ایران.
- [4] Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- [5] Anadarajan, M., Igarria, M., & Anakwe, U. P. (2002). IT acceptance in a less-developed country: A motivation factor perspective. International Journal of Information Management 22 (1): 47-65.
- [6] Burton-Jones, A., Hubona, G.S., (2006). The mediation of external variables in the technology acceptance model. Information and Management, 43(6): 706-717.
- [7] Cho, H., (2007). Consumer acceptance of online customization for apparel, A Dissertation submitted to the Department of Textiles and Consumer Sciences in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy THE FLORIDA STATE UNIVERSITY
- [8] Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly, 13, 319-340.
- [9] Davis, F.D. (1993). User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts, International Journal of Man-Machine Studies, Vol. 38, No. 3, pp. 475-487.
- [10] De Michelis G, Dubois E, Jarke M, Matthes F, Mylopoulos J, Schmidt J W, Woo C & Yu E. (1998). A Three- Faceted View of Information Systems. Communications of the ACM. Vol 41(12): 64 – 70
- [11] Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley.
- [12] Gerhardt Schierz, P., Schilke, O., Wirtz, B., (2010). Understanding consumer acceptance of mobile payment services: An empirical analysis, Electronic Commerce Research and Applications 9, pp.209-216.
- [13] Fecikova, I. (2004), An index method for measurement of customer satisfaction, TQM Magazine, Vol 16, No.1, pp. 57-66.
- [14] Hossain, L., Silva, A., (2009). Exploring user acceptance of technology using social networks, Journal of High Technology Management Research 20, pp.1-18.
- [15] Hubona, G.S., Kennick, E. (1996). The influence of external variables on information technology usage behavior. In the Proceedings of the 29th Annual Hawaii International Conference on System Sciences: 166-75.
- [16] Jackson, C. M., Chow, S., & Leitch, R. A. (1997). Toward an understanding of the behavioural intentions to use an information system. Decision Sciences, 28, pp.357-389.
- [17] Lazar, J., (2006). Web Usability: A User-Centered Design Approach. Boston: Addison-Wesley.
- [18] Legris et al. (2003). Also noted the critical importance of examining external variables, since they are the ultimate drivers for the use of technology.
- [19] M., Hirt, S., Chin, W., (2001). Intention Does Not Always Matter: The Contingent Role of Habit on IT Usage Behavior, Global Co-Operation in the New Millennium The 9th European Conference on Information Systems Bled, Slovenia.
- [20] Morris, M.G., & Dillon, A. (1997). How user perceptions influence software use. IEEE Software, 14(4), 58-65.
- [21] Polancic, Heric'ko, M., G., Rozman, I., (2010). An empirical examination of application frameworks success based on technology acceptance model, The Journal of Systems and Software 83, pp.574-584.
- [22] Venkatesh, V. & Davis, F.D.(2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: for longitudinal field studies, Management Science, Vol.46 No.2, pp. 186-204.

■ پی‌نوشت‌ها

1. Technology Acceptance Model
2. perceived usefulness

3. perceived ease of use
4. Higher risk perceptions

5. Teory of Reasoned Action
6. Limayem, M.

تحولات فناورانه کشور

گردآوری: سید اسماعیل هاشمی

کاهش مصرف سوخت و بهبود عملکرد رادیاتور خودرو به کمک نانوسیال ها

پروژه تحقیقاتی خنک سازی رادیاتور اتومبیل به وسیله نانوسیال را اجرایی کردند.

نتایج نشان داده است که نانوسیال می تواند تا ۵۰ درصد سبب بهبود انتقال حرارت شود. استفاده از نتایج این طرح، کاهش اندازه و وزن رادیاتورها را به دنبال دارد.

با کوچک شدن حجم رادیاتور، علاوه بر کاهش هزینه های تولید، امکان طراحی بهتر اتومبیل فراهم می شود. از طرفی

خنک سازی بهتر بر مصرف سوخت نیز اثر مثبت گذاشته و سبب کاهش مصرف سوخت می شود.

علاوه بر این در صورتی که موتور سریع تر گرم شود ممکن است سبب انتشار کمتر ذرات به محیط شود، زیرا بیشتر آلاینده ها در طول گرم شدن موتور پراکنده می شوند. بنابراین با کاهش زمان مورد نیاز برای ایجاد حرارت لازم این مشکل نیز برطرف خواهد شد.

منبع: خبرگزاری دانشجو



محققان دانشگاه فردوسی مشهد، با بررسی عملکرد رادیاتور اتومبیل روشی را برای انتقال حرارت این سیستم ها ارائه دادند که موجب بهبود طراحی خودروها و کاهش مصرف سوخت خواهد شد. بهینه سازی مصرف انرژی در صنایع و تجهیزات، همواره مورد توجه محققان و مهندسين علوم حرارتی بوده است. تاکنون روش های مختلفی جهت بهبود انتقال حرارت مبدل های حرارتی و رادیاتورها پیشنهاد شده است.

از سویی دیگر با افزایش نیاز جوامع بشری به اتومبیل، بهبود کارایی موتورها و کاهش ابعاد و وزن سامانه انتقال حرارت در وسایل نقلیه از اهمیتی ویژه برخوردار است. سیال خنک کننده رادیاتور اتومبیل مخلوط آب و اتیلن گلیکول است که از نظر انتقال حرارت نسبتاً ضعیف است. در نتیجه، برای افزایش کارایی، به موادی با خواص حرارتی بالاتر نیاز است.

از جمله روش های افزایش انتقال حرارت در رادیاتورها، کاربرد نانوسیال ها است که در این زمینه محققان دانشگاه فردوسی مشهد

ساخت پروتز هوشمند «زیر زانو» در دانشگاه علوم بهزیستی

علوم بهزیستی و توانبخشی ساخته شده است. سرپرست مرکز رشد دانشگاه علوم بهزیستی یادآور شد: «مجریان این طرح دکتر زهرا صفایی پور و دکتر سید ابراهیم موسوی از بخش اعضا و اندام های مصنوعی و وسایل کمک توانبخشی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی و دکتر علی استکی از گروه فیزیک و مهندسی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی هستند.»

وی افزود: «بخشی از بودجه اجرای این طرح توسط صندوق حمایت از پژوهشگران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تامین شده است.»

منبع: خبرگزاری مهر



پروتز هوشمند «زیر زانو» برای استفاده افرادی که از ناحیه زیر زانو قطع عضو شده اند در مرکز رشد فناوری تجهیزات پزشکی و توانبخشی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی ساخته شد. دکتر فرهاد طباطبایی قمشه سرپرست مرکز رشد با اعلام این خبر افزود: «این پروتز برخلاف دیگر پروتزهای مشابه هوشمند است و بدون موتور و یا سنسورهای الکتریکی کار می کند.»

طباطبایی اظهار داشت: «این پروتز به کمک فنرها و دمپرها مکانیکی کنترل می شود. در واقع کنترل از طریق کلیدهای مکانیکی که در کف پای پروتز کار گذاشته شده است انجام می شود.» وی اظهار داشت: «این پروتز زیر نظر اساتید گروه ارتز و پروتز دانشگاه

حذف بوهای نامطبوع در صنایع غذایی با نانو فیلترهای ایرانی

نتیجه تفاوت محسوسی در کارایی این روش نسبت به استفاده از فیلترهای متداول الیافی وجود دارد افزود: «این نوع از فیلتراسیون به لحاظ اقتصادی بسیار مقرون به صرفه است و اگرچه به لحاظ تنوع کمی پیچیده به نظر می‌رسد اما به لحاظ علمی بسیار ساده‌تر بوده و مواد اولیه کمتری برای تولید نیاز دارد.»

عضو هیات علمی گروه نانوفناوری پژوهشکده علوم و صنایع غذایی ادامه داد: «در این روش تولید که

منجر به صرفه‌جویی در مصرف منابع و انرژی می‌شود؛ شبکه نانو الیاف پلیمری با استفاده از تکنیک الکتروریسی تولید می‌شود که در سطح خود دارای هزاران هزار مولکول ویژه برای جداسازی بوهای نامطبوع از محیط است.»

وی خاطرنشان کرد: «این محصول که قابلیت بالایی برای تجاری‌سازی دارد در حال حاضر در پژوهشکده علوم و صنایع غذایی به مرحله تولید علمی رسیده است و از آن می‌توان در تمام محیط‌های متفاوت که نیاز به تهویه هوای مناسب و از بین بردن رایحه‌های نامطبوع دارند مانند بیمارستان‌ها نیز استفاده کرد.»

■ منبع: خبرگزاری دانا



محققان پژوهشکده علوم و صنایع غذایی موفق به ساخت نانو فیلترهایی برای جذب بوهای نامطبوع در صنایع غذایی شدند.

بهروز قرانی عضو هیات علمی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی با اشاره به اهمیت مساله تصفیه هوا به‌ویژه در مکان‌های عمومی، از بین بردن بوهای نامطبوع محیط را از جمله موضوعات مهم در پاکسازی هوا عنوان کرد و گفت: «یکی از رایحه‌های نامطبوعی که شامه افراد را آزار می‌دهد رایحه‌ای است که در

اثر فرآوری و سرخ کردن مواد غذایی در سالن تولید واحدهای تولیدی صنایع غذایی و یا رستوران‌ها به وجود می‌آید و وارد محیط عمومی می‌شود.»

وی با اشاره به لزوم استفاده از فناوری‌های نوین در تصفیه هوا و از بین بردن بوهای نامطبوع به مهرگفت: «فیلترهای ساخته شده در پژوهشکده علوم و صنایع غذایی از نانو الیافی تهیه شده‌اند که قابلیت بسیار بالایی در جداسازی ذرات آلوده و جذب رایحه‌های نامطبوع دارند و در مقایسه با انواع معمولی آن از بازدهی بالاتری برخوردار هستند.»

قرانی با بیان اینکه با استفاده از نانو الیاف می‌توان فیلترهای تمیزشونده با بازدهی بالا و وزن کمتر طراحی و تولید کرد که در

جوشکاری نانومتری با تکنیک محققان دانشگاهی

ساختار، اتصال چند نانولوله کربنی به یکدیگر انجام می‌پذیرد.

تمدن با اشاره به این‌که نانولوله‌های کربنی امروزه به یکی از پرکاربردترین محصولات فناوری نانو بدل شده‌اند، ادامه داد: «با ایجاد اتصال در ابعاد نانومتری، استفاده از نانولوله‌های کربنی به‌عنوان ترانزیستورهای اثر میدانی (FET) در قطعات نانو الکترونیکی امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین حوزه‌های تحقیقاتی نانوروبات‌ها، نانوماشین‌ها و MEMS نیز، از دیگر

گزینه‌های مورد کاربرد برای استفاده از نانولوله‌های کربنی اتصال یافته با این روش، هستند.»

وی با اشاره به اینکه تمامی مراحل طراحی، آزمایش و آنالیز این طرح پژوهشی در درون مجموعه آزمایشگاه‌های واحد علوم و تحقیقات انجام شده است، بیان داشت: «مجموعه آزمایشگاه‌های دانشکده مهندسی مواد، مرکز تحقیقات فیزیک پلاسما و مجتمع آزمایشگاهی زکریای رازی، به‌خوبی پاسخگوی نیازهای تحقیقاتی دانشجویان و پژوهشگران در زمینه‌های مرتبط با نانوفناوری هستند.»

■ منبع: خبرگزاری ایسنا



پژوهشگران گروه تخصصی مهندسی جوشکاری دانشکده مهندسی مواد واحد علوم و تحقیقات، موفق به طراحی و اجرای اتصال در ابعاد نانومتری، با استفاده از نانولوله‌های کربنی شدند.

مهندس عباس تمدن، پژوهشگر این طرح گفت: «در طرح پژوهشی اتصال و جوشکاری در مقیاس نانومتری با استفاده از فرآیند رسوب شیمیایی فاز بخار (CVD) و با استفاده از نانوکاتالیست‌های فلزی، ایجاد اتصال T- و Y- شکل

بین نانولوله‌های کربنی با موفقیت انجام شد.»

وی افزود: «به کمک تکنیک نانوجوشکاری (Nano-Welding) که در مرزهای دانش و از حالت تئوریک در مقیاس عملی پیاده‌سازی شده است، عمل اتصال بین نانوذرات بدون دخالت انسان و یا ابزار و صرفاً با استفاده از مشخصه‌های فیزیکوشیمیایی مواد در مقیاس نانو، در دمای بالای ۱۰۰۰ درجه سانتی‌گراد و در محیط خلاء، صورت می‌پذیرد.» به گفته این پژوهشگر واحد علوم و تحقیقات، در طی فرآیند گاز-جامد، نانوکاتالیست‌ها با رسوب در محل عیوب سطحی نانولوله‌ها، محل‌هایی برای نفوذ اتمی و رشد مجدد نانولوله‌ها را فراهم می‌آورند و در نهایت، با انجام فرآیند خالص‌سازی و خروج نانوکاتالیست‌ها از

دستاوردهای محققان ایرانی در سالم سازی آب آشامیدنی

محققان پژوهشگاه مواد و انرژی موفق به ساخت جاذب مونولیت کربنی با استفاده از کاتکول به عنوان پیش ماده رزین فنلیکی جهت جذب رنگ های آلی و مواد سمی محلول در آب شدند. مهران سجاد، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مواد پژوهشگاه مواد و انرژی و محقق طرح با اشاره به کاربرد جاذب مونولیت کربنی در تصفیه آب، گفت: «با توجه به فرایند سخت و پیچیده تصفیه آب و نیاز روزافزون جوامع به آب آشامیدنی سالم و تمیز، جذب رنگ های آلی محلول در آب می تواند یک گام موثر برای تحقق این هدف و پاسخی به نیاز جوامع انسانی باشد.»



وی افزود: «ساخت فرم مونولیت به منظور کاهش مشکلات ناشی از جاذب های پودری و حذف آلاینده های رنگی و سمی در طرح حاضر به عنوان دو هدف عمده در نظر گرفته شد.»

وی با اشاره به مزیت های این نوع جاذب گفت: «یکی از مهم ترین مزیت های این جاذب نسبت به جاذب های مشابه آن، این است که جاذب های قبلی بصورت پودر هستند، در حالی که این جاذب به صورت قطعه است و پس از تصفیه به راحتی امکان جداسازی دارد.» سجاد همچنین خاطر نشان کرد: «راندمن این محصول با مصرف

انرژی و هزینه کمتر، بسیار بالاتر از محصولات مشابه قبلی آن است.» مجری این طرح افزود: «فرایند جذب ناخالصی های آب که به صورت محلول (و نه مخلوط) هستند، نیازمند تولید و استفاده از جاذب هایی با کارایی بالا است و نیز توانایی بازیابی مجدد آسان، باعث افزایش راندمن و تسریع فرایند می شود.»

سجاد خاطر نشان کرد: «نتایج تحقیق حاضر در راستای بهینه سازی تشکیل قطعاتی با استحکام قابل قبول و با استفاده از پیش ماده ها، روش ها و کاتالیست های مختلف نشان داد که جاذب های به دست آمده با دو پیش ماده رزورسینول و کاتکول و با استفاده از دو روش اصلی ذکر شده و کاتالیست های مربوط به آن ها در قیاس با ترکیبات فنلی دیگر با نسبت ۱/۳ فنل به فرمالدهید کارایی بهتری دارند.»

وی گفت: «کاربرد کاتکول به عنوان پیش ماده در این تحقیق برای نخستین بار گزارش شده که در مقایسه با پیش ماده های متداول نتایج به مراتب بهتری (ضریب رنگ بری ۳۴ درصد بیشتر) حاصل شده است.»

■ منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

تولید نانو هیدروژل های ابر جاذب با خاصیت ضد باکتریایی در کشور

محققان دانشگاه آزاد اسلامی کرج با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با استفاده از فناوری نانو، نانو هیدروژل هایی ساخته اند که از قابلیت کاربرد در صنایع مختلفی از جمله پزشکی، داروسازی و کشاورزی برخوردار خواهد بود.



قدرت جذب این نانو هیدروژل ها برای آب و محلول های زیستی و دارویی بسیار بالاست و خاصیت ضد باکتریایی خوبی از خود نشان می دهند. هیدروژل ها، ساختاری شبکه ای شده، از زنجیر های پلیمری دارند که قادر به جذب و نگهداری مقادیر زیادی آب و محلول های فیزیولوژیک هستند.

نانو هیدروژل های تولید شده، آب دوست، انعطاف پذیر، زیست تخریب پذیر با قابلیت جذب بالای آب هستند. بر اساس نتایج موجود، در ساختار شبکه ای این نانو هیدروژل ها، نانوذرات نقره وجود دارد. فتار های ضد باکتریایی در مقابل میکروارگانیسم های گرم مثبت و گرم منفی به دلیل تشکیل نانوذرات درون آن، از ویژگی بارز محصول تولید شده است. همچنین استحکام حرارتی بالا، خاصیت دیگر این

محصول به شمار می رود. به گفته فرشته قناعت، کارشناس این طرح: «زمانی که ابعاد ذرات نقره کوچک شده و به مقیاس نانومتر تبدیل می شود، خاصیت میکروب کشی آن بیش از ۹۹ درصد افزایش می یابد؛ از این رو جایگزین مناسبی برای آنتی بیوتیک های مرسوم، که در مقابل میکروب ها قابلیت مقاومت سازی دارند، به حساب می آیند و می توان از آن برای بهبود جراحات و عفونت ها استفاده کرد.»

این ابر جاذب های چند سازه ای گزینه ی مناسبی برای کاربرد در صنایع کشاورزی، نساجی، بتن سازی، تصفیه آب، دارویی و آرایشی بهداشتی خواهند بود. قناعت در پایان عنوان کرد: «در حال حاضر، عملکرد این نانو هیدروژل ها بر خواص تازه و سخت شده ی ملات سیمانی خود متراکم در مرکز تحقیقاتی صنعت ساختمان (CCRC) دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، در دست بررسی است.»

■ منبع: خبرگزاری ایسنا



بازار فناوری

گردآوری: سید اسماعیل هاشمی

عرضه محصول

نام محصول: پنجره هوشمند با فناوری تشخیص اتلاف انرژی

■ دسته فناوری: تجهیزات صنعتی

■ مشخصات:

این محصول با دارا بودن سیستم مدیریت انرژی، از طریق دستگاه تشخیصی مادون قرمز، میزان هدررفت و مقدار صحیح مصرف انرژی گرمایی را در ساختمان با انطباق بر استانداردهای تعریف شده نشان داده و میزان مصرف بهینه را اعلام می نماید.

با توجه به امکانات دیگر این پنجره، اعم از به کارگیری نانو مواد دی اکسید تیتانیوم آمورف برای ایجاد پاکیزگی سطح و کاهش مصرف انرژی با تغییر ساختار داخلی پروفیل این نوع پنجره دوجداره UPVC، این طرح برای کاربردهای خانگی، اداری و صنعتی به دلیل تامین انرژی مصرفی خود از صفحات نانو سولار و مستقل بودن در اجرای فرآیندهای برنامه ریزی شده، مناسب می باشد.

■ مزایا:

- ایجاد پاکیزگی و براق ماندن شیشه های دوجداره؛
- استفاده از انرژی پاک خورشیدی در سطح نانوصفات؛
- با توجه به استفاده از صفحات خورشیدی و ذخیره انرژی پاک در مخازن پنجره برای تامین مستقل انرژی خود این محصول، هیچگونه آلودگی زیست محیطی نداشته و باعث کاهش چشمگیر این آلودگی ها نیز می شود این محصول همانند سامانه نانومواد



شیشه، با پاکیزه نگهداشتن شیشه و عدم جذب پرتو فرابنفش آلودگی زیست محیطی گرمایی و گرد و غبار را کاهش می دهد.

□ ایجاد تغییرات ساختاری در پروفیل های UPVC:

کاهش مصرف انرژی، مدیریت صحیح و بهینه سازی مصرف انرژی، استفاده از انرژی پاک رایگان و استفاده از تجهیزات با عمر مفید بالا و کارکرد آسان محصول سبب می شود که از این محصول به عنوان محصولی مقرون به صرفه و کارآمد برای بازار یاد شود.

□ ثبت اختراع؛ تأییدیه سازمان پژوهش های علمی صنعتی

نام محصول: مجموعه دستگاه آنتی بیوگراف

دسته فناوری: تجهیزات پزشکی



مشخصات:

دستگاه آنتی بیوگراف برای انجام مکانیزه تعیین و تشخیص آنتی بیوتیک‌های موثر بر بیماری‌های عفونی طراحی و ساخته شده است. این دستگاه شامل لامپ زنون، پیکسل ویو، موتور حرکت دهنده لامپ، برد الکترونیک پردازش تصویر و نرم‌افزار بسیار قدرتمند تخصصی پذیرش بیمار، شناسایی پاتوژن و هاله عدم‌رشد باکتری است.

هنگام ابتلای اشخاص به بیماری‌های عفونی با منشاء باکتریایی (در هر نقطه از بدن)؛ بیمار نیازمند مصرف آنتی بیوتیک است. اما به علت تنوع آنتی بیوتیک‌ها؛ نوع باکتری بیمار؛ محل عفونت و شرایط بیمار و با در نظر گرفتن امکان بروز مقاومت دارویی لازم است که با به‌کارگیری روشی مکانیزه و عاری از خطا، آنتی بیوتیک‌های موثر بر بیماری عفونی تعیین و در عین حال آنتی بیوتیک‌هایی که نباید استفاده شوند نیز اعلام شوند. لذا منطبق با روش دیسک دیفیوژن، اندازه‌گیری و تحلیل داده‌های تست آنتی بیوگرام انجام و نتایج منطبق با استانداردهای بین‌المللی به پزشک ارائه می‌شود.

مزایا:

- ۱] امکان تهیه سند از پلیت آنتی بیوگرام (مطابق با طرح مستندسازی)؛
- ۲] امکان انتخاب درست آنتی بیوگرام از سه دیدگاه مهم؛

(الف) آنتی بیوتیک مطابق با موضع عفونت؛

(ب) آنتی بیوتیک مطابق با نوع پاتوژن؛

(ج) آنتی بیوتیک مطابق با شرح حال عمومی بیمار.

۳] در صورت نیاز ارائه تذکر پزشکی (Comment) به پزشک مطابق با تذکرات CLSI-M100؛

۴] اندازه‌گیری دقیق با قابلیت تکرار و میانگین‌گیری؛

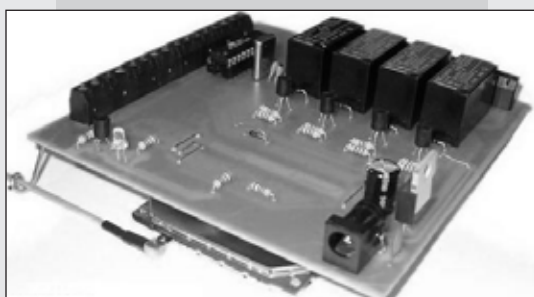
۵] مرتب‌سازی آنتی بیوتیک‌ها به‌صورت خودکار بر اساس روابط ریاضی؛

۶] اولویت‌بندی آنتی بیوتیک‌های دسته حساس و نیمه‌حساس به‌صورت خودکار بر اساس روابط ریاضی؛

۷] ارائه هشدار به کاربر در مورد آنتی بیوتیک‌هایی که فاقد محدوده آنتی بیوگرام در CLSI-M100 می‌باشند.

نام محصول: سیستم عامل میکروکنترلی

دسته فناوری: فناوری اطلاعات و ارتباطات - نرم‌افزار



مشخصات:

کاربر نام سیستم عاملی است از خانواده RTOS (Real Time Operating Systems) که برای اولین بار با کاربردهایی گسترده بر روی میکروکنترلرهای خانواده AVR و ARM با زبان اسمبلی، پیاده‌سازی و اجرا شده است. با توجه به نحوه منحصر به فرد تقسیم‌بندی‌های زمانی در نگارش هسته اصلی سیستم عامل، استفاده بهینه از ورودی - خروجی‌ها و ساختار حافظه و مهم‌تر از همه، اهمیت پروژه‌ها و برنامه‌های کاربردی ارائه شده، این سیستم عامل از نظر کارایی و راندمان و نیز قابلیت اجرای هم‌زمان بیشترین حجم برنامه‌ها نسبت به تمامی سیستم‌های عامل مورد بررسی از جمله windows, linux و سیستم عامل موبایل، به منظور انجام پروژه‌های الکترونیک و دیجیتال از قابلیت‌های ممتازی برخوردار است.

سیستم عامل کاربر، صدها برنامه کاربردی را به‌راحتی در اختیار کاربر قرار می‌دهد از جمله پروتکل‌های ارتباطی مختلف مانند GSM یا DTMF، سامانه ریموت کنترل، تلفن‌کننده، منوهای مختلف مانند منوی ویرایش اطلاعات یا منوی ورود کد رمز، سامانه ذخیره‌سازی و پردازش دیتا، تایمرها و زون‌های مختلف قابل برنامه‌ریزی و صدها قابلیت دیگر.

مزایا:

محیط سیستم عامل کاربر بسیار راحت است، به‌طوری‌که حتی یک طراح مبتدی نیز می‌تواند با صرف کمترین زمان ممکن، در مرحله اول

به‌راحتی و بدون نیاز به برنامه‌نویسی و تنها با اعمال تنظیمات به‌روی برخی بیت‌های کنترلی، برنامه‌های کاربردی متنوعی را فعال کرده و یا به‌روی آن‌ها تغییراتی اساسی را انجام دهد. کاربر یکی از کارآترین سیستم‌های عامل RTOS با کاربرد علمی و صنعتی می‌باشد که دارای برنامه‌های کاربردی بسیار متنوع و موثر در زمینه سامانه‌رخانه هوشمند، طیف‌سنج جرمی، کنترل و مانیتورینگ است.

■ استانداردها: تأییدیه پژوهشکده لیزر و تأییدیه پژوهشکده هسته‌ای.

پیشنهاد فناوری

عنوان فناوری: تولید فلز منیزیم از دولومیت

دسته فناوری: معدن و صنایع وابسته

شرح کامل فناوری:

این فناوری شامل تولید محصول داخلی (فلز منیزیم) از مواد داخل کشور (دولومیت‌های موجود در ایران و فروسیلیس تولید داخلی) بر اساس روشی شناخته شده (لوید پیدگون) می‌شود. منیزیم در تولید آلیاژهای سبک مورد استفاده در صنایع دفاعی و صنایع نوین و نیز ساخت آلیاژهای مورد استفاده در صنعت خودرو سازی کاربرد دارد. رویکرد این طرح توسعه و تولید مواد معدنی از منابع جدید با روش‌های نوین است که آن را در راستای توسعه فناوری داخلی قرار می‌دهد. این طرح فناورانه هم‌اکنون در مقیاس آزمایشگاهی در مرحله بهره‌برداری قرار گرفته و هنوز به مرحله تولید انبوه وارد نشده است.

مزایا:

تولید فلز خالص منیزیم که در ساخت آلیاژهای سبک کاربرد دارد، می‌تواند نیاز کشور به واردات این فلز را در طی تحریم‌ها خنثی نماید. این محصول می‌تواند اثر مناسبی بر ساخت آلیاژهای مقاوم و سبک در صنایع خودروسازی داشته باشد و تاثیر آن بر کیفیت خودروهای مصرفی که بدنه آن‌ها در داخل کشور تولید می‌شود بسیار مثبت خواهد بود. در پژوهش انجام شده، شرایط بهینه استفاده از انرژی برای تولید



این فلز محاسبه و به‌صورت علمی تعیین شده است. اعداد حاصل از این محاسبه نشان می‌دهد که این روش بر خلاف روش‌های سنتی، بیشترین بهره‌وری را دارد. در واقع این محصول، بومی‌سازی روشی شناخته شده برای مواد معدنی داخل کشور است. از مزایای دیگر تولید فلز منیزیم از دولومیت، استفاده از الکتریسیته است که بر خلاف سوخت‌های دیگر تاثیرات زیست‌محیطی پائینی دارد. تولید این دانش فنی در مقیاس پایلوت، توسط وزارت صنایع و معادن کشور مورد تأیید قرار گرفته است.

عنوان فناوری: سخت افزار تولید رمز عبور یکبار مصرف

دسته فناوری: مخابرات و فناوری اطلاعات

شرح کامل فناوری:

این اختراع برای نخستین بار در جهان توانسته است با استفاده از الگوریتم‌های نامتقارن همچون RSA به تولید نسل جدید از دستگاه‌های OTP منتهی شود. که امکان‌اتی از قبیل قابلیت‌های هم‌زمان (غیر متصل بودن و قدرتمند بودن با کمک رمزنگاری نامتقارن) را شامل می‌شود. تکنیک مورد استفاده در این اختراع، منحصر به فرد است و هیچ رقیبی ندارد.

مزایا:

دستگاه‌های تولید رمز عبور یکبار مصرف موسوم به One Time Password از استاندارد متن باز OATH استفاده می‌کنند که نقاط ضعف امنیتی آن‌ها به جهت کسب سهم بیشتر بازار به مشتری اعلام نمی‌شود.

در حالی که در متن صریح، RFCهای مربوط به دانش فنی این قبیل دستگاه‌ها، اعلام می‌گردد، که این روش‌ها راه‌حل مناسبی برای رفع نیاز احراز هویت کاربران در دنیای انفورماتیک نیستند و صرفاً جهت اطلاع و به‌عنوان یک نقطه آغاز می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند. در فناوری‌های موجود، امضای دیجیتال و امکان قدرتمند کردن OTPها با الگوریتم‌های رمزنگاری نامتقارن به دلیل ماهیت الگوریتمی



آن‌ها در دستگاه‌های (غیرمتصل) یک امر غیر ممکن است. بنابراین تولیدکنندگان دستگاه‌های OTP اقدام به پیشنهاد دو نوع متفاوت (متصل - از طریق درگاه USB یا متد کاملاً نرم‌افزاری - با قابلیت استفاده از رمزنگاری نامتقارن) و (غیر متصل - با رمزنگاری نامتقارن) می‌نمایند. با توجه به فناوری‌های روز، می‌توان گفت که فناوری موجود در این دستگاه در دنیا منحصر به فرد است. غیرمتصل بودن و نیز توانمندی آن با کمک رمزنگاری نامتقارن این سخت‌افزار را نسبت به فناوری‌های موجود در دنیا متمایز می‌سازد.

دستاوردهای شرکت های فناوری عضو پارک فناوری پردیس

گردآوری: مهدی عظیمیان زواره

طراحی و ساخت دستگاه همودیالیز

■ دارنده فناوری: شرکت آریا طب فیروز
مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

■ مختصری در خصوص دیالیز:

دیالیز عملیاتی است که می تواند جایگزین بسیاری از وظایف طبیعی و عادی کلیه ها باشد. بیماران معمولاً زمانیکه مواد زائد بدنشان آنقدر زیاد می شود که به خاطر آن ناراحتی در بدنشان ایجاد می گردد،

نیاز به انجام دیالیز پیدا می کنند. سطح مواد زائد معمولاً کم کم در بدن افزایش می یابد. پزشکان مواد شیمیایی مختلفی را در خون اندازه گیری می کنند تا ببینند چه زمان دیالیز برای بیمار لازم می شود. دو مورد از مهمترین مواد شیمیایی موجود در خون که برای این مورد اندازه گیری می شوند، کراتینین و نیتروژن اوره خون است. وقتی مقدار این دو ماده در خون بالا می رود، نشان دهنده این است که توانایی کلیه ها برای تصفیه بدن از مواد زائد پایین آمده است. پزشکان برای سنجش سطح عملکرد و فعالیت کلیه ها از آزمایش ادرار، تصفیه کراتینین، استفاده می کنند. مواد زائد موجود در ادرار و خون با اندازه گیری مقدار کراتینین، سنجیده می شوند. با مقایسه سطح این ماده در خون و ادرار، پزشک تشخیص می دهد که کلیه ها کار می کنند یا خیر. نتیجه این عمل تصفیه کراتینین نامیده می شود. پزشک از شاخص های دیگری نیز برای تعیین وضعیت بیمار استفاده می کند تا در مورد نیاز او به دیالیز تصمیم بگیرد. اگر بیمار ناتوانی عمده ای در استخراج مواد زائد از بدن داشته باشد، یا اگر دچار بیماری های قلبی، ریه، معده و از این قبیل بود با وجودی که ممکن است تصفیه کراتینین تا آن میزان که گفته شد پایین نیامده باشد، باز دیالیز توصیه می شود.

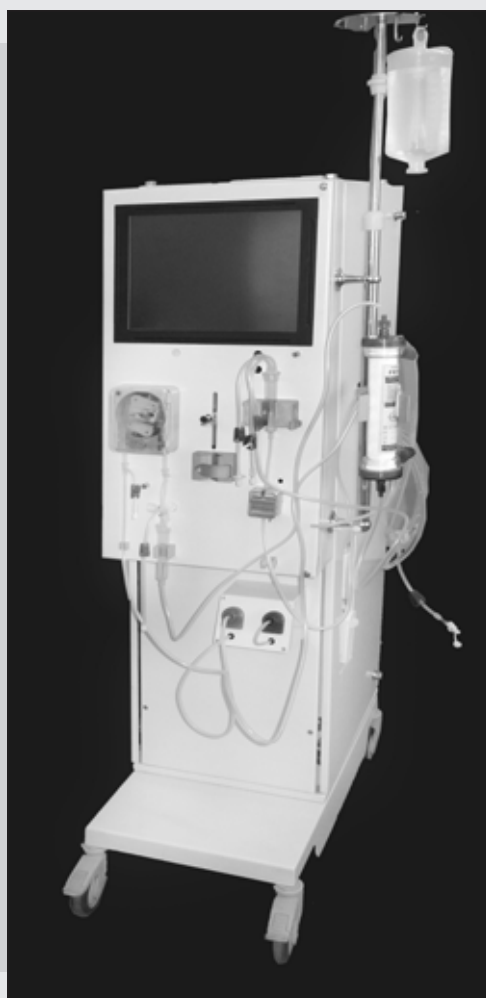
■ مشخصات دستگاه همودیالیز ساخت شرکت آریا طب فیروز:

- دارای مانیتور 15" به صورت لمسی (Touch screen) با رزولوشن ۴۰۹۶ × ۴۰۹۶؛
- مجهز به باتری backup با ظرفیت کارکرد ۳۰ دقیقه الی ۱ ساعت؛
- دارای سنسور فشار خون ورودی فیلتر (PBE) جهت جلوگیری از لخته شدن و همولیز خون؛
- دارای آلارم و گزارش Back Filtration به پرستار روی جریان Low flux؛
- نمایش آیکون های کاربری به دو صورت نوشتاری و تصویری؛
- قابلیت برنامه ریزی جهت انجام ۳ مدل ضد عفونی (شیمیایی، حرارتی ترکیبی)؛
- تنظیم پروفایل های: UF، بیکربنات، سدیم، دما.

شرکت آریا طب فیروز در سال ۱۳۸۷ تاسیس شده است و در حوزه طراحی و تولید تجهیزات پزشکی فعالیت می نماید. از جمله گواهینامه هایی که این شرکت موفق به دریافت آن شده است می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

■ گواهینامه ها:

ISO 13485 – ISO 9001 – ISO 14001 – OHSAS 18001



مجموعه محصولات حوزه چشم پزشکی

میلی لیتر قابل استفاده در جراحی شبکیه و اسپونژ استریل جهت خشک نمودن قرنیه، قابل استفاده در جراحی های لیزیک، پیوند قرنیه و گلوکوم از مهم ترین محصولات آسان طب هادیان محسوب می شود که در برخی از آن ها این شرکت به عنوان پنجمین شرکت اصلی تولید کننده در دنیا به فن آوری آن دست یافته است. لیست برخی از تولیدات این شرکت دانش بنیان به شرح زیر است:

■ محصولات تولیدی:

■ دارنده فناوری: شرکت آسان طب هادیان

مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس شرکت تولید تجهیزات پزشکی آسان طب با مدیریت و تجارب قبلی مدیران شرکت آریانگاه ویرا در سال ۱۳۹۲ جهت تولید محصولات high-tech چشم پزشکی تأسیس و آغاز به فعالیت نمود. در حال حاضر، در برخی محصولات تولیدی، این شرکت به عنوان تنها تولیدکننده در ایران شناخته می شود. محصولاتی نظیر اینجکتور کارت ریج کارگذاری لنز داخل چشمی قابل استفاده در جراحی آب مروارید، گاز SF6 ۳۰۰



دو کانولا ایریگیشن و آسپیریشن ۱ بار مصرف و استریل



اینفلیوی پارس پلانا، گیج ۰.۹ / ۲۰ میلی متر و ۶ و ۲.۴ میلی متر



اینجکتور کارت ریج کارگذاری لنز داخل چشمی قابل استفاده در جراحی آب مروارید



سر سوزن سافت تیپ ویتراکتومی برای تزریق مایع، گیج ۰.۹ / ۲۰ میلی متر



بادکین تیوب



آیریس رتراکتور استریل



گاز SF6 ۳۰۰ میلی لیتر قابل استفاده در جراحی شبکیه



اینجکتور تزریق سیلیکون / استیل



ست لنز ویتراکتومی و رینگ



اسپونژ استریل جهت خشک نمودن قرنیه. قابل استفاده در جراحی های لیزیک، پیوند قرنیه و گلوکوم

دستاوردها و توانمندی‌های مطالعاتی و پژوهشی در حوزه سازه و زلزله



■ **دارنده فناوری:** مرکز پژوهشی سازه و زلزله آریا
مستقر در مرکز فناوری سراج پارک فناوری پردیس

مرکز پژوهشی سازه و زلزله آریا به‌عنوان اولین مرکز پژوهشی و آموزشی تخصصی سازه و زلزله در ایران، دارای موافقت قطعی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و از تیمی مرکب از اعضای هیات علمی دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی بهره می‌برد. این مرکز مجهز به آزمایشگاه‌های مختلف در زمینه‌های سازه و زلزله با دستگاه‌های پیشرفته است که پژوهشگرانی در زمینه سازه و زلزله در آن مشغول به فعالیت هستند.

از جمله وظایفی که این مرکز بر عهده دارد می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ایجاد بستر مناسب تحقیقاتی و آموزشی در حوزه سازه و زلزله؛
- بررسی و شناسایی نیازهای پژوهشی در صنعت سازه و زلزله و پاسخ‌گویی به بخشی از نیازهای پژوهشی کشور در این خصوص؛
- انجام آزمایشات پیشرفته سازه‌ای؛
- جذب دانشجو در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری؛
- جذب پژوهشگران فعال در صنعت ساختمان؛
- ارائه خدمات مشاوره‌ای به افراد حقیقی و حقوقی؛
- همکاری پژوهشی با دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی؛
- انتشار مجله علمی و پژوهشی و تولید نرم افزارهای مرتبط با این حوزه؛

□ برگزاری همایش‌های علمی و کارگاه‌های آموزشی؛
این مرکز دارای سه آزمایشگاه سازه، زلزله و مواد و مصالح می‌باشد که مجهز به دستگاه‌ها و تجهیزات زیر هستند:

- دستگاه آزمایش یونیورسال فولاد؛
- دستگاه آزمایش یونیورسال مقاومت فشاری بتن؛
- دستگاه آزمایش یونیورسال جوش؛
- دستگاه‌های آزمایش غیر مخرب بتن؛
- دستگاه Data Logger؛
- دستگاه مغزه‌گیری بتن؛
- دستگاه آزمایش UT و PT؛
- قالب و اسلامپ.

■ **برخی از پروژه‌های مهم ملی این مرکز به این شرح می‌باشند:**

- مطالعات آزمایشگاهی ژئوتکنیک، مواد و مصالح سازه برج پرچم جمهوری اسلامی ایران؛
- مطالعات آزمایشگاهی و ژئوتکنیک، مواد و مصالح پانورامای دفاع مقدس؛
- مطالعات مرحله اول و دوم ژئوتکنیک لرزه‌ای پروژه دانشکده علوم و فنون آتش‌نشانی؛
- بررسی و ارزیابی رفتار ساختمان‌های صفحات ساندویچی؛
- بررسی و ارزیابی رفتار جداگرهای لرزه‌ای؛
- مطالعه، بررسی و اصلاح سیستم سازه‌های پیش‌ساخته روستایی جهت اسکان روستاییان در مناطق کم جمعیت کرمان.

طراحی و ساخت دستگاه نوار قلب ۱۲ کاناله با قابلیت تفسیر (البرز ۲۰۰۰)



■ **دارنده فناوری:** شرکت ارکان آرا تجارت البرز
عضو پردیس دانش پارک فناوری پردیس

شرکت ارکان آرا تجارت البرز در سال ۱۳۸۶ تاسیس شده و در حوزه دستگاه‌های پزشکی و بیمارستانی فعالیت می‌نماید. این شرکت به تازگی موفق شده است ضمن اخذ پروانه ساخت وسیله پزشکی از اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نسبت به طراحی و ساخت دستگاه الکتروکار دیوگراف ۱۲ کاناله با نام تجاری البرز ۲۰۰۰ اقدام نماید.

این شرکت ظرف سالیان گذشته تلاش زیادی در جهت ایجاد ارتباط با مراکز صاحب فناوری در خارج از کشور و آماده‌سازی زمینه‌های انتقال دانش فنی به داخل کشور نموده است و برنامه‌هایی نیز برای همکاری با مراکز دانشگاهی برای تعریف و اجرای پروژه‌های جدید دارد که در برنامه توسعه و تولید آتی شرکت قرار می‌گیرند.

از قابلیت‌های دستگاه ساخت شرکت ارکان آرا تجارت البرز می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- قابلیت کار در مدهای ۱، ۳، ۶ و ۱۲ کاناله به طور همزمان با رسم Long Lead؛
- توانایی نگهداری آخرین ECG در حافظه و ارائه انواع متنوع پرنیت بدون نیاز به دریافت مجدد ECG؛

- عملکرد بسیار آسان تنها با فشار دادن یک کلید؛
- استفاده از فناوری FPGA در طراحی دستگاه؛
- دارای نمایشگر LCD جهت نمایش عملکرد دستگاه؛
- دارای فیلترهای چهارگانه: AC، Muscle، Baseline، Low pass؛
- دارای قابلیت اتصال به شبکه HIS بیمارستانی از طریق پورت LAN و پورت RS232 و ارسال ECG از طریق خط تلفن به دستگاه فکس؛
- قابلیت تفسیر سیگنال‌های ECG و چاپ بیش از ۱۳۰ نوع گزارش؛
- امکان استفاده از کاغذ فکس علاوه بر کاغذ مخصوص دستگاه الکتروکار دیوگراف و کاهش چشمگیر هزینه کاغذ.

فرآورده‌های مهم دارویی در ۳ حوزه سرطان، بیماری‌های زنان و بلوغ زودرس در کودکان



■ **دارنده فناوری:** شرکت واریان فارمد
عضو پردیس دانش پارک فناوری پردیس

شرکت واریان فارمد، به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان با هدف تولید داروهایی با فناوری برتر در سال ۱۳۸۸ شروع به فعالیت نموده و فرآورده‌های دارویی چون داروهای ضد سرطان، داروهای با کاربرد در بیماری‌های زنان - ناباروری و بلوغ زودرس در کودکان تحت نظر متخصصین با تجربه، تولید می‌نماید.

هورمون آزادکننده گنادوتروپین (GnRH)، دکاپیتیدی است که در هیپوتالاموس تحت یک الگوی پالسی تولید و ترشح می‌شود. این هورمون توسط سیستم پورتال هیپوتالاموس-هیپوفیز به هیپوفیز قدامی آزاد شده و آزادسازی هر دو هورمون LH و FSH را تعدیل می‌کند. هورمونهای FSH و LH با تأثیر بر روی تخمدان‌ها و بیضه‌ها باعث تولید هورمون‌های جنسی استروژن و پروژسترون در خانم‌ها و تستسترون در آقایان می‌شوند. داروهای شبیه هورمون آزادکننده گنادوتروپین، به‌عنوان جایگزین این هورمون مورد استفاده قرار می‌گیرد. این دارو به فرم پیوسته رهش و به صورت دوره یک‌ماهه برای بیماران تجویز می‌شود. در ساخت این دارو از جدیدترین فناوری دارورسانی دنیا (in-situ forming) (تشکیل شونده در موضع به روش خروج حلال) جهت رهايش دارو استفاده شده به گونه‌ای که پس از تزریق زیرجلدی، محلول پلیمری حاوی دارو جامد شده و آرام آرام طی مدت یک ماه آزاد می‌شود و مهم‌تر این که در صورت ایجاد واکنش ناخواسته می‌توان داروی جامدشده در زیر پوست را با یک برش جراحی کوچک خارج کرد.

در حال حاضر ایران بعد از امریکا، دومین تولیدکننده دارو شمرده می‌شود که داروهایی با این فناوری تولید می‌کند. این سامانه نوین دارورسانی

موجب می‌شود دارو به‌عنوان ماده فعال زیستی در بافت مورد نظر، به میزان مورد نظر و در زمان مورد نظر مؤثر واقع گردد، از جمله فواید این سامانه جدید دارورسانی می‌توان به این موارد اشاره کرد:

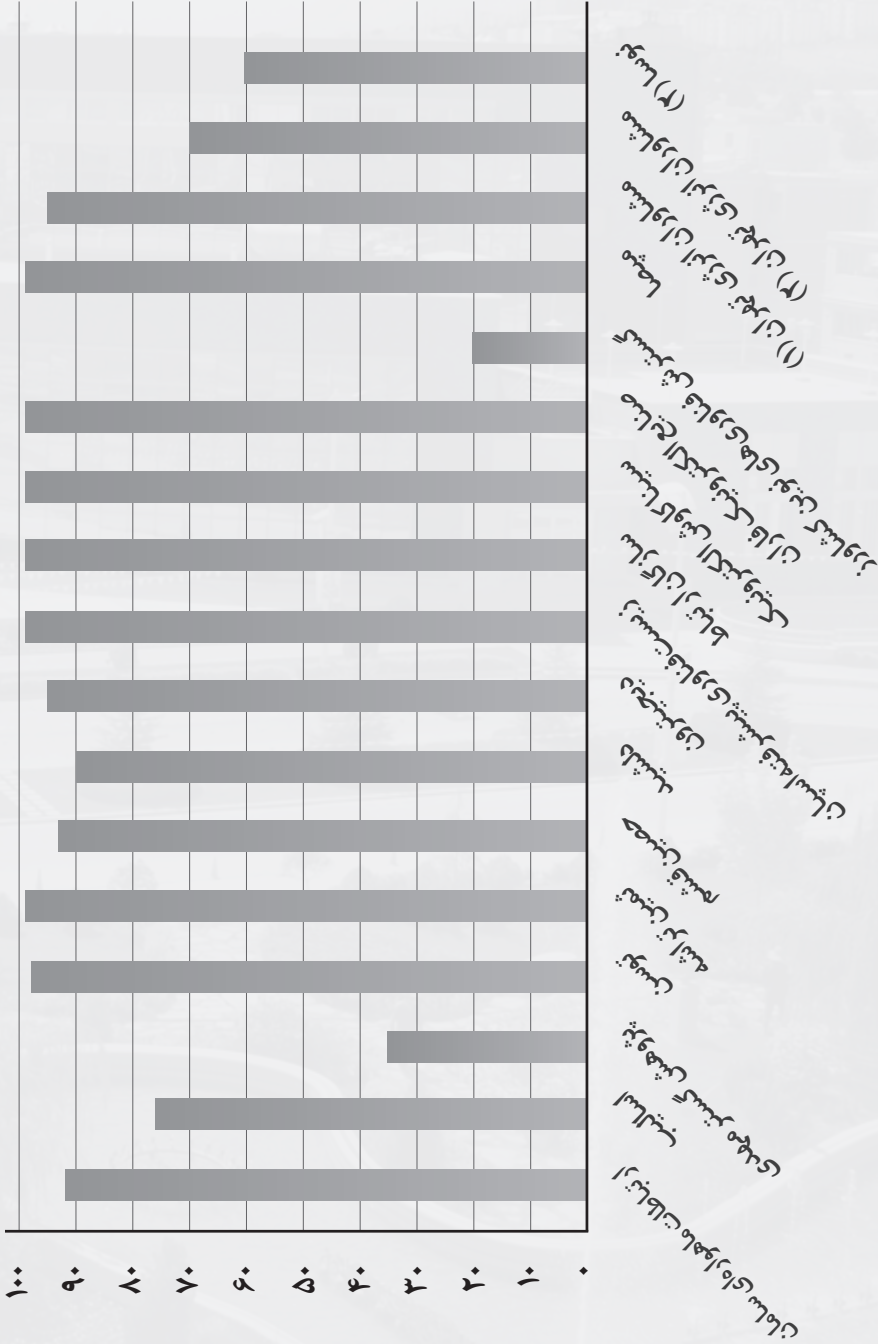
- کاهش تعداد دفعات مصرف دارو؛
- کاهش flare اولیه؛
- افزایش اثر بخشی دارو؛
- کاهش عوارض جانبی ناشی از مصرف دارو؛
- کاهش درد و سوزش در محل تزریق؛
- افزایش رضایتمندی بیمار.

■ **عناوین داروهای تولیدی شرکت واریان فارمد عبارتند از:**

- واریوپتیل (تریپتورلین استات) ۰/۱ میلی گرم (Variopeptyl 0.1 mg)؛
- واریوپتیل (تریپتورلین استات) ۳/۷۵ میلی گرم (Variopeptyl 3.75 mg)؛
- لوپورلین یا لوپرولاید استات ۳/۷۵ میلی گرمی (Leupromer 3.75 mg)؛
- لوپورلین یا لوپرولاید استات ۷/۵ میلی گرمی (Leupromer 7.5 mg).

شرکت هایی که ساختمان
خود در پارک راه اتمام رسانده اند.

پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت های جنوبی پردیس نوآوری



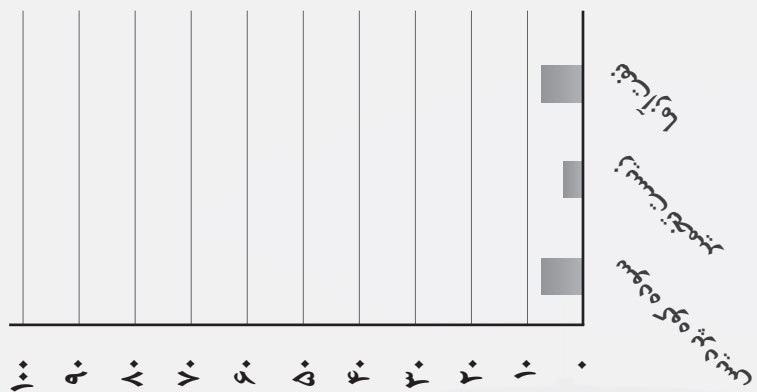
شرکت های فاز ۲ که طراحی ساختمان آنها به تأیید کمیته معماری پارک رسیده است.

شرکت های فاز ۲ که در حال طراحی ساختمان در کمیته معماری پارک هستند.

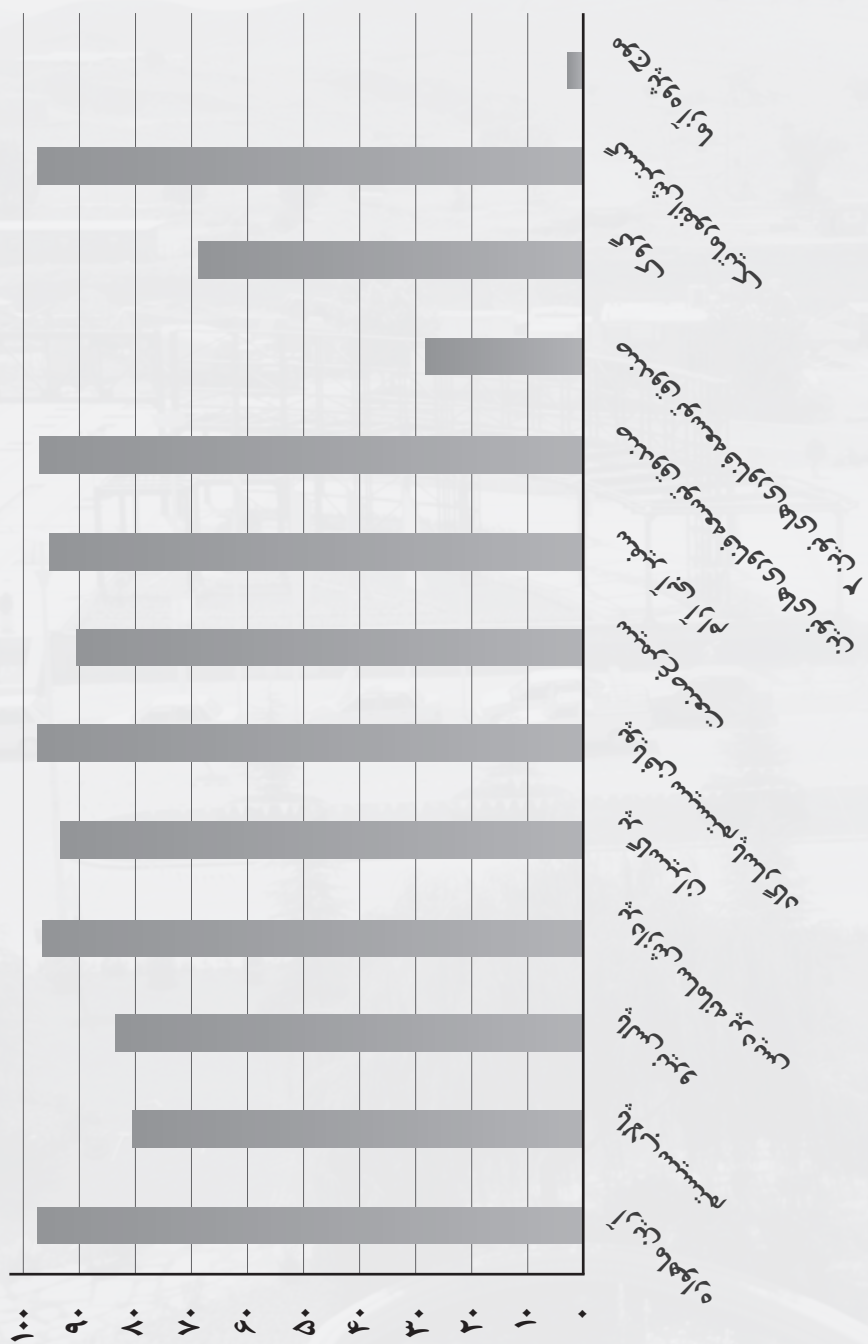
توان آوران سپاهان	کیان معدن پارس	صنایع ارتباطی آوا	سینا صنعت خاورمیانه	آسیا پادتن	اکبریه	نانو مواد پارس	آرا پژوهش	ارکان آرا تجارت البرز	تکاپوزیست
-------------------	----------------	-------------------	------------------------	------------	--------	----------------	-----------	--------------------------	-----------

آرا پژوهش	آماج درمان
پارسان لین	پارس ارتباطات
حسگر سازان آسیا	رز فارمد
ساختمان چندمستأجره فناوران	صندوق توسعه فناوری نانو
کانسارن بیناود	کائی کاوان
منابع تغذیه الکترونیک	میمدارو
ارتباطات بین الملل پارسان لین	الکترونیک برتر
پارسان لین ارتباطات	رزیتان
بابر پل فناور	بسامد آزما
تامکار گاز	پارس نهند
راون سازه	پرداز اطلاعات رسان
پرداخت نوین آراین	پویش دارو
سنجش دقیق طول	سراوا پارس
فجر ریز پرداز	فنی مهندسی ریاحی
سیناسل	فطروسی
فرا فرد	کلپژوه
کاوندیش سیستم	گسترش ارتباطات سپنتا
نانومتری پژوه	گویان افزار
مبین نت	نوسا ۱
نواندیشان دنیای صنعت	

پیشرفت فیزیکی شرکتهای پردیس دانش



پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکتهای بخش شمالی پردیس نوآوری





شرکت های عضو پارک فناوری پردیس

مصاحبه با مهندس هادیان پور مدیر عامل شرکت آيسان طب هادیان

گفتگو: مسعود آدم عارف

شرکت آيسان طب هادیان به عنوان یکی از شرکت های دانش بنیان عضو پارک فناوری پردیس در زمینه تولید تجهیزات چشم پزشکی و به صورت مشخص وسایل مصرفی جراحی چشم فعال است. طبق گفته مهندس هادیان پور مدیر عامل آيسان طب هادیان، این شرکت تامین کامل نیازمندی های بازار داخلی و برنامه ریزی اصولی برای صادرات را در فهرست اهداف خود طی سال جاری قرار داده است.

آيسان طب هادیان از سال ۱۳۸۹ با حضور در عرصه بازرگانی تجهیزات پزشکی کار خود را آغاز نمود و از سال ۱۳۹۲ به صورت رسمی وارد تولید و توسعه فناوری تجهیزات پزشکی شد. متن زیر شرح گفتگوی مهندس هادیان پور در مورد تاریخچه، چالش ها و افق های پیش روی این شرکت است.

فعالیت بازرگانی از جمله واردات تجهیزات پزشکی هم به چشم می خورد. لطفا در این خصوص بیشتر توضیح دهید.

همان گونه که توضیح داده شد ما از فعالیت های بازرگانی، به ویژه در حوزه واردات تجهیزات پزشکی برای دستیابی به دو هدف بهره بردیم. هدف اول ایجاد یک نقدینگی و چرخه مالی برای شرکت بود که برای آيسان طب اهمیت بالایی داشت و هدف دوم این بود که واردات، ابزاری در اختیار ما قرار می داد تا به دانش فنی شرکت های خارجی تامین کننده تجهیزات دست پیدا کنیم و دانش تولید خود را با آن ها تبادل نماییم. بر این اساس آيسان طب وارد روندی شد که طی آن می توانست از شرکت های خارجی تجهیزاتی را که در توان تولید داخلی نبود، خریداری و وارد کند. همچنین مطالعاتی با همکاری و یا بدون همکاری این شرکت ها در خصوص این محصولات انجام داده و یا تبادل دانش نماید و در مقابل نیازمندی های آن شرکت ها را از توانمندی های تولید داخلی اعم از محصولات یا دانش فنی تامین کند. چنین فرآیندی باعث شد که ما در موضوعاتی مثل تولید کارتریج های کارگذاری لنز داخل چشمی که دستورالعمل چندین سال کار پژوهشی شرکت بود، با یک شرکت اروپایی وارد مذاکره شویم و با به اشتراک گذاری فرمول هایی که به آن دست پیدا کرده بودیم به یک فرمول تعمیم یافته برسیم.

چنین پروژه هایی در نهایت به تفاهمی می رسد که طی آن آيسان طب بعد از دستیابی به تولید، خواهد توانست صادرات محصول مشترک به دست آمده را برای همان شرکت با مقاصد صادراتی مورد نظر داشته باشد.

جناب آقای مهندس هادیان پور با تشکر از شما به دلیل فرصتی که برای این مصاحبه فراهم شد، در ابتدا در خصوص تاریخچه شکل گیری و روند توسعه شرکت آيسان طب توضیحاتی ارائه فرمایید.

شرکت آيسان طب از نگاه سال ۱۳۸۹ با حضور در امور تولیدی، فعالیت خود را آغاز نمود و بعد از مدتی به دو دلیل فعالیت خود را در امور بازرگانی توسعه داد. علت اول افزایش ارتباطات با شرکت های خارجی به منظور تبادل اطلاعات و اطلاع از دانش فنی آن ها بود که در عمل باعث می شد تا زمینه انتقال فناوری فراهم تر شود. اما علت دوم در ایجاد یک گردش مالی متناسب به منظور تامین مالی افق های آینده شرکت خلاصه می شد.

این روند از سال ۱۳۸۹ تا سال ۱۳۹۲ ادامه داشت. به نحوی که در پایان این دوره، شرکت به یک خودکفایی نسبی دست پیدا کرد. در این مقطع بود که ما بر آن شدیم تا فعالیت های تولیدی - تحقیقاتی را از فعالیت های بازرگانی جدا کنیم. لذا در تیرماه ۱۳۹۳ شرکت «آيسان طب هادیان» به منظور فعالیت در حوزه تحقیقات و تولید تاسیس شد.

شرکت ما هم اکنون ۱۱ محصول تولید می کند که ۵ محصول از این تعداد به صورت انحصاری در ایران عرضه می شود و آيسان طب تنها تولید کننده آن است. ما عمدتاً در حوزه تولید تجهیزات مصرفی جراحی چشم فعال هستیم.

همان طور که اشاره کردید در میان فعالیت های شرکت شما،

حوزه دانش‌بنیان، همانند طرح‌های مشابه حمایتی در سایر حوزه‌ها با عدم موفقیت مواجه می‌شوند.

■ توانمندی عمده آیسان طب در حوزه فناوری تولید تجهیزات پزشکی چیست؟ این توانمندی تولیدات آیسان طب را در چه جایگاهی نسبت به تولیدات داخلی و نمونه‌های مشابه خارجی قرار می‌دهد؟

حوزه اصلی فعالیت آیسان طب، تولید تجهیزات چشم پزشکی و به‌صورت مشخص وسایل مصرفی جراحی چشم است. ما تنها تولیدکننده گاز SF6 در ایران هستیم که محصولمان را با کیفیت مطلوب و با قیمتی معادل یک پنجم نمونه‌های خارجی در داخل کشور عرضه می‌کنیم. محصولاتی نظیر اینجکتور کارتریج کارگذاری لنز داخل چشمی قابل استفاده در جراحی آب مروارید که حاصل ۴ سال تحقیق و پژوهش است، اسپونژ استریل جهت خشک نمودن قرنیه، قابل استفاده در جراحی‌های لیزیک، پیوند قرنیه و گلوکوم، لنزهای جراحی شبکیه و ... از مهم‌ترین محصولات آیسان طب هادیان محسوب می‌شوند.

علاوه بر تجهیزات جراحی چشم، اخیراً در بخش تجهیزات مصرفی بیهوشی وارد شده و به کار در زمینه تولید لوله‌های LMA بیهوشی پرداخته‌ایم و در حال تحقیق برای تولید برخی داروهای جراحی چشم هستیم. یکی از عمده‌ترین توانمندی‌های آیسان طب با بهره‌مندی شرکت از مشارکت اساتید دانشگاه و پزشکان حوزه‌های مختلف در بخش‌های علمی و سرمایه‌گذاری ارتباط پیدا می‌کند. با این پشتوانه، شرکت ما در بحث تولید دانش‌بنیان، محدود به محصولات و تجهیزات جراحی چشم نشده است. بهره‌مندی از وجود تخصص‌هایی از قبیل اتاق عمل، جراحی چشم، مهندسی برق، مهندسی صنایع، طراحی سه‌بعدی، قالب‌سازی و تزریق پلاستیک از دیگر ویژگی‌های آیسان طب محسوب می‌شود که تجربه را در کنار علم قرار می‌دهد. در واقع وجود چنین تخصص‌هایی همراه با دانشی که در خصوص اطلاع از عوارض ناشی از بی‌کیفیتی محصولات برای بیماران در حین جراحی وجود دارد، باعث شده است تا تمامی محصولات تولیدی آیسان طب از نظر کیفیت یک برند قابل قبول در مراکز درمانی و پزشکان کاربر محسوب شود.

■ با توجه به تکالیف افق ۱۴۰۴، مبنی بر تامین ۸۵ درصد از نیاز کشور به تجهیزات پزشکی از محل تولیدات داخلی و نیز وجود الزام قانونی در خصوص تامین یک درصد از بازار جهانی از سوی تولیدات ایرانی، به نظر شما چه فضای حمایتی برای دستیابی به این اهداف نیاز است؟ نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه فناوری‌های پیشرفته کشور در این خصوص چیست؟

به‌طور قطع به دور از واقعیت خواهد بود اگر معتقد باشیم که ما از همه توانایی‌های لازم برای ایجاد تمام فناوری‌های دنیا برخوردار هستیم. در شرایط فعلی چنین نظری پذیرفته شده نیست. حتی شرکت‌های بزرگی که دارای گسترده‌ترین مجموعه‌های تحقیق و توسعه هستند به‌صورت کامل تمام متعلقات و قطعات محصولات و فناوری خود را تولید یا ایجاد نمی‌کنند. بلکه نوعی همکاری در تولید به‌صورت تقسیم کار و برون‌سپاری با سایر شرکت‌ها در تمام کشورها به‌وجود می‌آید. بخش‌هایی نظیر پلیمر، طراحی، برندسازی و ... از طریق شرکت صاحب فناوری به‌دلیل اینکه ایجاد چنین بخش‌هایی برای هر شرکتی اقتصادی نیست به سایر شرکت‌ها سپرده می‌شود. این روش زمان ارائه فناوری به بازار را منطقی‌تر می‌کند. متأسفانه بزرگترین چالش در حوزه فناوری کشور ما این است که چنین روندی برای توسعه و تجاری‌سازی فناوری برای نهادهای مربوطه پذیرفته شده نیست.

یکی دیگر از مشکلاتی که باید در فضای حمایتی نهادهای دولتی از شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه در نظر گرفته شود، موضوع تعدد مقررات و وجود قوانین سخت‌گیرانه است. بسیاری از شرکت‌های خارجی تامین‌کننده

■ از نظر شما چه مقایسه‌ای میان شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه تجهیزات پزشکی با سایر شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان انجام داد؟ این حوزه هم‌اکنون از چه جایگاهی برخوردار است؟

باید گفت در شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه تجهیزات پزشکی، ملاحظه عمده‌ای که وجود دارد، بحث ایمنی و سلامت است که همین موضوع، فعالیت در این حوزه را دشوار و با حساسیت‌های بالایی همراه می‌کند. اصول استاندارد ISO13485 بر خلاف سایر استانداردهای ایزو، تاکید دارد که نباید هیچ ریسک مضاعفی برای بیمار یا شخص مصرف‌کننده در بحث تجهیزات و وسایل پزشکی وجود داشته باشد. همچنین لازم است که فواید استفاده از محصول پزشکی نسبت به عوارض احتمالی آن ارجح باشد. بر این اساس می‌شود گفت حساسیت‌ها در محصولات پزشکی بیشتر از سایر محصولات است چنانکه محصولات این حوزه باید در اتاق‌های تمیز تولید شود و لازم است که کنترل‌های بالینی و استاندارد بیشتری به انجام برسد.

تفاوت دیگری که با شرکت‌های غیردانش‌بنیان می‌توان مطرح کرد این است که مبنای اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان، مبنای علمی است. در این شرکت‌ها صنعت با تجربیاتی که در آن وجود دارد،

همراه با علمی که از دانشگاه استخراج شده است، همگام می‌شود. لذا در شرکت‌های دانش‌بنیان چون تولید با توسل به علم و تجربه انجام می‌پذیرد، محصول نهایی، همراه با بهبود در عملکرد، با کیفیت بالایی تولید می‌شود. مورد دیگر این است که با توجه به محقق شدن تولید در چارچوب‌ها و مبنای علمی، برخی ریسک‌ها، به‌دلیل دانشی که در کار وجود دارد، حذف شده و علاوه بر ارتقا کیفیت کالا، زمان دستیابی به فناوری کاهش پیدا کرده و در نتیجه هزینه تمام شده برای محصول کمتر می‌شود.

در خصوص جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه تجهیزات پزشکی، می‌شود گفت که با رویکردهایی که به‌وجود آمده و فرآیندهایی که در حال شکل‌گیری است، زمینه برای ارتقا جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه اندکی فراهم‌تر شده است. البته نقص‌ها و ضعف‌های زیادی وجود دارد. اگر مقایسه‌ای با سال ۱۳۸۹ داشته باشیم که این شرکت در ابتدای فعالیت خود بود و هنوز ساختارهای حمایتی به شکل منسجمی در دسترس قرار نداشت، باید گفت که در وضعیت کنونی زیربناهای حمایتی بهتری ایجاد شده است و شرایط بهتری نسبت به قبل وجود دارد. شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه هم‌اکنون در موقعیتی هستند که می‌توانند در ساختارهایی نظیر پارک فناوری در کنار سایر شرکت‌های دانش‌بنیان قرار بگیرند و با امکان هم‌افزایی با سایر شرکت‌ها، زمینه توسعه فناوری خود را افزایش دهند.

به هر حال هنوز فاصله مشخصی با دنیا داریم، روندی که هم‌اکنون طی می‌کنیم باید شتاب بیشتری داشته باشد تا این فاصله مشخص، کمتر شود. نباید شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌خصوص در این شرایط رکود تورمی، در ساختارها حمایتی و در روندی که برای توسعه فناوری خود در نظر گرفته‌اند تنها گذاشت. چرا که در این صورت طرح‌های حمایتی



پلیمر و یا شرکت های قطعات نیمه ساخته و ساخته، به دلیل تعدد آیین نامه ها و وجود قوانین سخت گیرانه در ایران، تمایلی برای همکاری ندارند و یا وقتی این تمایل وجود دارد، سختی و زمانبر بودن قوانین اداری ما و حتی گاهی ارتباطات اداری خارج از چارچوب، منجر به از دست رفتن فرصت ها می شود. برای دستیابی به اهداف مورد اشاره در افق ۱۴۰۴، حتما باید قوانین واردات مواد اولیه و واردات SKD و CKD مورد بازنگری قرار گیرند. لازم است با بازنگری در چنین قوانینی، به جای واردات محصولات آماده، در مرحله اول

فناوری ها و پلیمر های مربوطه به صورت SKD و CKD وارد شده و در کنار تولیدات مستقل و با دستیابی به دانش این محصولات، فناوری مربوطه توسعه و تعمیم داده شود و فاصله فناوری های ما با فناوری ها روزآمد در دنیا کاهش پیدا کند. تا وقتی این موانع بر طرف نشده است ما به این مهم دست پیدا نخواهیم کرد.

حرکت با سرعت ثابت به طور قطع باعث کاهش فاصله سطوح فناوری های ما نخواهد شد. زیرا با تلاش ما برای دستیابی به سطحی از فناوری، فناوری های جدیدی در زمان مشابه توسعه داده می شوند و همچنان فاصله ما با کشورهای توسعه یافته در حوزه فناوری حفظ می شود.

در مورد نقش شرکت های دانش بنیان برای تحقق اهداف افق ۱۴۰۴، باید گفت که ما محقق هستیم. وظیفه یک محقق کسب دانش و تبدیل آن به یک محصول یا خدمت است. ما به عنوان یک محقق متعهد هستیم که به منظور دستیابی به بهترین پلیمر، بهترین مواد اولیه و روزآمدترین دانش فنی برای تولید محصول با کیفیت، کار پژوهشی انجام دهیم. ما موظف به شناسایی بهترین روش و مناسب ترین فناوری تولید محصول و بهبود آن هستیم. از این مرحله به بعد دولت باید به ایفای نقش خود از طریق

ارائه تسهیلات مالی یا مشارکت در سهام شرکت ها بپردازد. ما می توانیم با ورود قطعات محصولات یا تجهیزات به کشور، دانش فنی لازم را اخذ کنیم و با توسعه فناوری آن، به تولید محصول با کیفیت رقابتی بپردازیم به شرط اینکه در بحث قوانین و تسهیلات دولتی گشایش هایی انجام پذیرد.

باید در عین جلوگیری از واردات مواد اولیه و محصولات آماده بدون کیفیت و ارزان، که به عنوان مثال از کشورهای نظیر هند و چین اتفاق می افتد، ترتیبی اتخاذ شود که به جای ورود محصولات آماده مصرف، قطعات نیمه ساخته و مواد اولیه با کیفیت وارد شده و پس از تولید محصول با کیفیت که ارزش افزوده پیدا کرده است، صادرات چنین تولیداتی در برنامه قرار گیرد.

گفته های مسئولین محترم از ایجاد شرایط رکود تورمی، حکایت از این امر دارد که چنین شرایطی می تواند منجر به از دست رفتن اقتصاد ملی و فراهم آمدن زمینه ایجاد بحران در همه عرصه ها شود. علیرغم چنین دغدغه هایی، مشاهده می شود که دولت محترم به جای توجه به این اصل و در اختیار قرار دادن بودجه های دولتی برای حمایت از بنگاه های تولیدی و صاحبان ایده، اقدام به فراخوان های مختلف وارداتی و استفاده از ارز دولتی به منظور کاهش موقتی تورم نموده است. غافل از این که چنین رویکردی ممکن است در زمانی اندک به رکود بیشتر و تورم فزاینده منتهی شود.

دولت محترم خود نیز می داند برای رهایی از این امر چاره ای جز حمایت از تولید با کیفیت و ایجاد امکان صادرات و جلوگیری از واردات بی رویه نیست. از نظر من تنها راه دراز مدت برای برون رفت از شرایط رکود تورمی اعتماد و عمل به این موارد است؛

۱) اطمینان به نخبگان و بنگاه های اقتصادی تولیدکننده و در اختیار قرار دادن تسهیلات و امکانات ورود مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته، مخصوصا برای کالاهای تخصصی و دارای ارزش افزوده به منظور خودکفایی و صادرات در آینده؛

۲) جلوگیری از در دسترس قرار گرفتن ارز دولتی برای کالاهای وارداتی و قطع واردات محصولات بدون کیفیت مخصوصا از کشورهای چین و هند؛

۳) انجام فراخوان برای تولیدکنندگان در جهت ارتقای توان مالی و اداری به جای فراخوان های وارداتی؛

۴) ورود عملی و صحیح سرمایه گذاری در شرکت های دانش بنیان، نه به صورت روابطی و تشریفاتی.

■ هم اکنون بخش های تحقیق و توسعه شرکت های تولید تجهیزات پزشکی از چه جایگاهی در تولید برخوردارند؟ نقش واحد R&D آیسان طب در تولیدات این شرکت چیست؟

وقتی سخن از عنوان شرکت دانش بنیان به میان می آید، نقش دانش در مفهوم کلی آن به صورت برجسته ای به چشم می خورد. پشتوانه دانش در شرکت های دانش بنیان، بخش های تحقیق و توسعه هستند. این نقش به گونه ای است که می توان گفت شرکت دانش بنیان بدون بخش تحقیق و توسعه از جایگاه خاصی برخوردار نیست. با توجه به چنین جایگاهی سوال اساسی این است که بودجه تحقیق و توسعه سالیانه و امکانات دولتی و آزمایشگاه های مورد نیاز در کشور مادر مقایسه با کشورهای توسعه یافته به چه میزان است و چه مقایسه ای میان این مقدار با هزینه های ارزی برای واردات، می شود انجام داد.

در آیسان طب بخش تحقیق و توسعه، مهم ترین بخش شرکت محسوب می شود. در واقع مهم ترین جایگاه در این شرکت بعد از مدیرعامل به ناظر فنی که سرپرست واحد تحقیق و توسعه است، تعلق دارد. در شرکت های دانش بنیان موفقیت در بخش تولید و موفقیت در توسعه فناوری به میزان مهارت و دانش و تبحر بخش تحقیق و توسعه وابسته است.

ضعف های زیادی در بخش های تحقیق و توسعه شرکت های تولیدکننده تجهیزات پزشکی وجود دارد. باید در نظر داشت که وقتی صحبت از تحقیق و توسعه در

بخش تجهیزات پزشکی می شود این بخش به حضور چندین تخصص در عناوینی مانند پزشکی یا پیراپزشکی، مهندسی پزشکی و مهندسی رشته های مرتبط از قبیل مهندسی برق، مواد و صنایع نیاز دارد. متأسفانه هنوز خروجی دانشگاه های ما از توانایی لازم برای ایفای نقش در بخش های تحقیق و توسعه در چارچوب تخصص های مورد نظر برخوردار نیست. لازم است دولت با حمایت از بحث کارآموزی و کارورزی در شرکت های دانش بنیان زمینه مساعدی در تعامل با این شرکت ها برای تربیت نیروهای متخصص در بخش های تحقیق و توسعه فراهم کند تا هم شرکت ها با هزینه های کمتر به توسعه تحقیقات خود بپردازند و هم محققین آینده از طریق این کارورزی ها و کارآموزی ها تربیت شوند. به وجود آمدن چنین فرآیندی امیدواری ها را برای رسیدن به اهدافی که پیش از این اشاره شد، بیشتر می کند.

■ شرکت آیسان طب چه افقی برای اشتغالزایی و توسعه تولید خود ترسیم کرده است؟ چه طرح های پژوهشی و محصولات جدیدی در برنامه آینده شرکت قرار دارد؟

نیروهای آیسان طب به سه گروه تقسیم می شوند. نیروهای متخصص شامل واحد بازرگانی خارجی، تحقیق و توسعه و اعضای هیات مدیره یا سهامداران که ۶ نفر هستند. گروه دوم با تخصص هایی نظیر حسابداری و فروش، نیروهای خدمات جانبی را شامل می شود که تعداد آن ۴ نفر است. در بخش تولید هم در حال حاضر ۴ نفر در حال فعالیت هستند. البته برنامه ای برای افزایش نیرو تا ۲۰ نفر داریم که همگام با توسعه تولید در سال جاری انجام خواهد شد.

در خصوص این که چه نقشه راهبردی برای آینده وجود دارد، می توان گفت افق ما موفقیت در زمینه تولید لنزهای هیدروفونیک یا آبگریز، تولید LMA بیهوشی، اینجکتور قلبی، تولید داروهای چشمی و ... است که هم اکنون در مرحله تحقیق و توسعه آن ها هستیم.

■ دیدگاه جامعه پزشکی کشور به عنوان کاربران تجهیزات پزشکی نسبت به تولیدات داخلی چگونه است؟ بازخورد مشتریان شما



ما نیاز داریم که با مراکز مستقر در تهران در ارتباط باشیم و استقرار در پارک امکان دسترسی و استفاده از نیروی انسانی متخصص تهران را فراهم می کند



لازم است تا توانمندی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در تعداد کارشناسان ارزیابی و تخصص‌های مورد نیاز افزایش یابد.

■ برنامه شما برای سال ۱۳۹۳ چیست؟

برنامه‌های ما برای سال جاری در سه موضوع؛ تامین نیاز کامل بازار داخلی در تولیدات خود و رسیدن به خودکفایی در تولید، برنامه‌ریزی اصولی جهت صادرات و شرکت در کنگره‌های جهانی مهم و ارتقای سطح دانش تولید و دستیابی به تولیدات بیشتر پیش‌بینی شده است.

■ آیا شرکت شما با بخش‌های دانشگاهی و مراکز پژوهشی کشور همکاری داشته است؟

پاسخ به این سوال مثبت است. ما در حال حاضر با همه دانشگاه‌های علوم پزشکی در تهران، پژوهشگاه پلیمر و اساتید دانشگاهی ارتباطات و تعاملات خوب و سازنده‌ای داریم و از نظرات و پیشنهادات این مراکز به خوبی بهره می‌بریم.

■ فرآیند عضویت شما در پارک فناوری پردیس چگونه بود اصولاً چه دلیلی باعث شد که به این تصمیم رسیدید؟ چه مزیتی در حضور و عضویت در پارک داشتید؟

ما طی ارتباطی که با اساتید دانشگاه داشتیم و تاییدیه‌های که از مراکز مختلف درمانی، دانشگاهی و دولتی اخذ کردیم با دو ارگان یعنی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ستاد توسعه فناوری نانو آشنا شدیم. از این طریق بود که آیسان طب به پارک فناوری پردیس معرفی شد. بعد از بازدیدهایی که انجام شد و با توجه به راهبردی که در برنامه کاری خود دیده بودیم، پارک فناوری پردیس را به‌عنوان محل استقرار شرکت انتخاب نمودیم که بعد از ارزیابی‌های به‌عمل آمده توسط کارشناسان محترم پارک، عضویت آیسان طب به تایید پارک فناوری پردیس رسید. مزیتی که از نظر من دلیل مهمی برای استقرار ما در پارک فناوری پردیس می‌تواند باشد، حضور هم‌زمان تعدادی شرکت علمی و دانشی در کنار هم است. بیشترین بهره‌ای که ما می‌توانیم از چنین فضایی ببریم این خواهد بود که با هم‌افزایی‌هایی که در کنار سایر شرکت‌ها از علوم یکدیگر می‌توانیم داشته باشیم، خواهیم توانست به محصولات بیشتر، تولیدات وسیع‌تر و موضوعات پژوهشی متعددی دست پیدا کنیم. با استقرار در پارک، دیگر لزومی به استقرار در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران نیست. ما نیاز داریم که با مراکز مستقر در تهران در ارتباط باشیم و استقرار در پارک امکان دسترسی و استفاده از نیروی انسانی متخصص تهران را فراهم می‌کند. سومین دلیل برای استقرار در پارک فناوری پردیس، امکان دستیابی بهتر به تسهیلات و حمایت‌های دولتی است که امید داریم با تحقق این موضوع در کنار توان فکری تقویت شده و نیروی انسانی متخصص، زمینه برای افزایش توان تحقیقی و تولیدی ما افزایش پیدا کند.

نسبت به تولیدات آیسان طب چیست؟

با شروع تولید و ارائه محصولاتی که داشتیم، متأسفانه به‌دلیل نگاه‌های قبلی که در اثر سابقه کیفیت‌های نامطلوب تولیدکنندگان داخلی به دلیل ورود مواد و قطعات از هند و چین به‌وجود آمده بود، با چالش‌هایی مواجه بودیم. به‌رحال برخی شرکت‌ها با بسته‌بندی تولیدات آماده در داخل کشور که در کشورهایی نظیر چین و هند تولید می‌شد، محصولاتی به اسم تولید داخلی ارائه کرده بودند که کیفیت آن رضایت‌مندی عمومی را به‌همراه نداشت. اما آیسان طب در کنار تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان وارد روندی شد که توانست با ارتقا دانش تولید محصول و استفاده از مواد و پلیمرهای با کیفیت اروپایی هر چند با افزایش هزینه، دیدگاه جامعه را تغییر دهد. با این رویکرد در چند سال اخیر برخی محصولات وارداتی این حوزه به‌دلیل این‌که قیمت آن‌ها در مقایسه با کیفیت‌شان قابل رقابت با تولیدات ما نبود، جایگاه خود را در بازار ایران از دست دادند. در حال حاضر به‌دلیل این‌که نقش تولیدکنندگان محصولات با کیفیت در بازار نسبت به گذشته بیشتر شده است، جامعه پزشکی نسبت به تجهیزات پزشکی تولید داخل، دیدگاه بهتری دارد. از طرفی با وجود تحریم‌ها و رویکردهایی که در خصوص اقتصاد مقاومتی اتخاذ می‌شود، تقاضا برای تولیدات داخلی این حوزه افزایش یافته است. همین روند با افزایش توانمندی شرکت‌ها، زمینه ارتقا کیفیت محصولات را فراهم‌تر نموده است.

■ موقعیت کنونی آیسان طب در زمینه تبادل و انتقال فناوری و همکاری با طرف‌های خارجی چگونه است آیا موفقیت‌هایی در زمینه صادرات داشته‌اید؟

در حال حاضر ما صادراتی برای محصولات خود نداریم. اما قرارداد صادرات ۳۰۰ هزار اینجکتور کارتریج تولید آیسان طب را به اروپا منعقد کرده‌ایم و در حال اخذ مجوزهای لازم هستیم. در بازار داخل هم در خصوص چندین محصولی که انحصار تولید آن‌ها در ایران متعلق به آیسان طب است در حال تامین تمام نیاز داخلی هستیم.

■ در چه حوزه‌هایی از پتانسیل همکاری با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برخوردار هستید؟ ارتباط شما با این وزارتخانه به‌خصوص اداره کل تجهیزات پزشکی چگونه است؟

مشکلاتی در این زمینه وجود دارد. به‌رحال انتظار ما این است که در ارزیابی محصولات از کارشناسانی که تخصص‌های نزدیک‌تری به موضوع محصول ارائه‌شده دارند، استفاده شود. می‌توان در چنین ارزیابی‌هایی از انجمن‌های تخصصی پزشکی که از پزشکان متخصص و فوق تخصص و اساتید دانشگاه تشکیل می‌شود، استفاده کرد. چنین تجربه‌ای در پارک فناوری پردیس با موفقیت توأم بوده است. کما این‌که ارزیابی آیسان طب برای ورود به پارک فناوری پردیس، توسط یکی از مدیران عامل شرکت‌های تجهیزات پزشکی پارک انجام پذیرفت. به‌نظر می‌رسد برای کمک به موفقیت شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه



گزارش برگزاری نشست مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاون علمی و فناوری رییس جمهور

تدوین: مسعود آدم‌عارف



از مبالغ قراردادها به تامین اجتماعی، گسترش شمول این قانون از حوزه شرکت‌های عمرانی به سایر شرکت‌ها را از مشکلات عمده شرکت‌های دانش‌بنیان دانستند و خواستار ایجاد اصلاحاتی در ترکیب و عملکرد هیات‌های حل اختلاف شدند.

دکتر شاهمرادی مدیرعامل شرکت آراپژوهش، ضمن اشاره به ویژگی‌های فناوری در اختیار این شرکت برای طراحی و ساخت نانوسکوپ و حضور ایران در میان ۶ کشور صاحب دانش فنی به واسطه کسب این فناوری، خواستار همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به عنوان یکی از سازمان‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به منظور تامین نیازمندی‌های مراکز استانی این سازمان شدند. ایشان با توجه به حضور فناوری نانو در میان دروس دبیرستانی کشورهای توسعه‌یافته و فعالیت‌هایی که این شرکت در زمینه تامین این تجهیزات برای پژوهشسراهای آموزش و پرورش داشته است، علاقمندی سازمان فنی و حرفه‌ای برای ورود به حوزه فناوری‌های پیشرفته را مورد اشاره قرار داده و در خصوص همکاری شرکت آرا پژوهش برای تحقق چنین



در ادامه برگزاری نشست‌های مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان با وزیران و مدیران ارشد نهادهای مرتبط با توسعه فناوری، روز پنجشنبه ۲۱ فروردین ۹۳، پارک فناوری پردیس میزبان معاون علمی و فناوری رییس جمهور و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بود.

در این نشست که با هدف بررسی موضوعات مرتبط با فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و با حضور جمعی از مدیران ارشد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مدیران بیش از ۲۰ شرکت دانش‌بنیان برگزار شد، موانع موجود در روند فعالیت و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و توانمندی‌های این حوزه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و راه کارهایی ارائه شد.

در نشست مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان، بعد از معرفی پارک توسط مهندس صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس و اشاره به کارکردهای آن در توسعه فناوری و تجاری‌سازی، تعدادی از مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان در حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور و دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به بیان نظرات خود پرداختند.

مهندس هاشمی مدیر عامل شرکت سازگان ارتباط با اشاره به ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی در خصوص تکلیف کارفرمایان به پرداخت بخشی





برخی روندهای طولانی مدت بیمه‌ای به منظور اکرام متخصصین این شرکت‌ها تاکید نمودند.



دکتر فطرسی رییس هیات مدیره شرکت تحقیقات الکترونیک فطرسی، آخرین مدیری بودند که به نمایندگی از شرکت‌های دانش‌بنیان به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. ایشان با برشمردن حوزه‌های فعالیت این شرکت دانش‌بنیان به خصوص در زمینه تحقیق و تولید در بخش الکترونیک قدرت

و انرژی‌های تجدیدپذیر، استفاده نهادهای دولتی به‌ویژه دفاتر اداری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تولیدات فناورانه داخلی را خواستار شدند. دکتر فطرسی اعتماد فعالین این حوزه به فرآیندهای بیمه‌ای را مهم دانسته و بر لزوم تجدیدنظر در چنین فرآیندهایی که به افزایش اعتماد به نهادهای مرتبط منتهی می‌شود، تاکید داشتند.

پس از صحبت‌های مدیران عامل، دکتر ستاری معاون علمی و فناوری



رییس جمهور، برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای بازدید از پارک فناوری پردیس را در راستای آشنایی هیات دولت با حوزه دانش‌بنیان کشور خواندند و ایجاد زمینه در هیات دولت برای تصمیم‌گیری‌های بعدی در حوزه دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی را از وظایف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دانستند.

ایشان ضمن اشاره به این موضوع که قوانین خوبی در حمایت از حوزه دانش‌بنیان به‌تصویب رسیده است بر اجرای سریع این قوانین تاکید نمودند. دکتر ستاری گفتند: «در ابتدای سال جدید ما توانستیم مشکلات گمرکی را برای تسهیل فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان مرتفع کنیم و هم‌اکنون طبق توافق با گمرک، بعد از اعلام نیازمندی‌های وارداتی توسط شرکت‌ها و اعلام لیست‌های ۳ ماهه یا ۶ ماهه به گمرک از طریق معاونت علمی و فناوری، معافیت‌های گمرکی از همه مبادی ورودی کشور اعمال خواهد شد.» در خصوص بحث‌های مالیاتی شرکت‌ها، دکتر ستاری بر اعمال معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، اعم از شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های خارج از این پارک‌ها، در تیرماه سال جاری، به شرط تایید انطباق با ویژگی‌ها دانش‌بنیان و تصویب کارگروه مربوطه در معاونت علمی و فناوری تاکید نمودند.

دکتر ستاری در ادامه، از امضای ۳ تفاهم‌نامه با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طی این نشست، که تفاهم‌نامه اول مربوط به اختصاص ۲۰۰۰ میلیارد ریال از طریق بانک رفاه برای شرکت‌های دانش‌بنیان و تفاهم‌نامه‌های بعدی در ارتباط با بیمه سلامت اعضای بنیاد ملی نخبگان

خواسته‌هایی اعلام آمادگی نمودند.

اشاره به اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان در فرآیند اشتغالزایی کشور و اهمیت حمایت دولت از این شرکت‌ها، لزوم تجدیدنظر در قوانین بیمه‌ای برای تسهیل فعالیت شرکت‌ها، بالا بودن هزینه‌های تامین نیروی انسانی و پیشنهاد کاهش هزینه‌های بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان از موضوعاتی بود که از سوی مهندس نیکروش به‌عنوان



نماینده شرکت کاو اندیش سیستم مورد اشاره قرار گرفت.

دکتر رادمنش مدیرعامل شرکت رزفارمد با توجه به موضوع فعالیت شرکت در زمینه تولید داروهای نوین، ضمن برشمردن مشکلات موجود در زمینه ورود داروهای جدید به لیست داروهای سازمان تامین اجتماعی، از وجود نگاه منفی و تردیدآمیز در بیمه نسبت به خواص و تایرگذاری داروهای نوین تولید شده در شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه داروهای که مشابه خارجی ندارند و برای اولین بار تولید می‌شوند، انتقاد و درخواست نمودند تا روند پذیرش داروهای نوین به لیست دارویی تسهیل شود.

مدیرعامل شرکت پیرگاسیران، پنجمین مدیری بودند که به نمایندگی از شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این نشست به بیان نظرات خود پرداختند. دکتر انصاری در سخنان خود با اشاره به ماهیت نیروی انسانی در شرکت‌های دانش‌بنیان، هزینه‌های بالای تربیت



حرفه‌ای و ادامه تحصیل این نیروی انسانی را متوجه شرکت‌های دانش‌بنیان دانستند که بر خلاف سایر انواع شرکت‌ها، در کنار هزینه‌های حقوق و دستمزد گاه تا ۸۰ درصد گردش مالی چنین شرکت‌هایی را به خود اختصاص می‌دهد. ایشان پیشنهاد نمودند که بخشی از این هزینه‌ها، به‌منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی برخی نهادهای مرتبط، از جمله وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و منابع صندوق کارآموزی تقبل شود.

در ادامه این نشست، مهندس محمدزاده مدیرعامل شرکت نوسا، با

اشاره به نوع فعالیت این شرکت در حوزه نرم افزار و سخت‌افزار رایانه‌ای، اهمیت تغییر طرز فکر موجود نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان را مورد توجه قرار دادند. ایشان با نقد روندهای پیچیده اداری از جمله در تامین خسارت‌های پزشکی توسط سازمان تامین اجتماعی

بر لزوم توجه به نقش ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور و نیز تسهیل





در این جلسه دکتر ربیعی با اشاره به پراکندگی واحدهای دانش‌بنیان کشور، موفقیت در توسعه فناوری را مستلزم تبدیل شدن واحدهای مستقر در پارک‌ها به حلقه‌های واسط و مکمل سایر واحدهای پراکنده دانستند. ایشان از عدم اتصال به محصولات جهانی در زنجیره ارزش و کار شرکت‌های دانش‌بنیان، همچنین مشکل در بازاریابی، به‌عنوان حلقه‌های اصلی نارسایی در شرکت‌های دانش‌بنیان یاد کردند و اتصال این نوع از شرکت‌های پراکنده به پارک فناوری پردیس و کار بروی حلقه‌های بازاریابی شرکت‌ها را راه‌حل این موضوع خواندند.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن تأکید بر لزوم حفظ و تقویت ارتباط با پارک فناوری پردیس، اقدام برای استقرار یکی از واحدهای معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال را برای دستیابی به این مهم، ضروری دانستند.

ایشان در حوزه فنی و حرفه‌ای پیشنهاد کردند که واحدهای اقماری مراکز رشد پارک فناوری پردیس در شعب سازمان فنی و حرفه‌ای ایجاد شود. دکتر ربیعی در خصوص حق بیمه شرکت‌های دانش‌بنیان، تهیه طرحی مشترک با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری را خواستار شدند که با ارائه به هیأت دولت، زمینه تقبل بخشی از حق بیمه شرکت‌های دانش‌بنیان به‌منظور تقویت کارآفرینی در این شرکت‌ها فراهم شود.

در ادامه نشست مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور تعدادی از معاونین این وزارتخانه به طرح نظرات خود و پاسخ به پرسش‌های مطرح شده پرداختند.

دکتر کبریایی‌زاده رییس هیأت مدیره تامین اجتماعی، پارک فناوری پردیس را سمبلی از نیروی کار درآینده کشور دانستند و اشاره کردند که باید این سمبل توسعه پیدا کند. ایشان در پاسخ به مشکلاتی که در خصوص ماده ۳۸، شعبه و مراجعه وجود دارد، اعلام کردند که اعتبار مناسبی برای تغییر ماهیت ارتباطات شعب تامین اجتماعی به ارتباطات الکترونیکی در نظر گرفته شده است که می‌توان با تجهیز شعبه پردیس، نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان به مراجعه حضوری را مرتفع کرد. اهمیت مطالعات فارماکواکونومی و مطالعه مقایسه‌ای قیمت داروهای متقاضی ورود به لیست بیمه و لزوم دقت در مولفه‌های اقتصادی داروها پاسخی بود که ایشان در پاسخ به مشکلات موجود در ورود داروهای نوین به لیست دارویی تحت پوشش تامین اجتماعی ارائه کردند.

رییس سازمان فنی و حرفه‌ای در این نشست با اشاره به توانمندی‌های آموزشی این سازمان به‌ویژه تلاش‌های اخیر برای ورود به حوزه فناوری‌های پیشرفته، به ایجاد شبکه نخبان و استعدادهای برتر مهارتی در سازمان فنی و حرفه‌ای اشاره و پیشنهاد کردند تا با توجه به تخصص

و نیز بیمه بازنشستگی نفقات اول کنکور سراسری و المپیادها خواهد بود، خبر داده، به تصمیم معاونت علمی و فناوری در خصوص تامین بخشی از حقوق و دستمزد نخبانان در صورت اشتغال در شرکت‌های دانش‌بنیان به‌صورت سال اول ۸۰ درصد، سال دوم ۶۰ درصد و سال سوم ۴۰ درصد اشاره کردند. ایشان ضمن اشاره به امکان استفاده از این حمایت در فرآیند تامین نیروی انسانی بخش‌های دانش‌بنیان شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، از شرکت‌های پارک فناوری پردیس خواستند تا با استفاده از حمایت مذکور به جذب نیروهای نخبه در شرکت خود بپردازند.

ایشان با اعلام اعطای مجوز عاملیت صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق توسعه فناوری‌های نوین پارک، از اعتبارات این صندوق برای اختصاص تسهیلات قرض الحسنه تا سقف ۳ میلیارد ریال خبر دادند. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در انتهای سخنان خود ضمن اشاره به نقش پارک فناوری پردیس به‌عنوان الگو گفتند: «ما باید پارک فناوری پردیس را به عنوان یک نمونه داشته باشیم به این معنی که باید همه ما دست به دست هم بدهیم تا بتوانیم فازهای آینده پارک فناوری پردیس را به‌سرعت فعال کنیم و امسال بتوانیم یک تحول اساسی در این حوزه ایجاد کنیم.»

«پوزش می‌خواهم اگر که بعد از ۶ ماه در جمع شما حاضر شدم... من با همه ظرفیت‌های قانونی و ظرفیت‌های شخصی در خدمت دوستان هستم.» این اولین جمله‌ای بود که در ابتدای سخنان دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جمع شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در نشست بیان شد.

ایشان با اشاره به سابقه آشنایی خود با پارک فناوری پردیس طی راهنمایی برخی پایان‌نامه‌های دانشجویی، بر توجه بیش از پیش نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کردند و گفتند: «ما با واحدهای کسب و کار سنتی نمی‌توانیم جوابگوی حجم عرضه نیروی کار باشیم... ما با نیروی کار پسا صنعتی روبرو هستیم و این در حالی است که هنوز دوران صنعتی را به طور کامل طی نکرده‌ایم، ناچاریم برای رقابت در دنیا پسا صنعتی عمل کنیم... لذا باید تغییر کنیم این شعار را باید از پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان شروع کنیم... مهم‌دار توسعه کشور باید شرکت های دانش بنیان باشد و باید قوت و قدرت پیدا کنند، نیاز نیست به دنبال کانونی تحول باشیم، نقطه کانونی تحول پارک فناوری پردیس است.»

در ادامه نشست مشترک شرکت‌های دانش بنیان، دکتر ربیعی به معرفی معاونین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداختند که دکتر کبریایی‌زاده رییس هیأت مدیره سازمان تامین اجتماعی، دکتر مدیری معاون رفاه اجتماعی، دکتر پرند رییس سازمان فنی و حرفه‌ای، دکتر بندپی رییس سازمان بیمه سلامت، دکتر طایی معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال، دکتر فیاض‌بخش مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی و دکتر منصوری مشاور وزیر در حوزه اشتغال معرفی شدند.



مختلف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نهادهای واسطه برای ایجاد ارتباط و انتقال نیازمندی‌های میان این بخش‌ها که بخش گسترده‌ای از صنایع مختلف را در بر می‌گیرد و شرکت‌های دانش‌بنیان تشکیل شود. در انتهای این جلسه دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور و دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به جمع بندی پرداختند. دکتر ستاری گفتند: «سرمایه‌گذاری‌های زیادی در بخش‌های دولتی در بخش پژوهش شده است ولی برگشت خیلی قابل توجهی نداشته این در حالی است که کل سرمایه‌گذاری دولتی در پارک فناوری پردیس ۴۰ میلیارد تومان است و سال گذشته شرکت‌های این پارک هزار میلیارد تومان فروش داشته‌اند.» ایشان تاکید کردند که به‌منظور پیگیری بحث‌ها و پیشنهادات مطرح شده در این نشست و نهایی کردن همکاری‌ها، جلسات تکمیلی را با بخش‌ها مختلف برگزار می‌کنند. دکتر ربیعی نیز همه بحث‌ها و پیشنهادات مطرح شده در نشست را جزء تعهدات اخلاقی خود دانستند و از معاونین خود خواستند پیگیری مجدانه‌ای برای رفع مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان و تحقق بحث‌های مطرح شده داشته باشند.

تبادل سه تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص ایجاد خط اعتباری ۲۰۰۰ ریالی ارائه تسهیلات مالی توسط بانک رفاه به شرکت‌های دانش بنیان و نیز ایجاد چترهای بیمه‌ای جدید برای نخبگان کشور و نیز بازدید از شرکت‌های پوشش دارو، فن‌آموز تجهیز و منابع تغذیه الکترونیک پایان بخش این نشست مشترک بود.

لازم به ذکر است در این نشست علاوه بر مدیران شرکت‌هایی که به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند مدیران عامل و مدیران میانی شرکت‌های الکترونیک برتر، بایرل فنار، بسامدآرما، پارس‌آتلاین، پرداخت نوین آراین، پوشش دارو، توسن، رایا ویر اندیش، سراسرآپارس، سراج فن‌آموز، سوده کوه پردیس، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، فطروسی، فناپ، کیان معدن پارس، منابع تغذیه الکترونیک حضور داشتند.

علمی و عملی اعضای این شبکه، بخشی از نیروهای مورد نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق شبکه مذکور تامین شود.

دکتر پزند توانمندی این سازمان از جهت دسترسی به مربیان حرفه‌ای را مورد توجه قرار دادند و برآمدگی سازمان فنی و حرفه‌ای برای همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان به‌منظور بهره‌برداری از این توانمندی‌ها تاکید نمودند. ایشان امکانات موجود در بخش‌های مختلف سازمان فنی حرفه‌ای را از حیث تخصص و تجهیزات موقعیت مناسبی برای راه‌اندازی مراکز رشد دانستند.

دکتر بندی رییس سازمان بیمه سلامت به‌عنوان سومین سخنران، با اعلام تصویب حمایت فنی، مالی و اولویت تحت پوشش دادن تولیدات دارویی داخل در شورای سیاست‌گذاری دارو، از مدیران عامل شرکت‌های دارویی حاضر در جلسه به‌منظور پیگیری ورود داروهای جدید به لیست دارویی دعوت نمودند. ایشان در پایان سخنان خود از اجرایی شدن بیمه تکمیلی برای نخبگان کشور خبر دادند.

به‌گفته دکتر طایبی معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال، رشد مورد نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تنها از طریق دانش و منابع انسانی ممکن خواهد بود. طبق سخنان ایشان، معاونت توسعه اشتغال هم‌اکنون در حال آماده‌سازی طرح کارورزی دانش‌آموختگان است که از مقطع کارشناسی ارشد شروع می‌شود و انتظار می‌رود با استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از این طرح که هیچ تعهد استخدامی برای آن‌ها ندارد، زمینه اشتغال‌زایی و تامین نیروی انسانی متخصص در این شرکت‌ها فراهم شود. ایشان در پایان به استناد گفته‌های دکتر ربیعی، پیشنهاد کردند تا یک بخش به نمایندگی از معاونت مذکور به منظور گسترش ارتباطات، در پارک فناوری پردیس مستقر شود.

مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، به‌عنوان آخرین سخنران از هیات مدیران ارشد وزارت تعاون، کار و تامین اجتماعی، به بررسی امکان همکاری شستا با شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های سرمایه‌گذاری پرداختند. به‌گفته دکتر فیاض‌بخش با توجه به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در سه حلقه میانی زنجیره تجاری‌سازی یعنی دانش فنی، تولید نمونه و پایلوت، تنها امکان سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در این مراحل وجود دارد که سرمایه‌گذاری شستا موضوعیت پیدا نمی‌کند اما در مرحله تولید انبوه، ایجاد زمینه برای سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی به شرط نهادسازی و تعریف مکانیسم ممکن خواهد بود.

نکته دومی که از جانب دکتر فیاض‌بخش مورد توجه قرار گرفت ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در شستا یا نهادهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های تامین اجتماعی بود که طبق نظر ایشان می‌تواند پل ارتباطی بین نیازهای تحقیق و توسعه شرکت‌های شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی و توانایی‌های شرکت‌های دارای دانش فنی باشد.

موضوع پایانی بحث، بازار یابی بود که ایشان پیشنهاد کردند ضمن استفاده از شبکه ارتباطات بخش‌های اقتصادی و صنعتی صندوق‌های





گزارش برگزاری

اولین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری

(سومین نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته)

INOTEX 2014

تدوین: حامد نیاوند

۱. مقدمه

نمایشگاه های بین المللی پل ارتباطی بین بازرگانان، کارشناسان، صنعتگران و محققین کشورهای گوناگون می باشند که تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آن ها برگزار نمی شوند، بلکه در فرصتی که برگزاری این نمایشگاه ها به وجود می آورند؛ اطلاعات گوناگونی از قبیل قیمت های رقابتی در سطح جهانی، آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت های صنعتی، دستاوردهای علمی و ایده های اقتصادی مبتنی بر فناوری نیز تبادل می شود.

زمینه سازی انجام دیدارهای سیاسی و اقتصادی بین شخصیت های تاثیرگذار کشورها با هدف ایجاد حسن تفاهم میان آن ها، آشنایی مردم و متخصصین با فناوری های مدرن و تکنیک های جدید در سطح جهانی، بالا بردن سطح کمی و کیفی تولید و آشنا ساختن کشورهای مختلف با امکانات و استعدادهای تولیدی، بیانگر بعد دیگری از فلسفه برگزاری نمایشگاه های بین المللی است، تا جایی که امروزه نمایشگاه های بین المللی به صورت یکی از کارآمدترین ابزارها جهت گسترش و تعمیق مناسبات سیاسی و فرهنگی درآمده اند.

تلاش های ایران در حوزه های مختلفی از ارتباطات بین المللی باعث شده تا جمهوری اسلامی ایران در بین کشورهای در حال توسعه، تحت عنوان

کشوری پرتکاپو، به ویژه در حوزه های بین المللی علم و فناوری شناخته شود. اما کسب جایگاه شایسته، به خصوص در حوزه تجارت دانش بنیان و دستاوردهای نوآورانه، نیاز به تلاش بیشتری دارد.

با وجود موج جهانی پیشرفت در حوزه های مختلف فناوری و ورود آن به کشور همچنین بستر سازی های مناسبی که تحت حمایت نظام مقدس جمهوری اسلامی و دولت محترم صورت گرفته است؛ فرصت مناسبی به منظور صادرات دانش و فناوری ایرانی و نیز شناسایی توانمندی های دیگر کشورها در حوزه فناوری های نو به منظور بهره برداری در داخل کشور فراهم شده است. برای دستیابی مطلوب به چنین اهدافی، می توان از ابزارهای مختلفی بهره برد که باید گفت برگزاری نمایشگاه، یکی از این ابزارها است که زمینه ارتباط نزدیک بین عرضه کنندگان خدمات و فناوری را با متقاضیان آن فراهم می آورد.

۲. نمایشگاه های پیشین

۲.۱. اولین نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته

در سال ۱۳۹۰، اولین نمایشگاه فناوری های پیشرفته در تهران با حضور بیش از ۸۰ نفر از متخصصین روسی در قالب ۵۲ شرکت فناور و به مدت سه روز از اول تاسوم اسفندماه برگزار شد. در فرآیند برگزاری این نمایشگاه

توانایی‌ها و ظرفیت‌های ملی در این خصوص را فراهم آورد. به همین منظور تعاملات متعددی با دستگاه‌های دولتی و دیگر مراکز جهت مشارکت در این رویداد و حمایت از آن صورت گرفته است که برخی از این مراکز بشرح زیر می‌باشند:

- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- وزارت امور خارجه
- وزارت نفت
- مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری
- اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
- اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران
- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
- سازمان توسعه تجارت ایران
- سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران
- شرکت ملی نفت ایران
- و...

همچنین استفاده از ظرفیت و شبکه تجاری بخش خصوصی ایران و کشورهای دیگر که بروز آن در اتاق‌های بازرگانی مشترک یا شوراهای تجاری مشترک فیما بین این کشورها بوده است نیز در دستور کار این نمایشگاه قرار گرفت.

بعلاوه استفاده از ظرفیت سازمانها، اتحادیه‌ها و انجمن‌های بین‌المللی نیز برای هر چه پربارتر شدن این نمایشگاه انجام شد که برخی از این مراکز بدین قرارند:

- IASP
- WTA
- D-8
- Indian Ocean Rim Association (IORA)
- Islamic Center for Trade Development
- Islamic Chamber of Commerce & Industry

۱.۱.۳. ارزیابی شرکت‌های خارجی و ایرانی از نظر توانمندی فناوری
به‌واسطه‌ی استانداردهای مشخص شده برای سطح کیفی فناوری‌های معرفی شده در این رخداد بین‌المللی، ارزیابی شرکت‌های متقاضی حضور در نمایشگاه با فرایندی قوی و شاخص‌های دقیق انجام پذیرفت. در مجموع از بین بیش از یکصد شرکت ایرانی ارزیابی شده، تعداد ۷۵ شرکت ایرانی جهت حضور در نمایشگاه تایید شدند. در بخش شرکت‌های خارجی نیز از میان حدود ۹۰ شرکت متقاضی، ۶۰ شرکت مورد تایید قرار گرفته و در نمایشگاه حضور پیدا کردند.

۲.۳. مشوق‌ها و طرح‌های حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

در راستای نیل هر چه بیشتر به اهداف از پیش تعیین شده‌ی نمایشگاه، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ایجاد مشوق‌های مالی مناسبی از شکل‌گیری تعاملات تجاری مبتنی بر فناوری حمایت نمود. این حمایت‌ها شامل موارد ذیل می‌شد:

- امکان بهره‌مندی از تسهیلات قرض‌الحسنه تا سقف پنج میلیارد ریال و حداکثر به میزان ۷۰ درصد از کل مبلغ قرارداد انتقال فناوری منعقد شده با شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه (در صورت عدم وجود فناوری مشابه در کشور) برای شرکت‌های ایرانی.
- امکان بهره‌مندی از مشوق‌های صادراتی بلاعوض (تا سقف ۵ درصد قرارداد) برای صادرات محصولات و خدمات با فناوری پیشرفته و یا صدور فناوری به خارج از کشور.



بر گسترش و تعمیق مبانی همکاری و تعامل بین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، به‌ویژه در حوزه فناوری‌های پیشرفته، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان تأکید شد. این امر زمینه لازم را برای شناسایی و معرفی طرح‌ها و دستاوردهای فناوری‌های نوین و ایجاد یک فضای مناسب میان دو طرف، بمنظور تبادل فناوری فراهم نمود.

۲.۲. دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته

دومین نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته نیز توسط پارک فناوری پردیس و شبکه فن‌بازار ملی ایران و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سفارت ج.ا. ایران در مسکو، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، و پارک فناوری پردیس، با هدف انتقال فناوری و توسعه همکاری‌های فناورانه بین ایران، روسیه، اوکراین، و بلاروس در تاریخ ۷ لغایت ۹ اسفند ماه سال ۱۳۹۱ برگزار گردید. در این نمایشگاه ۷۰ شرکت فناور از کشورهای روسیه، بلاروس و اوکراین، فعال در حوزه‌های نانو فناوری، زیست فناوری، پلیمرها، کامپوزیت‌ها، تجهیزات پزشکی، زمین‌شناسی، انرژی و اکتشاف و استخراج نفت حضور داشتند. شرکت‌های حاضر به معرفی آخرین توانمندی‌های خود پرداخته و آمادگی خود برای هر نوع تعامل را اعلام نمودند که فرصتی مناسب برای تعریف همکاری‌های فناورانه را در اختیار فناوران، شرکت‌های دانش بنیان و مراکز پژوهشی و تحقیقاتی کشور قرار دادند.

۳. اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX 2014 (سومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته)

اما پس از دو سال تجربه‌ی موفق برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته، پارک فناوری پردیس بر آن شد تا در سال سوم برگزاری این نمایشگاه، با هدف‌گذاری مناسب زمینه را برای حضور شرکت‌های توانمند فناور از کشورهای مختلف دنیا در کنار شرکت‌های فناور ایرانی را فراهم نموده تا هدف اصلی نمایشگاه که همانا بستر سازی برای تبادلات فناوری میان شرکت‌های توانمند خارجی و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایرانی است را هر چه بهتر فراهم آورد. بنا به ملاحظات سازمان توسعه تجارت جهت ثبت رسمی نمایشگاه در UFI (اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی) تصمیم بر آن شد که دور سوم نمایشگاه با نام «اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری» برگزار شود.

از اینرو نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری توسط پارک فناوری پردیس و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری با هدف بستر سازی برای تبادلات فناوری میان شرکت‌های توانمند خارجی و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در تاریخ دوم لغایت چهارم خرداد ماه ۱۳۹۳ در سالن خلیج فارس محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این نمایشگاه ۵۲ شرکت فناور از ایران و ۶۰ شرکت و مرکز فناوری خارجی آخرین دستاوردهای خود را در زمینه‌های مختلف فناوری‌های پیشرفته در حوزه‌های نانو فناوری، زیست فناوری، بیو تکنولوژی، سلول‌های خورشیدی، مخابرات و فناوری اطلاعات، برق و الکترونیک، کامپوزیت، تجهیزات پزشکی، زمین‌شناسی، انرژی و اکتشاف و استخراج نفت در معرض عموم علاقه‌مندان به نمایش گذارند.

۱.۳. اقدامات قبل از برگزاری نمایشگاه

نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در وهله اول بعنوان یک رویداد ملی و سپس رخدادی بین‌المللی بحساب می‌آید. لذا سعی بر آن بود که با توجیه مسئولان کشوری مرتبط با علم و فناوری، زمینه استفاده از تمامی



۳.۳. برنامه‌های حین برگزاری نمایشگاه

۱.۳.۳. مراسم افتتاحیه

مراسم افتتاحیه نمایشگاه دوم خرداد ماه با حضور جناب آقای دکتر ستاری، معاون محترم علمی و فناوری رییس جمهور، جناب آقای مهندس صفاری نیا رییس محترم پارک فناوری پردیس، جناب آقای جاگاریان سفیر محترم فدراسیون روسیه در ایران، جناب آقای دکتر نصیر احمد نورسفیر افغانستان، کاردار سفارت هند جناب آقای سوشمید بیسواس، کاردار سفارت الجزایر جناب آقای رکابی، دکتر خوانساری معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر مازگاروف رئیس اکادمی علوم تاتارستان روسیه، دکتر الهابی معاون شورای ملی تحقیقات عمان، مهندس بی‌رنگ معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تعدادی از مسئولین حوزه فناوری کشور در سالن کنفرانس شماره یک اداری محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

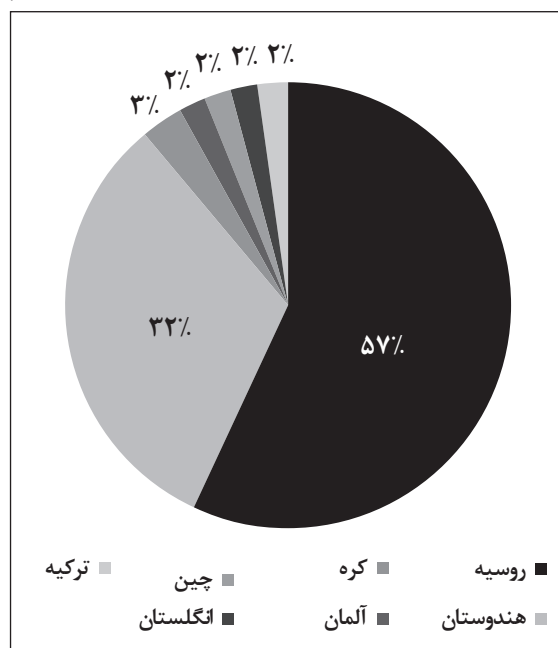
در این مراسم که از ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۱:۳۰ روز جمعه به طول انجامید، حدود ۲۰۰ نفر از غرغه داران، مدعوین و میهمانان ویژه نیز حضور داشتند. در این مراسم معاون علمی و فناوری رییس جمهور به عنوان سخنران ویژه‌ی مراسم ایراد سخن فرمودند.

۲.۳.۳. حضور شرکت‌های خارجی

بنا به سابقه تاریخی همکاری‌های فناورانه میان دو کشور ایران و روسیه، در نمایشگاه امسال نیز کشور روسیه با ۳۴ شرکت و مرکز فناوری در این نمایشگاه حاضر شد. با رایزنی‌های بعمل آمده با فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع هندوستان، برای اولین بار این کشور با ۱۹ شرکت فناوری در نمایشگاه حضور یافت. از کشور کره جنوبی نیز یک شرکت و یک دانشگاه (UNSEI University) حضور داشتند و از هر یک از کشورهای انگلستان، آلمان، ترکیه و چین یک نماینده در نمایشگاه حضور داشتند.



شرکت‌های خارجی به تفکیک کشور





جدول ۱. جشنواره و همایش‌های جانبی برگزار شده

زمان	محل برگزاری	عنوان	سازمان دهنده	ارائه کننده
سوم خرداد ماه	سالن خلیج فارس	جشنواره انتخاب و معرفی برترین ایده‌های صادراتی دانش بنیان	سازمان توسعه تجارت ایران	-
سوم خرداد ماه	سالن ارائه شماره ۱	جلسه بررسی تجربه‌ی موفق ایران و کره جنوبی در انتقال فناوری	دانشگاه یون‌سی کره جنوبی و شرکت توان تدبیر پویا	دکتر یونگ از دانشگاه یون‌سی و دکتر رحمانیان از شرکت توان تدبیر پویا
چهارم خرداد ماه	سالن اصفهان	سمینار آموزشی ارزش گذاری و تجاری سازی فناوری	مرکز خدمات تخصصی پارک فناوری پردیس همراه با IMQ Academy	آقای صفرلو
چهارم خرداد ماه	سالن ارائه شماره ۱	جلسه انتقال فناوری از هندوستان به ایران	فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت هند	نماینده ویژه فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت هند

ایران را بعنوان سومین کشور توانمند تولید این دارو در جهان معرفی نمود، رونمایی شد و از شرکت‌های برتر تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان صادراتی تجلیل و تشکر شد. مدعوین جشنواره مذکور نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نمایندگان محترم مجلس، برخی روسا و نمایندگان شهرک‌های صنعتی و پارک‌های علمی و فناوری کشور و سایر سازمان‌های دولتی و خصوصی مرتبط (در سطح تهران و شهرستانها) بودند.

۳.۳.۳. سمینار آموزشی ارزش گذاری و تجاری سازی فناوری
در این کارگاه آموزشی که پنج ساعت به طول انجامید، ۵۲ نفر از علاقه‌مندان به مبحث تجاری‌سازی فناوری شرکت داشتند و مفاهیمی از قبیل تفاوت ارزش‌گذاری و قیمت‌گذاری فناوری، انواع روش‌های ارزش‌گذاری فناوری، آشنایی با مفاهیم تجاری‌سازی فناوری، نگاهی به قوانین و نحوه استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت تجاری‌سازی فناوری، شناسایی فرایند ایده تا بازار و ارائه مدل را آموزش دیدند. در پایان دوره نیز به هریک از شرکت‌کنندگان گواهی پایان دوره‌ی آموزشی اعطا گردید.

۳.۳.۳. برگزاری همایش‌های جانبی و جلسات ارائه فناوری
در حاشیه این نمایشگاه علاوه بر جلسات ارائه فناوری، یک کارگاه‌های آموزشی، یک جشنواره و دو جلسه انتقال تجارب انتقال فناوری برگزار شد که در جدول ۱ این اطلاعات قابل مشاهده است.

۱.۳.۳. جشنواره انتخاب و معرفی برترین ایده‌های صادراتی دانش‌بنیان

به عنوان یکی از برنامه‌های حاشیه نمایشگاه، ۸۵ ایده صادراتی دانش‌بنیان از ۳۱ استان دریافت شد که علاوه بر معرفی ۱۸ طرح برگزیده، از طرح‌های شایسته نیز تجلیل به عمل آمد.

جناب آقای مهندس اخچمی رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران و جناب آقای دکتر دلیری معاون پشتیبانی و توسعه منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و جناب آقای دکتر نیکزاد معاون سازمان صنایع هوایی کشور در این مراسم سخنرانی نمودند.
در این مراسم از داروی ایرانی درمان بیماری MS بنام CinnoVex که



۴.۳.۲. برگزاری جلسات ارائه فناوری (Technology Presentation)

در این نمایشگاه علاوه بر میزگردهای تخصصی، فضای مناسبی نیز برای معرفی (پرزنت) فعالیتها و فناوریهای شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه فراهم شده بود. ۲۲ جلسه ارائه فناوری در زمان نمایشگاه توسط شرکت های خارجی و ایرانی صورت گرفت که اکثر این جلسات با حضور صاحب نظران، شرکت های همکار و علاقه مندان به آن حوزهی فناوری برگزار شد. لازم به ذکر است که نسبت به دوره ی قبلی نمایشگاه، تعداد جلسات ارائه فناوری از رشد بیش از ۲۰۰ درصدی در این دور نمایشگاه برخوردار بود.

بنا به گفته ی افراد شرکت کننده در جلسات ارائه ی فناوری، این جلسات از حیث کیفی نیز تامین کننده ی انتظارات مخاطبین بوده و فناوری های ارائه شده در این جلسات مورد توجه حضار قرار گرفت. با توجه به اطلاع رسانی برگزاری جلسات معرفی توانمندی های شرکت ها

که علاوه بر سنین برنامه و دعوت شرکت ها از مخاطبان، با استفاده از رادیو نمایشگاه نیز صورت می گرفت، جلسات ارائه، با استقبال نسبتا خوبی از سوی مخاطبان ایرانی، خارجی و بازدیدکنندگان مواجه شد. پس از پایان هر جلسه نیز سوالات تخصصی شرکت کنندگان پرسیده می شد.

لازم به ذکر است که روز دوم برگزاری نمایشگاه (شنبه سوم خرداد ماه) با توجه به کثرت فناوری های ارائه شده توسط کشور روسیه به نام روز فناوری روسیه نام گذاری شده بود و همچنین روز سوم نمایشگاه (یکشنبه چهارم خرداد ماه) با توجه به تعدد فناوری های ارائه شده توسط شرکت های هندی به نام روز فناوری هندوستان نام گذاری شد.

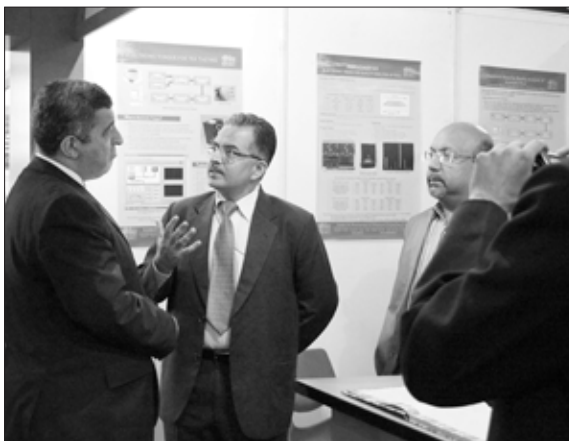
مجموعا شرکت های کشور روسیه ۱۱ فناوری، کشور هند ۵ فناوری، ۳ فناوری توسط متخصصین و شرکت های ایرانی، دو فناوری توسط شرکتی از سوئد و یک فناوری نیز از کره جنوبی به حاضرین در نمایشگاه ارائه شد.



جدول ۲. فهرست جلسات ارائه فناوری

روز	زمان	اتاق ارائه	عنوان	ارائه دهنده	کشور و شرکت
۱۰ - ۱۱		P1	Composite construction rebar	Company Representative	Volga Composit Company(Russia)
		P2	Electro Flow technology	Mr. Nazerian	Mehrsun Energy (Iran)
		P3	Economic effects after implementation of BARS Group's solutions	Mr. Ilgar Yusefizade	BARS Group (Russia)
			Electro technical equipment and energy reduction consumption Tec.	Company Representative	SVEL Group (Russia)
۱۱ - ۱۲		P1	New paradigm in drug delivery by providing various pain-less drug delivery method.	Dr. Jung (from S. Korea)	Nano-biotechnology Department of Yonsei University (South Korea)
		P2	Heating and cooling with Geosource	Dr. Hamid RezaianYazdi	EramGeothermal co (Iran)
		P3	Silicon on Sapphire pressure sensors	Company Representative	Microelectronic Sensors (Russia)
			Power engineering technologies	Company Representative	High Voltage Union (Russia)
۱۳ - ۱۴		P1	Bioprocess technology and its place in life science market	Dr. Hamid Houshmand	EduSwed (Sweden)
		P3	Machine tool technology	Company Representative	GRS Ural, Ltd (Russia)
			Water treatment technologies	Mr. Anton Vasyliiev	EnviroChemie GmbH (Russia)
		P1	Green energy. Transfer of photovoltaic technologies and industrial engineering in knowledge intensive industries	Company Representative	EITech SPb (Russia)
۱۴ - ۱۵		P3	Cryogenic technologies transfer	Alexey Semenov	CRYOMASH BZKM (Russia)

روز	زمان	اتاق ارائه	عنوان	ارائه دهنده	کشور و شرکت
شنبه سوم خرداد	۱۵ - ۱۶	P1	Multimodal biometric over smart cards	Dr. Noroozi	Rayabin Co.(Iran)
		P3	Exhibitions as means of technology transfer	Vladimir Bannikov	Russian Iranian Business club (Russia)
	۱۶ - ۱۷	P1	1. Irrigation Automation 2. Electrolyte (Blood, urine & Plasma) Analyser 3. Manufacturing of Electro Magnetic Flowmeter	Narasimha Reddy	Accurate Flowmeters & Instrumentation Pvt. Ltd.(India)
		P3	Innovative Developments of Kazan National Research Technical University	Company Representative	Kazan National Research Technical University (Russia)
یکشنبه چهارم خرداد	۱۰ - ۱۱	P1	BASP biotech high density fermentation broth: one step novel filtration system	Company Representative	BASP Industries (India)
		P2	Innovative Medical Devices for Affordable Healthcare	Dr. Atul Sardana	Alfa Corpuscule pvt Limited (India)
	۱۱ - ۱۲	P1	Innovation and techno-entrepreneurship in a holistic perspective.	Dr. Hamid Houshmand	EduSwed (Sweden)
		P2	RVCR Technology Multifuel Engine & Renewable Energy Power Generator	Company Representative	GYATK RVCR APPARATUS Private Limited (India)
	۱۳ - ۱۴	P2	3 Nethra	Company Representative	Forus Health Pvt. Ltd (India)



۵.۳.۳. بازدید هیات‌های خارجی از نمایشگاه

با توجه به اینکه نمایشگاه فناوری و نوآوری مهم‌ترین رویداد فناوری و نوآوری کشور می‌باشد و طی سالهای گذشته توانسته به نوعی کانون توجه بسیاری از کشورهای جهان بدل شود؛ امسال نیز بازدید هیاتهای بازرگانی و سیاسی از کشورهای روسیه، هندوستان، عمان، مالی، اتیوپی، اوگاندا، سوئد و چند گروه خارجی دیگر از نکات قابل توجه این نمایشگاه بود. این امر خود بیانگر ظرفیت بالای این نمایشگاه برای تبدیل شدن به یک فن‌بازار جهانی می‌باشد.

۶.۳.۳. بازدید هیات‌های داخلی از نمایشگاه

با توجه به ارائه‌ی آخرین دستاوردهای فناورانه از اقصی نقاط جهان، همه ساله این نمایشگاه شاهد حضور مقامات کشوری، شرکت‌های فناور فعال ایرانی و مخاطبین تخصصی بالاخص از نهادهای علمی، پژوهشی، دانشگاهی و صنعتی می‌باشد. از نمایشگاه INOTEX2014 بیش از ۴۰۰۰ نفر متخصص و علاقه‌مند حوزه فناوری بازدید نمودند.





۷.۳.۳. قراردادهای انتقال فناوری

در روز پایانی نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX2014، ۱۷ سند همکاری بین شرکت‌های دانش بنیان ایرانی و خارجی شامل ۹ قرارداد با کشور روسیه، ۳ قرارداد با هند و شرکت‌های ترکیه، چین، آلمان و کره جنوبی هر کدام یک قرار داد به امضا رسید. به این صورت که ۶ مورد از تفاهم نامه‌های همکاری تجاری منعقد شده در نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری به مرحله قرارداد نهایی و ۱۰ تفاهم‌نامه نیز در مرحله پیش نویس به امضا رسیدند.

قراردادهای منعقد شده در حاشیه‌ی نمایشگاه عبارتند از:

- ۱] قرارداد همکاری برای انتقال دانش فنی تولید دستگاه‌های سونوگرافی پرتابل
- ۲] قرارداد انتقال دانش فنی تولید سیستم کنترل پمپ‌های چاه‌های نفتی با هدف استخراج نفت از چاه‌های نفت خشکی
- ۳] قرارداد انتقال فناوری ژنراتورهای تولید اکسیژن و نیتروژن برای صنایع نفت و گاز و مصارف بیمارستانی
- ۴] قرارداد تولید دستگاه‌های اسپرومتری
- ۵] قرارداد شیرین‌سازی گاز ترش
- ۶] قرارداد انتقال دانش فنی تولید سیستم PCR Realtime و آنالیزگر ژنتیک
- ۷] تفاهم‌نامه انتقال فناوری در زمینه‌های انتقال فناوری تولید

ترانسمیترهای فشار میکرو الکترونیکی بر مبنای نیمه رساناهای بر پایه سیلیکون

۹] تفاهم‌نامه انتقال دانش فنی در زمینه تولید سوپر جاذب‌ها و کاتالیست

۱۰] تفاهم‌نامه انتقال دانش فنی PVCr بر مبنای ژنراتور بادی

۱۱] تفاهم‌نامه انتقال فناوری تولید حسگرهای الکترونیکی از روسیه به ایران

۱۲] تفاهم‌نامه در رابطه با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی فناوری، معرفی فرصت‌های تکنولوژیک و نیازهای تکنولوژیک بین ایران و روسیه

۱۳] تفاهم‌نامه انتقال دانش فنی تولید کریستال‌های اکسیدی و توسعه سیستم‌های بر پایه نیمه رسانا و نیز تولید Safayar برای حسگرهای الکترونیکی

۱۴] تفاهم‌نامه انتقال دانش فنی تولید سنسورهای فشار برای استفاده در چاه‌ها گاز

۱۵] تفاهم انتقال فناوری تولید حسگرهای الکترونیکی

۱۶] تفاهم‌نامه انتقال دانش فنی ساخت اتوبوس‌های برقی

۱۷] تفاهم‌نامه انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید تسترهای بیوتکنولوژیک تشخیص بیماری‌های خاص و اختلالات نادر

۱۸] تفاهم اولیه در خصوص انتقال فناوری‌های صنعتی و نانو تکنولوژی





۹.۳.۲. مراسم ضیافت شام

این ضیافت با حضور غره داران و هیات‌هایی از کشورهای حاضر در نمایشگاه در پایان روز دوم نمایشگاه در تاریخ سوم خرداد ماه در محل باشگاه نهادهای ریاست جمهوری برگزار شد. پس از خوشامدگویی توسط جناب آقای مهندس صفاری‌نیا ریاست پارک فناوری پردیس، جناب آقای امیری‌نیاریس وقت مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری برای مدعوین سخنرانی کردند. پس از آن جناب آقای جاگاریان سفیر فدراسیون روسیه در ایران که برای سال سوم در این مراسم حضور داشتند برای مدعوین درباره تبادل فناوری به سخنرانی پرداختند. در ادامه رئیس آکادمی علوم تاتارستان جناب آقای مازگارف بر تحکیم روابط علمی و فناوری میان دو کشور تاکید کردند. فرستاده‌ی ویژه‌ی فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت هند نیز که برای اولین بار شاهد حضور شرکت‌هایی از کشورهای مطبوع بود، ضمن ایراد سخنرانی درباره‌ی فضای همکاری‌های چندجانبه‌ی موجود آمده ابراز خرسندی نمودند. مراسم ضیافت شام با سخنرانی مدیران سه شرکت مطرح از کشورهای روسیه و هندوستان ادامه پیدا کرد.

۸.۳.۲. بازدید شرکت‌های خارجی از پارک فناوری پردیس

با توجه به ابراز تمایل تعدادی از میهمانان و شرکت‌های خارجی حاضر نمایشگاه برای بازدید از پارک فناوری پردیس، روز بعد از پایان نمایشگاه میهمانان از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند. در این بازدید که چهار ساعت بطول انجامید، طی ارائه‌ای مدیران و کارشناسان و غره داران شرکت‌های خارجی شرکت‌کننده در نمایشگاه در جریان ساختار و ساز و کارهای پارک در زمینه حمایت از توسعه فناوری‌های پیشرفته قرار گرفتند و از نمایشگاه محصولات فناورانه و بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس دیدن نمودند. همچنین بازدیدکنندگان در دو گروه از شرکت الکترونیک برتر (فعال در حوزه فناوری‌های مهندسی پزشکی) و شرکت پویش دارو (فعال در حوزه فناوری زیستی) بازدید نمودند. از نکات جالب توجه در این بازدید، می‌توان به ابراز تمایل تعدادی از شرکت‌های خارجی برای عضویت در پارک فناوری پردیس اشاره نمود.

۱۰.۳.۳. حضور رسانه‌ها

با توجه به دعوت از رسانه‌های دیداری و شنیداری، پوشش خبری مناسبی از این نمایشگاه صورت گرفت که ذیلاً فعالترین این رسانه‌ها و برخی از آمار اطلاع‌رسانی نمایشگاه آورده شده است.

- انجام مصاحبه و تهیه گزارش توسط رادیو دانش و رادیو فرهنگ از تمامی بازدیدکنندگان ویژه نمایشگاه و مسئولین اجرایی آن
- حضور رسانه‌های مکتوب از ۶ خبرگزاری در نشست خبری قبل از نمایشگاه
- تولید بیش از ۱۰ خبر در سایت‌های خبری و ۵ خبر در رسانه‌های مکتوب
- پوشش خبری افتتاحیه نمایشگاه توسط بیش از ۲۰ خبرگزاری
- پوشش تصویری و تولید گزارش از واحد مرکزی خبر، پخش

در شبکه‌های مختلف سیم

- انتخاب خبرگزاری‌های ایسنا و هیتنا (خبرگزاری فناوری‌های پیشرفته) به عنوان همکاران رسانه‌ای نمایشگاه
- حضور رادیو دانش در غره خبر نمایشگاه و مصاحبه با تمامی افراد و هیات‌های شاخص داخلی و خارجی بازدیدکننده، تبلیغات رایگان برای غرفه‌های ایرانی و مصاحبه با اکثر غرفه‌های نمایشگاه
- حضور ایسنا در غره ای مجزا و تولید خبر به صورت روزانه
- پوشش خبری و گزارش تصویری از مجموعه شبکه‌های جام جم صدا و سیما به زبانهای آذری، روسی، کردی و غیره
- پوشش خبری و گزارش تصویری از شبکه Press TV
- تولید بیش از ۱۰۰ خبر در خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها



نشست معاونان وزارت راه و شهرسازی با شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس



تدوین: مسعود آدم‌عارف

در ادامه دکتر وطنی معاون علمی و پژوهشی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، لحن غالب در بیانات شرکت‌های حاضر در جلسه را نه کمک مالی، بلکه تقاضا برای حمایت، تضمین خرید و تضمین بازار خواندند و ضمن اشاره به وجود موانع قانونی برای عملیاتی‌تر کردن تضمین بازار از شرکت‌ها خواستند که این موانع را شناسایی و به‌منظور پیگیری در اختیار این معاونت قرار دهند.

رییس مرکز تحقیقات راه و مسکن، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، رییس سازمان هواپیمایی کشوری و رییس سازمان هواشناسی کشور به عنوان مهمانان ویژه این برنامه نیز ضمن تشکر از موضوعات طرح شده، زمینه‌های موجود همکاری را بسیار ارزشمند و قابل تامل دانستند و در برخی حوزه‌ها به تبیین فرایندهای اجرایی همکاری پرداختند. در پایان این نشست میهمانان ضمن آشنایی با محصولات فناورانه کشور در نمایشگاه دائمی این محصولات، از شرکت گصن پارس بازدید نمودند.

نشست مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک با معاونین وزارت راه و شهرسازی روز پنج‌شنبه ۲۸ فروردین ۹۳ در ساختمان سراج پارک فناوری پردیس برگزار شد.

در این بازدید، بعد از معرفی پارک فناوری پردیس توسط مهندس صفاری‌نیا رییس پارک، جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با حوزه راه و شهرسازی، به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. لزوم ایجاد درک متقابل در میان مسئولین کشور برای بهره‌برداری از دانش انباشته شده، استفاده از گرمای زمین برای تامین انرژی، همکاری وزارت راه و شهرسازی در زمینه تولید سرعت‌سنج‌های پردازش تصویر و اجرایی شدن قانون استفاده از بخشی از منابع مالی حاصل از جریمه‌های رانندگی در امر تحقیق و توسعه، آموزش غیر مستقیم دغدغه‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه آموزش عمومی از جمله موضوعات مطرح شده از سوی مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در این نشست بود.



افتتاح بازار دارایی‌های فکری؛ اولین معامله به ارزش ۲ میلیارد ریال



تدوین: مسعود آدم عارف

ذی صلاح و استعلام‌های هر ایده، پوشانده می‌شود، ریسک فنی، که درباره تحقیقات فنی اختراعات وجود داشت در پارک فناوری پردیس و با تایید امکان تجاری سازی اختراعات و گواهی فنی برطرف شده است. اما ریسک مالی، به وسیله گزارش‌ها، مدارک و مستندات طرح کسب و کار، شناسایی و تا حدی پوشانده شده است.»

گفتنی است طرح ایجاد بازار دارایی‌های فکری به عنوان یک طرح مغفول در حوزه تجاری سازی فناوری ایران، بعد از پیگیری‌های چندین ساله پارک فناوری پردیس و تشکیل جلسات مشترک مدیران پارک با سازمان بورس اوراق بهادار و فراپورس به نتیجه رسیده است. پارک فناوری پردیس نقش مستقیمی در تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها این بازار داشته و هم‌اکنون نیز به‌عنوان مرکز ارزیابی فنی طرح‌های متقاضی ارائه در بازار دارایی‌های فکری محسوب می‌شود.

از ظهر روز یکشنبه ۱۱ خردادماه ۹۳ بازار دارایی‌های فکری با انجام اولین معامله به ارزش ۲ میلیارد ریال به صورت رسمی گشایش یافت. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در آیین افتتاح این بازار که با حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور، حجت‌الاسلام محمدحسن ابوترابی‌فرد نایب رئیس مجلس، مهندس صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس، دکتر احمدی معاون علمی و پژوهشی وزارت علوم و دکتر صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، معامله یک اختراع در حوزه قطعه سازی خودرو به ارزش دو میلیارد ریال به طور رسمی به انجام رسید که در آن شرکت کارگزاری سهم آشنا، فروشنده و شرکت کارگزاری بانک اقتصاد نوین خریدار بود.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در این آیین ضمن اشاره به این نکته که در عصر جدید، رهبری بازار دیگر در دست شرکت‌هایی مانند فولادسازی، پتروشیمی صرف و امثالهم نیست، افزودند: «اگر شرکت‌های فعال امروز را با ۲۰ سال پیش مقایسه کنید خواهید دید که رهبری بازار در اختیار شرکت‌های تولید فکر مانند گوگل، فیس‌بوک و مایکروسافت است که آلودگی و آسیبی نیز برای محیط زیست خود ایجاد نمی‌کنند.» ایشان خاطر نشان کردند: «سرمایه این شرکت‌ها نزدیک به کل بودجه کشور ماست. در ایران هم نمونه‌های کوچک‌تر از این دست وجود دارد که پرورش یک ایده بعد از ۲ یا ۳ سال توسط یک فارغ‌التحصیل دانشگاهی، به‌کارگیری ۲۵۰ تا ۳۰۰ فارغ‌التحصیل دانشگاهی را با درآمدهای بالا، به همراه داشته است.»

در ادامه مدیر عامل فراپورس نیز ریسک‌های موجود در این بازار را مورد توجه قرار دادند و افزودند: «ریسک حقوقی با تقسیم کار میان مسئولان



اخبار بهار ۹۳

اعضای شورای عالی استان‌ها در پارک فناوری پردیس

ملی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس پرداختند و توضیحاتی پیرامون فرآیند تجاری‌سازی در پارک‌های فناوری از تولید علم تا نمونه‌سازی و تولید محصول نهایی ارائه و نقش پارک‌ها را در مراحل مختلف این روند تشریح نمودند.

در ادامه سؤالاتی با موضوعات؛ نخبگان و فرار مغزها و نقش پارک در این مورد، چگونگی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، مالکیت و چگونگی استفاده از الگوی پارک فناوری پردیس در شهرهای کوچک با توجه به ضعف بخش خصوصی در این شهرها مطرح و از جانب مهندس صابری پاسخ‌های لازم ارائه شد.

در پایان این بازدید اعضای حاضر از شورای عالی استان‌ها با ارائه توضیح پیرامون ظرفیت‌های این شورا در ارائه طرح‌ها و لایحه به دولت و مجلس، بر همکاری شورای عالی استان‌ها و پارک فناوری پردیس برای تنظیم طرح‌های مورد نیاز این حوزه به‌ویژه در بخش‌های مربوط به شهرداری‌ها تاکید کردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در ابتدای این بازدید، مهندس صابری معاون توسعه فناوری پارک، طی گزارشی به بررسی روند شکل‌گیری، افق‌های توسعه و طرح‌های

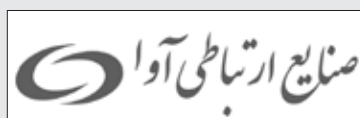
جمعی از اعضای شورای عالی استان‌ها روز سه‌شنبه ۱۹ فروردین ۹۳، با حضور در پارک فناوری پردیس با توانمندی‌های این پارک و روندهای تجاری‌سازی آن آشنا شدند.



افتخاری دیگر برای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس

شرکت‌های برتر کشور در حوزه صنعت و کارآفرینی با تکیه بر نیروهای کار جوان جهت بهره‌برداری دستگاه‌های اجرایی کشور بود.

گفتنی است تقدیرنامه کسب عنوان برتر در این طرح، طی مراسمی در محل دفتر وزارتی وزارت کشور به شرکت صنایع ارتباطی آوا اهدا شد.



پردیس، هدف از اجرای این طرح که توسط کارگروه حمایت از تولید ملی وزارت کشور اجرا شد، شناسایی، معرفی و تهیه بانک جامع

شرکت صنایع ارتباطی آوا، از شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس، در جدیدترین ارزشیابی مربوط به سال ۱۳۹۲، به‌عنوان واحد برتر در «طرح ملی شناسایی مدیران جوان برتر صنعتگر و کارآفرین کشور» انتخاب شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری

اولین ضیافت چای در سال جدید



اولین آیین ضیافت چای در سال ۱۳۹۳، روز سه‌شنبه ۱۹ فروردین‌ماه ۹۳ برگزار شد. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس این مراسم که در بوستان دانشمندان پارک برپا شد، با حضور و مشارکت بیش‌ازپیش مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان عضو و مدیران ستادی پارک همراه بود. گفتنی است مراسم ضیافت چای که از سال گذشته به‌صورت فصلی و با رویکرد افزایش تعامل و هم‌افزایی شرکت‌های عضو، در پارک برگزار شده است، در سال جاری نیز ادامه خواهد داشت و در هر فصل یک برنامه ضیافت برگزار خواهد بود.

بازدید دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تربیت مدرس

فنا بازار، عضویت در مرکز رشد، ابعاد جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص) و شرایط حمایت پارک فناوری پردیس از طرح‌های نخبگان دانشگاهی توسط دانشجویان و اساتید دانشگاه تربیت مدرس مطرح شد که پاسخ‌های لازم ارائه شد. در انتهای این بازدید، دانشجویان و اساتید حاضر، از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور، بازدید به عمل آورده و از نزدیک با دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس آشنا شدند.

گروه بازدیدکننده در جریان ماموریت‌های ملی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس قرار گرفتند. آشنایی با فنا بازارها و نحوه حمایت پارک فناوری از نخبگان دانشگاهی، اولویت‌های پژوهشی مورد حمایت پارک فناوری پردیس در قالب پایان‌نامه‌های دانشگاهی از موارد دیگری بود که اطلاعات آن در اختیار میهمانان قرار گرفت. همچنین پرسش‌هایی درباره موضوعات عضویت شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک،

روز چهارشنبه ۳ اردیبهشت ۹۳، همزمان با سالروز بزرگداشت شیخ بهایی، گروهی از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه فنی دانشگاه تربیت مدرس به همراه تعدادی از اساتید این دانشگاه از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. به‌گزارش روابط عمومی پارک، در ابتدای این بازدید، فعالیت‌های جاری پارک فناوری پردیس تشریح شد و انواع استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک و نحوه فعالیت آن‌ها برای حاضرین توضیح داده شد. همچنین اعضای



حضور مدیران بخش خصوصی و دولتی لتونی در پارک فناوری پردیس



روز پنج‌شنبه ۴ اردیبهشت‌ماه ۹۳، هیاتی اقتصادی و سیاسی متشکل از مدیران وزارت امور خارجه لتونی و برخی از مدیران بخش خصوصی این کشور با حضور در پارک فناوری پردیس با بخشی از دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه فناوری‌های پیشرفته و تجاری‌سازی آشنا شدند. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، اعضای این هیات که به‌همراه وزیر امور خارجه لتونی به این سفر کرده بودند، به‌دنبال حضوری که به‌منظور آشنایی در مراکز فنی ایران داشتند از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. در نشستی که طی این بازدید برگزار شد، بعد از معرفی پارک به میهمانان، به سؤالاتی که از جانب ایشان به‌ویژه در مورد مثال‌های موفق از ایده به محصول رسیدن شرکت‌ها، کیفیت حمایت از شرکت‌های نوپا و نحوه حضور و مشارکت در نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX پاسخ داده شد. در پایان میهمانان با دستاوردهای فناورانه ایران در حوزه‌های مختلف در نمایشگاه دائمی پارک فناوری پردیس آشنا شدند.

بازدید معاون اول وزیر صنعت و فناوری‌های نوین قزاقستان از پارک



معاون اول وزیر صنعت و فناوری‌های نوین جمهوری قزاقستان به‌همراه هیاتی از مدیران و کارشناسان این وزارتخانه، روز دوشنبه ۸ اردیبهشت ۹۳ با حضور در پارک فناوری پردیس با فعالیت‌های آن آشنا شدند. به‌گزارش روابط عمومی پارک، آقای آتامکولوف ضمن اشاره به پارک‌ها فناوری موجود در کشور متبوع خود و ابراز علاقه به همکاری با پارک فناوری پردیس در زمینه مدیریت و برنامه‌ریزی پارک‌ها، به معرفی فعالیت‌های برخی پارک‌های فناوری این کشور در حوزه ICT پرداختند و از تعریف همکاری‌های متقابل به‌ویژه در برگزاری نمایشگاه‌های فناوری و نوآوری استقبال نمودند. در این جلسه همچنین موضوعاتی در خصوص همکاری‌های بین‌المللی پارک‌های به‌ویژه در زمینه شرکت‌های خارجی و بحث اهمیت انتقال

گفتنی است این بازدید به‌درخواست هیات قزاقستانی و هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران انجام شد.

فناوری مورد بررسی قرار گرفت و در پایان میهمانان، مطابق معمول بازدیدها، از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور دیدن کردند.

بازدید دانشجویان دانشگاه محقق اردبیلی (ره)



روز چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه ۹۳، جمعی از دانشجویان دختر دانشگاه محقق اردبیلی (ره)، با حضور در پارک فناوری پردیس با نزدیک با دستاوردها و سازوکارهای حمایت از توسعه فناوری و تجاری‌سازی پارک آشنا شدند. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که به‌درخواست بسیج دانشجویی این دانشگاه انجام شد و در آن بیش از ۷۰ نفر از دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته‌های مختلف حضور داشتند، ابتدا نقش پارک‌ها و مراکز رشد در فرآیند تبدیل علم به فناوری و در نهایت ورود آن به صنعت و بازار تشریح شد و در ادامه موقعیت‌ها و زیرساخت‌های پارک فناوری پردیس و عملکرد آن در توسعه فناوری و رشد شرکت‌های دانش‌بنیان عضو، به دانشجویان حاضر در این بازدید توضیح داده شد. در انتهای جلسه سؤالاتی در خصوص حلقه مفقوده صنعت و دانشگاه، مراحل تأیید یک شرکت دانش‌بنیان و تخصص نیروهای شاغل در پارک فناوری پردیس پرسیده شد که پاسخ‌های لازم ارائه گردید. در انتهای بازدید، دانشجویان دانشگاه محقق اردبیلی (ره)، از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور دیدن کردند و با توانمندی‌های پارک در حوزه تولید محصولات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته آشنا شدند.

حضور ۱۲ شرکت دانش بنیان پارک فناوری پردیس در دومین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی



دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور و همچنین جذب حمایت‌های دولتی به سمت تولیدات داخلی و شرکت‌های دانش بنیان در ۱۰ گروه کالایی برگزار شد.

توانمندی‌های کشور در این زمینه، فراهم‌سازی بستری برای تبادل فناوری و هم‌افزایی سازندگان با یکدیگر، بازارسازی، حمایت از ایجاد زیرساخت‌های توسعه فناوری در

در این دوره از نمایشگاه که در روزهای ۷ تا ۱۰ اردیبهشت‌ماه ۹۲ و به همت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، ۱۲ شرکت عضو پارک فناوری پردیس مشارکت داشتند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، شرکت‌های سنجش دقیق طول، تکوین پژوه مهم، آراپژوهش، آریانا مدرن صنعت، حسگرسازان آسیا، تکاپو زیست، سراج فن‌آموز، پالس نیرو، گروک، پارس نهند، نانومتری پژوه و موسسه بنیان دانش پژوهان با حضور در دومین نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی، موفقیت‌های مطلوبی در عرضه و فروش تجهیزات تولیدی خود کسب نمودند. گفتنی است دومین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران با هدف معرفی

موفقیت یکی از شرکت‌های دانش بنیان پارک فناوری پردیس در تولید «واکسن آنفلوانزای» ایرانی

و زمینه‌های صادرات بخشی از محصول نیز فراهم خواهد آمد.

دکتر صابر مدیرعامل شرکت بایرپل فناوری شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس، از آمادگی این شرکت برای ورود به عرصه تولید انواع واکسن‌ها خبر داد و گفت: «برای تولید واکسن‌های آمادگی داریم و با توجه به زیرساخت‌های موجود در سایت تولید شرکت، با هزینه‌ای هشت میلیارد تومانی و در مدت دو سال می‌توانیم به این مهم دست پیدا کنیم.» همچنین ایشان از آمادگی شرکت بایرپل برای تولید واکسن آبله مرغان، فلج اطفال طی بازه‌های زمانی ۲ تا ۴ سال خبر دادند.



با اجرای طرح کلان تولید واکسن آنفلوانزا و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک فناوری پردیس، طی ماه‌های آینده، ایران از واردات این نوع واکسن بی‌نیاز خواهد شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، نسخه ایرانی واکسن آنفلوانزا به‌منظور طی مراحل تست نهایی به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ارائه شده است که پس از صدور مجوزهای لازم برای مصرف عمومی وارد بازار می‌شود.

با تولید واکسن آنفلوانزای ایرانی، نیاز داخلی به واردات بیش از یک‌میلیون دوز که با هزینه‌ای بالغ بر ۹ میلیون دلار انجام می‌شود، تامین

حضور رییس مرکز بین‌المللی فیزیک نظری در پارک فناوری پردیس



در پایان این بازدید دکتر فرناندو کوودو و هیات همراه از برخی شرکت‌های فعال در حوزه تجهیزات نانو و نیز نمایشگاه دائمی محصولات فناوریانه کشور دیدن کردند.

دکتر فرناندو کوودو، رییس مرکز بین‌المللی فیزیک نظری واقع در ایتالیا (ICTP) روز شنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۹۳ با حضور در پارک فناوری پردیس با ساختار و دستاوردهای آن آشنا شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که به‌درخواست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صورت گرفت، دکتر کوودو به‌صورت مختصر به معرفی مرکز (ICTP) پرداختند و پرسش‌هایی در خصوص نحوه تامین و حمایت مالی از شرکت‌ها، نقش دولت در حمایت مالی از شرکت‌های دانش بنیان، نحوه تعامل با شرکت‌ها خارجی به‌ویژه شرکت‌های اروپایی و میزان و مقصدهای صادراتی شرکت‌های عضو پارک مطرح نمودند.

ایشان مشوق‌های پارک فناوری پردیس همچون معافیت‌های مالیاتی را برای شرکت‌های دانش بنیان جذاب دانستند و حضور اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در شرکت‌های عضو پارک را باعث افزایش حمایت دانشگاه‌ها از شرکت‌ها خواندند.

موفقیت شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در چهارمین جشنواره ارتباطات و فناوری اطلاعات

چهار شرکت دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس در بخش ارزیابی چهارمین جشنواره ارتباطات و فناوری اطلاعات که در روز شنبه ۲۷ اردیبهشت ماه ۹۲ در محل سالن اجلاس سران برگزار شد، حائز رتبه‌های



دوم و سوم ارزیابی این جشنواره شدند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در چهارمین جشنواره ارتباطات و فناوری اطلاعات که با حضور ریاست محترم جمهوری و همزمان با روز جهانی ارتباطات برگزار شد، از برگزیدگان این حوزه از جمله از ۴ شرکت دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس که موفق به کسب رتبه‌های برتر این جشنواره شده بودند، تقدیر شد.

در بخش ارزیابی جشنواره ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ) با اخذ رتبه سوم خدمات الکترونیکی محتوایی (زیر محور نرم افزار)، شرکت توسعه سامانه‌های نرم افزاری نگین (توسن) با دریافت رتبه دوم خدمات الکترونیکی محتوایی (زیر محور بانکداری الکترونیکی) و رتبه دوم صادرات، فروشگاه اینترنتی دیجی کالا با کسب رتبه دوم خدمات الکترونیکی محتوایی (زیر محور تجارت الکترونیکی) و گروه ارتباط ماهواره‌ای سامان با دریافت رتبه سوم شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات عمومی انتقال داده‌های ماهواره‌ای (SAP) به‌عنوان شرکت‌های برگزیده این دوره از جشنواره شناخته شدند.

بازدید شرکت کنندگان بخش بین‌المللی نمایشگاه INOTEX از پارک فناوری پردیس



در انتها مهمانان از دو شرکت فعال در زمینه تجهیزات پزشکی و تولیدکننده داروهای زیست‌فناوری بازدید کردند و با فعالیتهای آنان آشنا شدند.

جمعی از شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران بخش بین‌المللی نمایشگاه فناوری و نوآوری INOTEX از کشورهای روسیه و هندوستان، روز دوشنبه ۵ خردادماه ۹۲ با حضور در پارک فناوری پردیس، به بازدید از توانمندی‌های حوزه فناوری پارک پرداختند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، روند و مدت زمان عضویت یک شرکت در پارک، کیفیت محافظت معنوی از دستاوردهای دانشمندان و محققین، نحوه حل مشکلات ورود شرکت‌های فناوری کوچک به پارک جهت سرمایه‌گذاری و جزئیات فضایی که در اختیار شرکت‌ها گذاشته می‌شود در سه نوع عضویت موجود، از سؤالاتی بود که در این جلسه طرح شد و برای آشنایی میهمانان مورد بررسی قرار گرفت.

حضور فن‌بازار ملی ایران در دومین نمایشگاه فناوری‌های نو و پیشرفته تبریز



در این جلسات مالکین طرح‌ها به ارائه توضیحات در خصوص ابعاد مختلف طرح‌های خود پرداخته و در خصوص فرآیند و رویه تجاری‌سازی طرح و الزامات موفقیت در روند آن از نظرات کارشناسی تجاری‌سازی بهره‌مند شدند.

معرفی طرح‌ها و ایده‌های دانش‌محور، معرفی محصولات مبتنی بر فناوری و طرح‌های صنعتی، ایجاد شبکه و ارتباطات تجاری میان شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و واحدهای تولیدی و تجاری‌سازی و جذب سرمایه‌گذار خارجی و داخلی برای طرح‌های سودآور از اهداف دومین نمایشگاه فناوری‌های نو و پیشرفته بود.

در دومین نمایشگاه فناوری‌های نو و پیشرفته که طی روزهای ۶ تا ۹ خردادماه ۹۲ در تبریز برگزار شد، شبکه فن‌بازار ملی ایران حضور فعالی داشت. به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در دومین نمایشگاه فناوری‌های نو و پیشرفته که به همت استانداری آذربایجان شرقی و فن‌بازار منطقه‌ای این استان برپا شد، شبکه فن‌بازار ملی ایران به درخواست برگزارکنندگان، با حضور در این نمایشگاه و برگزاری جلسات مشاوره برای ۲۰ طرح از طرح‌های منتخب نمایشگاه به انجام بخشی از فعالیت‌های ترویجی خود در حوزه تجاری‌سازی فناوری پرداخت.

توسعه همکاری های فناوریانه با کشور عمان



رویکرد جدید کشور عمان در توسعه پارک های فناوری و روابط مناسب دو کشور، می تواند زمینه ساز همکاری های دوجانبه در جهت انتقال تجربیات و دانش فنی موجود به کشور عمان باشد.

هیات عالی رتبه شورای تحقیقات عمان به ریاست دکتر الهادی معاون دبیر کل شورا روز سه شنبه ۳ خرداد ۹۳ از پارک فناوری پردیس دیدار نمودند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این هیات که با هدف تعریف همکاری های علمی و فناوری و همزمان با سومین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری به ایران آمدند، علاوه بر بازدید از نمایشگاه و حضور در مراسم افتتاحیه آن، در بازدیدی یک روزه از پارک فناوری پردیس، زمینه های مشترک و مورد علاقه همکاری را مطرح و در این خصوص با مدیران پارک مذاکره نمودند.

هیات عمانی همچنین در ملاقات کوتاهی با دکتر ستاری، معاون محترم علمی و فناوری رییس جمهور، ضمن تمجید از پیشرفت های ایران در حوزه فناوری، علاقمندی خود را به همکاری با پارک فناوری پردیس و استفاده از تجربیات آن اعلام نمودند.

برگزاری مسابقه دو به مناسبت اعیاد مبعث و شعبانیه

همزمان با مبعث حضرت رسول اکرم (ص) و همچنین اعیاد شعبانیه و در راستای ارتقای سلامت کارکنان شاغل در پارک، چهارمین دوره مسابقه دو ویژه کارکنان مرد واحدهای فناوری عضو و ستاد پارک، روز شنبه دهم خرداد ماه ۹۳ در محل پردیس نوآوری (فاز یک) برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در پایان این مسابقه که به مسافت ۱۵۰۰ متر و با حضور ۶۲ نفر از کارکنان شاغل در پارک برگزار گردید، آقایان علی قره داغی از شرکت میضا، جواد محمدی از شرکت فطروسی و آقای شهاب سنجریگی از شرکت پارس آنلاین، به ترتیب بر سکوی اول تا سوم ایستادند. در پایان، جوایز این مسابقه از طرف ستاد پارک به نفرات برتر اهدا شد.



موفقیت یکی از شرکت های پارک در جشنواره برترین ایده های صادراتی

استان دریافت شده بود که علاوه بر معرفی ۱۸ طرح برگزیده، از طرح های شایسته نیز تجلیل به عمل آمد.

روسیه، انگلیس و کره جنوبی و در حاشیه سومین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری برگزار شد، ۸۵ ایده صادراتی دانش بنیان از ۳۱

شرکت الکترونیک برتر با حضور در اولین جشنواره برترین ایده های صادراتی دانش بنیان که در روز شنبه ۳ خرداد ۹۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد، در گروه دوم منتخبین این جشنواره قرار گرفت و شایسته تقدیر شناخته شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، ۷ شرکت در دو گروه «طرح برگزیده» و «شایسته تقدیر» از استان تهران در این جشنواره حضور داشتند که شرکت الکترونیک برتر همراه با ۴ شرکت دیگر عنوان «طرح شایسته تقدیر» را به خود اختصاص دادند.

گفتنی است در این جشنواره که با حضور مدیرانی از ۸۰ شرکت خارجی از جمله هند،



■ عضویت ۴ شرکت دانش بنیان جدید در پارک فناوری پردیس

طی سه ماهه اول سال ۹۳، ۴ شرکت دانش بنیان جدید به عضویت پارک فناوری پردیس درآمدند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، از ابتدای سال ۱۳۹۳، شرکت‌های تکوین پژوه مهم، فراز کمپرسور، مانا پرداز کنترل و زیست فناوری بهوزان، پس از گذراندن مراحل عضویت و پذیرش و با امضای قرارداد، رسماً به عضویت پارک فناوری پردیس درآمد و فعالیت خود را در راستای استقرار در این مجموعه آغاز نمودند.

شرکت تکوین پژوه مهم در حوزه تحقیقات، طراحی و ساخت سامانه‌های خلا و شرکت فراز کمپرسور نیز در حوزه طراحی و ساخت ماشین آلات آماده سازی هوای فشرده و طراحی و اجرای کارخانجات تولید گازهای صنعتی فعالیت می‌نماید.

فعالیت شرکت مانا پرداز کنترل در حوزه طراحی و تولید تجهیزات

الکترونیکی و مکترونیکی بوده و شرکت زیست فناوری بهوزان نیز در حوزه خدمات مشاوره مدیریت نوآوری، تجاری سازی و پژوهش و توسعه و انتقال فناوری به ویژه در زمینه فناوری زیستی و دارویی فعال است.



■ حضور فعال پارک در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه؛ رونمایی از محصول جدید



در هشتمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه که در روزهای ۱۸ الی ۲۱ خرداد ۹۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، شبکه فن بازار ملی ایران به نمایندگی از پارک فناوری پردیس به همراه تعدادی از شرکت‌های دانش بنیان عضو پارک حضور فعالی داشتند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نمایشگاه که در راستای معرفی قابلیت‌های نهادهای مالی داخلی و خارجی برگزار شد ۷ شرکت دانش بنیان از پارک فناوری پردیس شامل شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، شبکه پرداخت الکترونیک و نیز سامانه نوین فروش شرکت داشتند.

■ رونمایی از محصول مشترک دو شرکت دانش بنیان



همزمان با برگزاری هشتمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه طی روزهای ۱۸ الی ۲۱ خرداد ۹۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، از محصول مشترک دو شرکت توسعه اندیش اسپادانا و پرداخت نوین آراین رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این دوره از نمایشگاه بورس، بانک و بیمه شاهد آیین رونمایی از محصولی بود که برآیند هم‌افزایی توانمندی‌های دو شرکت عضو پارک فناوری پردیس محسوب می‌شد. در این آیین از دستگاه فروش خودکار مجهز به پایانه کارت خوان بانکی رونمایی شد. این نوع دستگاه‌های فروش که پیش از این تنها امکان فروش مبتنی بر پرداخت نقدی را داشتند با کمک یکی دیگر از شرکت‌های دانش بنیان عضو پارک به پایانه کارت خوان بانکی مجهز شدند.

حضور رییس و جمعی از مدیران پارک فناوری مازندران در پارک فناوری پردیس

رییس پارک فناوری استان مازندران به همراه جمعی از مدیران و کارشناسان این پارک روز سه شنبه ۲۰ خرداد ۹۳ از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی پارک، در این بازدید که هدف از آن آشنایی با توانمندی‌ها و ساختار پارک فناوری پردیس بود، ضمن ارائه گزارش فعالیت‌های پارک، از نمایشگاه دائمی دستاوردهای حوزه فناوری کشور بازدید به عمل آمد و حاضرین از نزدیک با فناوری‌ها و محصولات تولید شده در شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس آشنا شدند و از ۲۰ شرکت دانش‌بنیان عضو پارک در حوزه تجهیزات امنیت جاده‌ای و تجهیزات آموزشی بازدید به عمل آوردند.



آشنایی وزیر علوم زیمباوه با فعالیت‌های پارک فناوری پردیس



روز شنبه ۲۱ خرداد ۹۳ خانم دکتر موجه‌نا وزیر علوم زیمباوه به همراه هیاتی دانشگاهی و پژوهشی از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در این بازدید که در آن رییس دانشگاه فناوری حراره، رییس کل سازمان بیوفناوری، مدیر کل طرح‌ها و دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو-زیمباوه، وزیر علوم این کشور را همراهی می‌کردند، خانم دکتر موجه‌نا بعد از معرفی پارک فناوری پردیس، حضور در پارک فناوری پردیس را مغتنم و باعث خوشحالی دانستند. ایشان همکاری نزدیک دانشگاه‌های ایران را با پارک، جالب توجه ارزیابی کردند و پرسش‌هایی در خصوص حضور اساتید در ترکیب مدیریتی شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز نحوه ورود طرح‌های دانشگاهی به مرحله تجاری‌سازی طرح نمودند. کیفیت رابطه دولت و سازمان‌ها با پارک، نحوه تامین هزینه‌ها به خصوص هزینه‌های

آزمایشگاهی و نیز نحوه همکاری دانشجویان با پارک از جمله سؤالاتی بود که از جانب اعضای این هیات مطرح شد که پاسخ لازم ارائه گردید.

در ادامه میهمانان از نمایشگاه محصولات فناورانه کشور در پارک فناوری پردیس بازدید کردند و با دستاوردهای پارک آشنا شدند.

شرکت نمایندگانی از پارک فناوری پردیس در دوره آموزشی مرکز رشد بین‌المللی کسب و کار پکن

در «دوره آموزشی بین‌المللی نوآوری در شرکت‌های کوچک و متوسط فناوری» که از ۱۵ تا ۲۲ ژوئن، ۲۵ خرداد تا ۱ تیر ۹۳، در پایتخت چین برگزار شد، نمایندگانی از صندوق توسعه فناوری‌های نوین و مرکز رشد فناوری نخبگان حضور داشتند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این دوره آموزشی که به میزبانی مرکز رشد بین‌المللی کسب و کار پکن برگزار شد، مباحثی شامل آشنایی با برنامه توسعه فناوری چین، نحوه پذیرش و حمایت از شرکت‌های نوپا در مراکز رشد چین، کارکرد پارک‌های فناوری چین، نحوه سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا به صورت خطرپذیر و موضوعاتی از این دست مطرح شد. در حاشیه برگزاری این دوره آموزشی، همچنین بازدیدهایی از چند شرکت دانش‌محور و نیز مرکز نمایشگاهی فناوری پکن صورت پذیرفت.



امضای ۴۰ تفاهم‌نامه همکاری توسط شرکت‌های عضو پارک در اولین نمایشگاه فناوری‌های نوین مدیریت شهری



انعقاد بیشترین تفاهم‌نامه در حوزه مدیریت شهری شده بودند توسط دکتر سستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور، شهرداری و شورای شهر تهران قردانی شد.

پارک فناوری پردیس به همراه ۱۰ شرکت دانش‌بنیان عضو، در اولین نمایشگاه فناوری‌های نوین مدیریت شهری که در روزهای ۲۶ تا ۲۸ خرداد ۹۳ در نمایشگاه دائمی شهرداری تهران برگزار شد حضور فعالی داشت.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نمایشگاه که با هدف تعامل صاحبان صنعت و نوآوری در خدمات شهری با حوزه مدیریت خدمات شهری توسط مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران برگزار شد؛ شرکت‌های حاضر در غرفه پارک موفق به امضای ۴۰ تفاهم‌نامه همکاری شدند.

در اولین دوره از نمایشگاه فناوری‌های نوین مدیریت شهری شرکت‌های سراج فن‌آموز، کالا بهمن پارس، تامکار گاز و توسعه‌اندیش اسپادانا در غرفه پارک فناوری پردیس حضور فعالی داشتند که منجر به امضای تفاهم‌نامه با تعدادی از دریافت‌کنندگان خدمت در مدیریت شهری گردید. در آیین اختتامیه این نمایشگاه از مدیران و شرکت‌هایی که موفق به

بازدید میهمانان اتحادیه بین‌المللی امت واحده از پارک فناوری پردیس

دوشنبه ۲۶ خرداد ۹۳ با درخواست اتحادیه بین‌المللی امت واحده، جمعی از میهمانان این اتحادیه به‌عنوان نمایندگانی از تشکلهای مدنی مصر از پارک فناوری پردیس بازدید داشتند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که در آن نمایندگانی از تشکلهای مدنی مصر به‌ویژه نمایندگانی از دانشگاهیان، وکلا و روزنامه‌نگاران حضور یافته بودند، بعد از معرفی توانمندی‌ها و ساختار پارک، پیشرفت‌های پارک به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات و نیز طراحی جایزه علمی مصطفی(ص) مورد توجه حاضران قرار گرفت.

در این بازدید سؤالات متعددی از سوی میهمانان پرسیده شد. تاثیر تحریم‌ها، سهم پارک در نظام توسعه ایران و معیارهای پذیرش



شرکت‌ها از جمله پرسش‌هایی بود که به آن‌ها پاسخ داده شد.

در پایان این بازدید، طبق روال معمول، میهمانان با حضور در نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور از نزدیک با دستاوردهای پارک فناوری پردیس آشنا شدند.

بازدید شهردار منطقه ۱۵ تهران از پارک فناوری پردیس



روز دوشنبه ۲۶ خرداد ۹۳، شهردار منطقه ۱۵ تهران به‌همراه جمعی از معاونین و کارشناسان این شهرداری به‌منظور آشنایی با توانمندی‌ها و ساختار حمایت از توسعه فناوری و تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس در جلسه‌ای که در ساختمان ستادی سراج برگزار شد حضور یافتند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این جلسه که به درخواست این منطقه از شهرداری تهران برگزار شد، بعد از ارائه گزارش معرفی پارک پرسش‌هایی از جانب میهمانان طرح گردید که با توجه به راه‌اندازی مرکز رشد در شهرداری منطقه ۱۵، در خصوص خدمات قابل ارائه در مرکز رشد و مراکز رشد اقماری بود.

در پایان این جلسه میهمانان از چند شرکت عضو پارک در حوزه‌های تجهیزات پزشکی و فناوری اطلاعات همچنین نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان بازدید کردند.

بررسی مشکلات و موانع صادرات دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس



و تعریف فعالیت‌هایی که عنوان صادرات به آن‌ها تعلق می‌گیرد، استفاده از تدابیر به‌کارگرفته شده توسط دیگر کشورها را برای رفع مشکلات امنیتی بازرگانان، با هدف تسری این تدابیر به صادرات دانش‌بنیان، مورد توجه قرار دادند.

عدم شناخت بازار بین‌المللی و مناقصات، هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، لزوم معافیت از عوارض گمرکی و مشکلات تامین ضمانت‌نامه برای حضور در مناقصات بین‌المللی از موضوعاتی بود که از جانب شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان شد.

مشکلات صادرات دانش‌بنیان به‌منظور یافتن راه‌حل‌های لازم دانستند.

مهندس ایزدیان در این نشست به بیان اهمیت نسبت صادرات به واردات پرداختند و ضمن تاکید بر اهمیت صادرات غیرنفتی بر لزوم سیاست‌گذاری به‌منظور ایجاد نهادهایی در شرکت‌های دانش‌بنیان برای بازاریابی و توسعه قراردادهای انتقال فناوری و فروش محصولات دانش‌بنیان در بازارهای بین‌المللی و کشورهای هدف تاکید کردند.

مهندس ایزدیان ضمن مهم دانستن تدوین قوانین صریح تجاری برای شفاف‌سازی

روز سه‌شنبه ۲۷ خردادماه ۹۳ نشست «بررسی مشکلات و موانع صادرات دانش‌بنیان» با حضور مهندس ایزدیان، مدیرکل دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهور، مهندس خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس و جمعی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، مهندس خالقیان در ابتدای نشست، ضمن اشاره به اهمیت برگزاری این جلسه، هدف از آن را آشنایی با تجربیات صادراتی و طرح

پرداخت بیش از ۲۰۰ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه توسط بانک رسالت در پارک فناوری پردیس



دانش‌بنیان و ستاد پارک فناوری پردیس پرداخت شده است.

گفتنی است علاوه بر استقرار باجه بانک ملی ایران در پارک فناوری پردیس، باجه بانک رسالت به‌عنوان دومین مرکز خدمات بانکی به ۳۰ شرکت دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس در زمینه تامین نیازمندی‌های رفاهی و مالی کارکنان این شرکت‌ها ارائه خدمت می‌کند.

بیش از ۲۰۰ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه توسط بانک رسالت در پارک فناوری پردیس پرداخت شده است.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، بنابر اعلام بانک قرض‌الحسنه رسالت، از زمان تاسیس باجه این بانک در دی‌ماه ۹۲ تاکنون، بیش از ۲۰۰ فقره تسهیلات با کارمزد ۲ درصد در وجه کارکنان شرکت‌های

■ ICTP Director expressed impressiveness

“Thousands of students, researchers and professors annually visit ICTP to do their research works, join workshops and etc.” said Dr. Fernando Quevedo, Director of International Center for Theoretical Physics (ICTP), during the meeting with PTP officials on May 10, 2014.

Dr. Quevedo asked several questions while Mr. Khaleghian, International and PR Director of PTP, was lecturing. H. E. also expressed his impressiveness about the advantages of PTP and especially the technologist companies he could have meeting during this visit. He said, “Holding common workshop in ICTP would be possible with the ARA Company ” after becoming familiar with the activities done in this Company.



■ INOTEX2014 exhibitors after three-day endeavor



Right after the end of INOTEX2014, a group of exhibitors became familiar with the activities of Pardis Technology Park (PTP) as the secretariat and performer of the Fair by visiting PTP site located in Tehran suburb. During the meeting, the outcomes of this years' exhibition was elaborated for them by Mr. Najafian, the INOTEX Secretariat. They also met with the CEOs of two premier companies in PTP and were informed about their activities and achievements.

It is worth mentioning that International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX2014) previously named as High Technologies Exhibition is held annually with the cooperation of PTP, CITC and I. R. I Presi-

dency Deputy for Science and Technology; the 3rd year of the fair was held on 23-25 May 2014 in Tehran International Fairground.

■ Provision of suitable connection between university and PTP

On Wednesday 11 June, 2014 Dr. Olivia Muchena, Minister of Science and Technology Development of Zimbabwe paid a visit to Pardis Technology Park (PTP). During the visit H E became acquainted with the history, companies and other activities of PTP.

Dr. Muchena said, “I am happy to be here. We do not have technology park in Zimbabwe”. Dr. Muchena evaluated the connection and cooperation of PTP and universities as suitable.

It is worth mentioning that many of CEO's of member companies in PTP are university professors. At the end of the visit, the Zimbabwean delegation visited the achievements of companies in PTP exhibition and also one of the companies producing educational apparatus.



■ Sanctions effects on technology progress of I. R. Iran



On Mon. 16 June 2014 Egyptian guests of International Union of Unified Ummah came to PTP to better perceive the progress of Iranian companies in various fields of S&T. Firstly, the delegation were presented of the general endeavors in PTP. Subsequently the meeting with PTP officials followed with the discussion over the questions of the guests.

During the visit, the affirmative and negative implications of sanctions were elaborated to the attendees. “Independence to reach at needed technologies was the golden opportunity for Iranian scholars and researchers during the past years”, expressed the Director of International affairs.

The guests evaluated the IT advances of Iranian companies quite considerable in comparison to several years ago.

At the end of the visit, some of the products of member companies were introduced to the guests.

■ Inauguration of the first International Innovation and Technology Exhibition INNOTEX

8 countries began their work at the first International Exhibition on Innovation and Technology inaugurated by Vice President for Science and Technology for duration of three days at Tehran International Fair.

According to the report, Mr. Najafian Secretary of the exhibition stated: This exhibition has enabled us to collect knowledge based companies from around the world in one trade environment", aiming to take a firm step in technology transfer. He continued at the inauguration ceremony that this exhibition was supported by the Vice President for Science and Technology and convened by Pardis Technology Park adding that 120 knowledge based companies from 8 countries namely, Russia, India, Germany, UK, Turkey, China and Austria as well as 60 companies from Iran participated at the fair to create a platform for bilateral interaction.

He stated that the Iranian companies can overcome any defects in their work through the good support of the Vice Presidency for Science and Technology. He described the areas displayed as new energies, biotechnology, biotech pharmaceuticals, medical equipment, advanced materials, technology centers, nanotechnology, industrial designing, and advanced



equipment, IT and ICT etc...

The Secretary of the first international Innovation and Technology Exhibition -INNOTEX referred to visitors from Oman, Mali, Ethiopia, Sweden and Uganda.

He also reminded of a great capacity of Iran in different fields of technology and stated that foreign companies can become good business partners with Iran having found the great existing potentials.

■ Signing of 14 trade agreements in the first Innovation and technology Exhibition

On the final day of the first International Exhibition on Innovation and Technology INNOTEX, 14 collaboration agreements were signed between Iranian and foreign knowledge-based companies.

According to the report of the first international exhibition on Innovation and technology in the last hours of the exhibition 14 MOUs were signed between Iran and Russia, India (2), Turkey (1), China (1), Germany (1) and South Africa (1).

Based on the report the first agreement was made between a Russian company by the name of Syntol and Kimia Sehat Pasargad for transfer of technical knowledge for PCR production of Realtime system and Genetic analysis.

The MIR Expo Russian Company and the Iranian Forsat Afarinnan company have signed agreement to hold joint exhibitions and to introduce technology opportunities and technologic needs.

The third contract was signed between Ezan, a Russian company and Sima Nur for transfer of know how in the area of oxide crystals and developing systems that are based on semiconductors and also for producing safayar production for electronic sensors.

Also the Iranian company by the name of Pars Gaz Ima signed two contracts for technology transfer for production of micro-electronic pressures transmitters based on semiconductors and silicon and also production of super absorbents and catalysts with companies such as Zao and Trape House.



Demirer, a Turkish company and Opal Machine Company also entered into collaboration for technology transfer of oil wells control systems for extracting oil from in land oil wells.

Other contracts include production of oxygen and nitrogen generator productions for oil and gas industries signed between German Inma Tech company and Faraz Compressor company, contract signed between South Korea Bionet company and Arkan Ara company for producing Spirometer devices and also for producing portable sonographer devices between China WELLD company and ARIA Kourosh company.

The Last contract was signed between Microelectronic Industrial Group and Sima nur for technology transfer for producing electronic sensors between Iran and Russia.

It is worthy to mention that six of these trade contracts have already reached their final stage and the remaining 8 contracts are in the drafting stage.

NEWS

■ ■ Latvian trade delegation in PTP



On Thursday 24th April, 2014, an economical and political delegation comprising directors from ministry of foreign affairs of Latvia and others from the private sector became familiar with I.R.I Iran achievements in the field of high technologies and commercialization in Pardis Technology Park (PTP).

During the visit of Latvian Foreign Minister to Iran, the accompanying delegation came to PTP. In the meeting, introduction presentation was delivered to the guests by PTP officials. PTP Companies success stories, support scenario of start-up companies and INO-TEX 2014 were among the main topics discussed during session. Then the delegation visited the PTP Companies Products Exhibition held in the Central Building.

■ ■ Kazakhstan interest to establish cooperation with PTP

On Monday 28 April 2014, Mr. Atamkluv, vice Minister of Industry and New Technologies of the Republic of Kazakhstan and accompanying delegation paid a visit to Pardis Technology Park (PTP).

Mr. Atamkluv mentioned the activity of science and technology parks in Kazakhstan and pointed to the presence of world prominent companies especially in the field of IT in Kazakhstan technology parks. He also referred to the emphasis of Kazakhstan president on establishing technology parks to improve the economy of the country. The issue of technology transfer was discussed during the meeting as a sufficient way to increase international cooperation.

He also mentioned that the minister of industry and new technologies of Kazakhstan will have a visit to Iran and PTP in near future and this visit is a suitable opportunity

to establish mutual cooperation.

At the end, some of the products of companies were shown to the guests in the permanent products exhibition of PTP.



اقدامی دیگر در حمایت از تجاری سازی طرح های دانش بنیان

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور انسجام در بررسی طرح ها و ایده های فناورانه و نوآورانه محققین و صاحبین ایده در سراسر کشور و ارائه خدمات تجاری سازی به طرح های منتخب، مرکز توسعه کسب و کار فناوری را با همکاری پارک فناوری پردیس راه اندازی نموده است.

شرایط عضویت:

- وجود تیم کاری کامل
- نوپا بودن طرح یا شرکت
- برخورداری از فضای استقرار
- دارای ایده فناورانه با ابعاد نوآوری
- عدم عضویت در پارک ها و مراکز رشد کشور

خدمات مرکز:

- استفاده از اعتبار و برند عضویت در مرکز
- تدوین نسخه تجاری سازی و کمک به تحقق آن و رفع مشکلات احتمالی
- آموزش ها و مشاوره های لازم برای تجاری سازی
- راهنمایی برای استفاده از تسهیلات موجود در کشور
- کمک به شناخته شدن بعنوان یک شرکت دانش بنیان

متقاضیان می توانند به منظور اطلاع از شرایط استفاده از خدمات این مرکز و ثبت نام، به پایگاه

اینترنتی مرکز به آدرس www.techbiz.ir مراجعه نمایند.

اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (سومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته)

I N O T E X 2 0 1 4



پارک فناوری پردیس
منطقه
پهشت فناوری

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY



دوازدهمین اجلاس سرالیا



و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس

زمان: روز سه شنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۳ از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۱

مکان: سالن اجلاس پارک فناوری پردیس



پارک فناوری پردیس

بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار ۹۳



بازدید معاون اول وزیر صنعت و فناوری های نو قزاقستان ۹۳/۲/۸



بازدید هیات لتونی ۹۳/۲/۴



بازدید وزیر علوم زیمبابوه ۹۳/۳/۲۱



بازدید رییس مرکز بین المللی فیزیک نظری ایتالیا ۹۳/۲/۲۰



بازدید نماینده ایتالیایی شرکت فاران ۹۳/۳/۳۰



بازدید هیات مصری ۹۳/۳/۲۶

ورود به دنیای نانو
با
ARA - AFM

Atomic
Force
Microscope

میکروسکوپ نیروی اتمی

اصلی ترین ابزار در اجرای
پروژه های نانو فناوری



شرکت آراپژوهش

تنها تولید کننده AFM پیشرفته در ایران

تسهیلات جهت خریداران دستگاه :

- ارائه دو سال گارانتی
- ارائه ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی بر حسب نیاز مراکز
- ارائه نرم افزار به روز شده
- ایجاد تسهیلات مالی جهت خرید دستگاه

• کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
• تلفن: ۷۶۲۵۰۱۸۶ و ۷۶۲۵۰۱۸۷
• فکس: ۷۶۲۵۰۵۹۶
• www.ara-research.com
• info@ara-research.com